



Jaarverslag 2025
Streekmuseum Krimpenerwaard



Foto: Jan Trouwborst

Inhoudsopgave

| | |
|------------------------------|----|
| 1. Voorwoord | 3 |
| 2. Resultaten 2025 | 4 |
| 3. Tentoonstellingen | 6 |
| 4. Activiteiten | 9 |
| 5. Marketing en Communicatie | 12 |
| 6. Educatie | 14 |
| 7. Collectie | 17 |
| 8. Samenwerkingsprojecten | 18 |
| 9. Organisatie | 19 |
| 10. Personeel | 19 |
| 11. Vrijwilligers | 19 |
| 12. Huisvesting | 21 |
| 13. Samenvatting en toekomst | 22 |
| 14. Bijlage | 24 |

1. Voorwoord

Het bestuur van het Streekmuseum Krimpenerwaard biedt hierbij het jaarverslag 2025 aan. Dit jaarverslag staat vol terugblikken op de vele activiteiten die in 2025 zijn georganiseerd. Met dit jaarverslag beogen wij te voldoen aan de eisen die vanuit de subsidieverstrekkingers gesteld worden aan de jaarlijkse verantwoording.

Wij kijken met een positief gevoel terug op 2025. Het aantal bezoekers is uitgekomen op ruim 8000, waarmee wordt voldaan aan de subsidievoorwaarden. Ook het aantal vrijwilligers blijft redelijk op peil en in financieel opzicht is er sprake van een voldoende resultaat.

Het jaar 2025 was in veel opzichten, maar zeker op het personele vlak, een bijzonder jaar. Nadat directeur Hilde van den Berg, per 1 juli 2025 haar ontslag had genomen in verband met een nieuwe baan, is per 1 september 2025, Frank Druijff als interim-directeur aangetreden. Voor een periode van 9 maanden. Bovendien zijn in 2025, in korte tijd, drie nieuwe bestuursleden toegetreden.

Bestuur en directie zagen vrijwel meteen na hun aantreden een aantal forse uitdagingen voor zich. In de eerste plaats betrof dat het zoeken naar een oplossing voor het depot, nadat de depotcollectie van 27.000 naar 23.000 objecten was teruggebracht. Maar ook bespiegelingen over de toekomst van het museum, hebben in het tweede halfjaar van 2025 tot een aantal brainstorm-sessies geleid. Met voor zowel het een als het ander een uitkomst met mogelijk verstrekkende gevolgen voor de toekomst van het museum.

Wat overheerst is het positieve gevoel dat ook in 2025 het Streekmuseum weer van betekenis is geweest voor de lokale gemeenschap. Of dat nu de bezoekers, de schoolklassen of de vrijwilligers betrof.

Met de uitdagingen die wij voor ons zien en de volledige medewerking van de medewerkers en vrijwilligers, hebben wij het vertrouwen dat alle betrokkenen zich zullen inzetten om ook van 2026 weer een mooi jaar te maken!

Arnold de Leeuw, voorzitter

2. Resultaten 2025

In 2025 heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard 8.082 bezoekers verwelkomd. Dit komt vrijwel overeen met het in 2024 geboekte resultaat, toen er 8.054 bezoekers werden geteld.

In 2025 hanteerde het museum vaste openingstijden van dinsdag t/m zaterdag van 14.00 t/m 17.00 uur, in totaal 15 uur per week. In de periode van 27 december 2025 tot en met 3 januari 2026 is het museum eenmalig gesloten geweest. Dat met name om in die periode de medewerkers en vrijwilligers te ontlasten. Eerder in het jaar bleef het museum op 2 en 3 juli, vanwege de hoge buitentemperaturen, gesloten. Op meerdere momenten in het jaar waren er daarnaast verruimde openingstijden toegepast vanwege evenementen en er werden op afspraak groepen en schoolklassen ontvangen buiten de openingstijden. Het doel van minimaal 7.000 bezoekers is in 2025 ruimschoots behaald.

Met de gemeente Krimpen aan den IJssel is afgesproken dat de financiële draagkracht van personen geen barrière mag vormen om een bezoek te brengen aan het museum. Daarom geldt er een gratis entree voor jongeren t/m 17 jaar en krijgen bezoekers met een Rotterdampas gratis toegang. Tijdens grote evenementen, zoals de Oogst- en Streekmarkt, het KinderMuziekFestival en de Open Monumentendag is het museum ook gratis te bezoeken. Op deze manier is het voor iedereen mogelijk het museum te bezoeken, ongeacht financiële draagkracht. Dit jaar is er echter voor gekozen om tijdens de Oogst- en Streekmarkt wél een entreprijs te vragen voor het museum.

Sinds 2023 is ons kassasysteem beter ingericht om onderscheid te kunnen maken tussen de verschillende bezoekersgroepen. Wij delen bezoekers op in de volgende categorieën: Museumkaart, CJP-kaart, Rotterdampas, kinderen t/m 17 jaar, regulier (vanaf 18 jaar), educatie (leerlingen die met school komen) en gratis bezoekers (donateurs, bezoekers van evenementen).

Bezoekers in 2025

| Soort | aantal |
|------------------------------|-------------|
| Gratis | 371 |
| Volwassene | 511 |
| Tot 18 jaar | 654 |
| MJK | 854 |
| Rdampas | 233 |
| Evenementen | 4489 |
| Arrangementen | 360 |
| Totaal excl. educatie | 7472 |

In 2024 zijn de eerste stappen gezet om de inkomsten uit bezoekers te verhogen. Zo is er tijdens de Klimaatdag in november 2024 voor het eerst geëxperimenteerd met het heffen van museumentree tijdens een evenement. Dat beviel goed, en dat is in 2025 verder uitgebreid.

Voorts is per 1 januari 2025 de entreprijs voor 65+ gelijkgetrokken met de reguliere (18+) entreprijs, wat tot een extra omzet van circa € 1.029 heeft geleid.



3. Tentoonstellingen

In 2025 waren er drie tentoonstellingen te zien bij het Streekmuseum Krimpenerwaard: “De Schoonheid van het Dagelijks Leven”, “80 Jaar Vrijheid: Verhalen van Veteranen” en “Staal Boot Lied”.

3.1. De Schoonheid van het Dagelijks Leven

Deze tentoonstelling was te bezoeken van 5 september 2024 tot en met 1 februari 2025.



Als je iets vaak meemaakt, voelt het minder bijzonder. Je gebruikt elke dag je fiets en hij blijft maar rijden. Toch zit er heel veel techniek achter, waardoor jij hem kan gebruiken. Koeien in de wei vallen pas op als je ze een tijd niet hebt gezien. Loop je wel eens een rondje door je dorp of stad, en ga je zitten op een terras? In deze onrustige tijd kan niet iedereen daarop rekenen. Deze tentoonstelling viert de ‘kleine dingen’ in het leven: de dagelijkse gang van zaken die het leven juist zo mooi maakt, waar we niet vaak bij stilstaan. De wereld verandert snel, maar wij laten zien dat de schoonheid van het dagelijks leven nu

nog steeds heel veel lijkt op die van vroeger. De deelnemende kunstenaars werken vanuit het hedendaags realisme en vertonen haarfijn het leven in herkenbare thema's van vroeger en nu. Kunstenaars Brita Seifert, Jan Teunissen, Meg de Weijer, Renee Marcus Janssen en Roos van der Meijden zijn gerenommeerd in binnen- en buitenland. Nu zijn ze voor het eerst te zien in de regio.

3.2. 80 Jaar Vrijheid: Verhalen van Veteranen uit de Krimpenerwaard

Deze tentoonstelling was te bezoeken van 19 maart 2025 tot en met 1 november 2025.

Dit jaar vieren we de tachtigjarige bevrijding van Nederland, waarmee voor ons de Tweede Wereldoorlog ten einde kwam. Door het hele land staan we erbij stil dat Nederland dankzij de inzet van militairen van de geallieerde landen, en met hulp van het verzet, werd bevrijd. Ook herdenken we de slachtoffers die daarbij vielen.

Het Streekmuseum wil samen met jou deze gebeurtenis herdenken en vieren door stil te staan bij wat vrijheid betekent, juist ook vandaag de dag. Het onderwerp vrijheid is namelijk ook nu weer actueel door de onrust in de wereld.

Met de tentoonstelling 80 Jaar Vrijheid: Verhalen van Veteranen uit de Krimpenerwaard, schenken we aandacht aan veteranen uit de omgeving die op



uitzending zijn geweest naar o.a. Afghanistan, Bosnië en Cambodja. Aan de hand van een object dat voor hen belangrijk is, vertellen ze over hun ervaringen en ze reflecteren op wat vrijheid voor hen betekent. In de tentoonstelling zijn persoonlijke objecten te zien, zoals de blauwe baret die symbool staat voor de internationale legermacht van de Verenigde Naties, indrukwekkende foto's van de leefomstandigheden tijdens de dienstdtijd en spullen uit de landen waar ze zijn geweest, zoals landkaarten en objecten die handgemaakt zijn door lokale bewoners.

Deze bijzondere tentoonstelling biedt een inkijk in gebeurtenissen waar niet vaak over gepraat wordt. We zijn daarom enorm dankbaar dat er zo veel veteranen bereid zijn om hun verhaal met ons en met jou als bezoeker te delen.

3.3. Staal Boot Lied

Deze tentoonstelling was te bezoeken van 20 november 2025 tot en met 1 mei 2026.



Hoe kijk je terug op jouw schooltijd? Waarschijnlijk denk je aan die ene juf of meester met dat gekke verhaal of een bijzondere gebeurtenis in de klas. In de tentoonstelling 'Staal Boot Lied – Verhalen uit het onderwijs in Krimpen aan den IJssel', presenteert het Streekmuseum Krimpenwaard mooie, unieke en grappige anekdotes uit de geschiedenis van het onderwijs aan de hand van het Krimpense Aap Noot Mies. Al sinds het einde van de 19de eeuw leren kinderen op de basisschool lezen met het leesplankje Aap Noot Mies of een variant hierop.

In de tentoonstelling ontdek je het Krimpense

Aap Noot Mies: Staal Boot Lied. Bij ieder woord hoort een nieuwe illustratie en een bijzonder verhaal. Met deze verhalen uit het onderwijs maken we een unieke leesplank én een unieke tentoonstelling. De aanleiding voor deze tentoonstelling is het recent verschenen boek 'In de Schoolbank' van de Historische Kring Krimpen (HKK). Krimpen aan den IJssel heeft 58 schoollocaties gekend en er werden veel verschillende soorten onderwijs gegeven. Voor het boek interviewde de HKK tientallen oud-leerlingen en leraren. Verschillende van deze herinneringen en verhalen zijn te zien in de tentoonstelling.

3.4. Analyse

Uit de bezoekersanalyse blijkt dat verreweg de meeste betalende bezoekers kwamen tijdens de looptijd van de tentoonstelling "80 Jaar Vrijheid: Verhalen van Veteranen". Het kleinste segment betreft "Staal Boot Lied", maar deze tentoonstelling was pas vanaf eind november 2025 te zien. Hoewel in absolute zin het aantal bezoekers van de tentoonstellingen met <58% ten opzichte van 2024 (1943 vs. 3365) aanmerkelijk lager ligt, toont de verdeling veel gelijkenissen met de analyses uit 2023 en 2024. Het betreft hierbij alleen betalende bezoekers; bezoekers aan gratis evenementen worden niet meegerekend. Deze analyse wordt sinds 2023 uitgevoerd. Nu in drie opeenvolgende jaren een soortgelijk beeld naar voren komt, kan dit worden geëvalueerd in het kader van de tentoonstellingsprogrammering.

Schoonheid van het dagelijks leven deel 2

1-1-25 t/m 1-2-25

| Soort | aantal |
|-----------------------------------|------------|
| Volwassene | 23 |
| Evenementen/ arrangementen | 84 |
| Rdampas | 19 |
| MJK | 60 |
| Tot 18 jaar | 16 |
| Totaal betalende bezoekers | 202 |

80 Jaar Vrijheid

20-3-25 t/m 20-9-25

| Soort | aantal |
|-----------------------------------|-------------|
| Volwassene | 367 |
| Evenementen/ arrangementen | 55 |
| Rdampas | 132 |
| MJK | 509 |
| Tot 18 jaar | 537 |
| Totaal betalende bezoekers | 1600 |

Staal Boot Lied

20-11-25 t/m 31-12-25

| Soort | aantal |
|-----------------------------------|------------|
| Volwassene | 15 |
| Evenementen/ arrangementen | 24 |
| Rdampas | 16 |
| MJK | 49 |
| Tot 18 jaar | 37 |
| Totaal betalende bezoekers | 141 |



4. Activiteiten

Bij Streekmuseum Krimpenerwaard kunnen we onderscheid maken tussen 5 soorten activiteiten:

1. Openbare activiteiten waarvan het museum hoofd- of mede-organisator is;
2. Besloten bijeenkomsten georganiseerd door lokale verenigingen en stichtingen;
3. Besloten bijeenkomsten voor particulieren en bedrijven;
4. Educatieve programma's voor schoolklassen;
5. Groepsrondleidingen

In 2025 vonden er in totaal 211 activiteiten plaats bij het Streekmuseum Krimpenerwaard. Dat is een lichte stijging ten opzichte van 2024, toen er in totaal 206 activiteiten plaatsvonden. Gemiddeld vinden er 4 keer per week activiteiten plaats!

Openbare activiteiten naar frequentie in 2025

| Activiteit | 2025 | 2024 | Verschil |
|---|------------|------------|-----------|
| Openbare activiteiten museum | 41 | 45 | -4 |
| Besloten activiteiten (vereniging/ stichting) | 116 | 85 | +31 |
| Besloten activiteiten (particulier/ bedrijf) | 12 | 21 | -9 |
| Educatieve programma's | 27 | 28 | -1 |
| Groepsrondleidingen | 15 | 27 | -12 |
| Totaal | 211 | 206 | +5 |

4.1. Openbare activiteiten

Van het totaal aantal activiteiten ging het 41 keer (19 %) om een openbare activiteit, waarvan het Streekmuseum Krimpenerwaard hoofd- of mede-organisator was. Dit is een lichte daling in vergelijking met 2024, toen er 45 openbare activiteiten plaatsvonden.

In 2025 werden er consistent openbare activiteiten georganiseerd, gemiddeld ruim 3 per maand. De twee grootste evenementen van het jaar waren de Oogst- en Streekmarkt in mei (ruim 3000 bezoekers) en Open Monumentendag in september. Die laatste coördineert het Streekmuseum Krimpenerwaard in opdracht van de gemeente Krimpen aan den IJssel.

Aantal openbare activiteiten per maand in 2025

| | |
|-----------|---|
| Januari | 3 |
| Februari | 2 |
| Maart | 5 |
| April | 3 |
| Mei | 2 |
| Juni | 2 |
| Juli | 4 |
| Augustus | 6 |
| September | 4 |
| Oktober | 4 |
| November | 5 |
| December | 1 |

4.2. Besloten bijeenkomsten georganiseerd door lokale verenigingen en stichtingen

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is een drukke organisatie, maar gebruikt zijn ruimtes niet alle dagen en avonden. Om te voorzien in de vraag naar ruimte voor verenigingen en stichtingen stelt het museum de Tuinzaal beschikbaar op de momenten dat het museum die ruimte zelf niet nodig heeft. Het museum vraagt hiervoor een vergoeding die in verhouding is met vergelijkbare voorzieningen in Krimpen aan den IJssel (zoals de buurtkamers).

In 2025 is hier veelvuldig gebruik van gemaakt met als resultaat dat er 116 besloten bijeenkomsten zijn georganiseerd. In de meeste gevallen ging het om terugkerende bijeenkomsten met een vaste frequentie, variërend van een aantal keer per jaar tot meerdere keren per maand.

Het Streekmuseum Krimpenerwaard biedt hiermee een structurele thuisbasis aan de volgende partijen: Fotogroep Krimpen, Bee's Quiltgroep, Huismuziek Krimpenerwaard en Ondersteuningscentrum de IJssel. Dat deze categorie de meeste activiteiten oplevert (bijna 55%) is logisch verklaarbaar door het volgende: de (in veel gevallen) terugkerende bijeenkomsten worden georganiseerd door de externe partij zelf waardoor ze het museum weinig belasten.

4.3. Besloten bijeenkomsten voor particulieren en bedrijven

Voor particulieren en bedrijven biedt het museum de mogelijkheid voor het organiseren van feestelijke aangelegenheden. Dit vond in 2025 twaalf keer plaats. Daarnaast opende het museum de deuren voor 1 huwelijksvoltrekking als officiële trouwlocatie van de gemeente Krimpen aan den IJssel. Hoewel dit de kleinste categorie activiteiten is (ruim 8%), levert het in verhouding de meeste inkomsten op voor het museum, dankzij afspraken over catering en zaalhuur. Het is echter ook een zeer arbeidsintensieve en belastende categorie die veel maatwerk vereist. Particulieren en bedrijven die hiervan gebruik maken, hebben diverse eisen en verwachtingen, die per keer verschillen.

In 2025 zijn er in lijn met 2024 minder besloten bijeenkomsten voor particulieren en bedrijven georganiseerd. De hoge belasting die dit geeft bij personeel en vrijwilligers (met name in weekend en avonduren en de beperkte sanitaire voorzieningen in de Tuinzaal), maakt dat we kritisch moeten zijn op de particuliere verhuur. In 2026 wordt met het aanstellen van een nieuwe directeur gezocht naar een oplossing, zodat in de toekomst de Tuinzaal weer meer ingezet kan worden voor verhuur.

4.4. Educatieve programma's voor schoolklassen

In 2025 zijn er 27 educatieve museumlessen uitgevoerd voor basisschoolklassen uit de omgeving. In 2024 waren dat er nog 28. Er zijn dit jaar helaas een aantal reserveringen door scholen afgezegd vanwege gebrek aan vervoer of begeleiding. In totaal zijn er 7 lessen niet doorgedaan. Omdat deze afzeggingen vaak op het laatste moment werden gedaan, was er geen ruimte om een andere school te ontvangen. De klassen waren gemiddeld groter dan vorig jaar, waardoor het aantal bereikte leerlingen nauwelijks is afgenomen. In totaal bedroeg deze categorie bijna 13% van alle activiteiten. Hoofdstuk 6 van dit jaarverslag gaat inhoudelijk in op de educatieve programma's.

4.5. Groepsrondleidingen

Groepsrondleidingen vinden plaats aan de hand van ontvangen aanvragen. Het begrip 'aanvrager' is breed en omvat zowel individuele (particuliere) aanvragers die het museum met familie of vrienden willen bezoeken, als grotere partijen zoals gemeentes of verzorgingstehuizen. Het is vraag-gestuurd

aanbod, dat wil zeggen dat het Streekmuseum Krimpenerwaard er, naast de reguliere marketing-inspanningen, weinig invloed op kan uitoefenen. In overleg met de aanvrager worden er vervolgens afspraken gemaakt onder voorbehoud van beschikbaarheid van de vrijwilligers die de rondleidingen verzorgen.

In 2025 werden er op afspraak 15 groepsrondleidingen gereserveerd, waarvan een deel buiten openingstijden. Dit is bijna een halvering ten opzichte van 2024, toen er nog 27 rondleidingen werden georganiseerd. Daarnaast heeft er tweemaal een rondleiding plaatsgevonden in het kader van de Participatieverklaring.

Dat brengt het totaal aantal rondleidingen voor 2025 op 42 (incl. educatieve programma's). Hiermee is het doel van 100 groepsrondleidingen (incl. educatieve programma's) niet gehaald. Het initiatief voor deze aanvragen moet altijd komen vanuit de aanvrager, maar het museum probeert via marketing en communicatie de bekendheid van dit aanbod te vergroten.

Eén van de belemmeringen voor groepsbezoeken aan het museum is de slechte rolstoeltoegankelijkheid. Groepen ouderen die afhankelijk zijn van een rollator of rolstoel, kunnen niet met meerderen tegelijk de verdieping van het museum bezoeken. De traplift kan door slechts één persoon tegelijkertijd gebruikt worden en voorziet niet in de behoefte. Het Streekmuseum Krimpenerwaard wil graag toegankelijk zijn voor deze doelgroep, maar krijgt regelmatig te horen dat de beperkte toegankelijkheid een belangrijke reden is om af te zien van een groepsbezoek.



5. Marketing en Communicatie

Om de zichtbaarheid te vergroten gebruikt het museum verschillende communicatiekanalen. Het museum heeft een eigen informatieve folder die via de Stichting Promotie Krimpenerwaard wordt verspreid. Deze folder ligt permanent op een groot aantal locaties in de Krimpenerwaard, zoals vakantieaccommodaties.

Voor tentoonstellingen worden speciale posters en flyers ontworpen die door personeel en vrijwilligers worden verspreid in openbare gebouwen in Krimpen aan den IJssel en de Krimpenerwaard. In het geval van een nieuwe tentoonstelling wordt er tevens een advertentie geplaatst in Het Kontakt Krimpenerwaard.

Voor alle activiteiten van het Streekmuseum worden persberichten gestuurd naar lokale en regionale kranten, omroepen en andere media zoals Lokale Omroep Krimpen, RTV Krimpenerwaard, AD Rotterdam, Rijnmond, Stichting Promotie Krimpenerwaard, Het Kontakt Krimpenerwaard, Het Kontakt IJssel en Lek, Krimpen Vandaag, Ondernemerskring Krimpen en Gemeente Krimpen aan den IJssel.

De persberichten worden regelmatig gepubliceerd, waardoor er grote, lokale zichtbaarheid is.

Alle activiteiten worden geplaatst op www.uitagendakrimpen.nl en gemeld via communicatie@krimpenaandenijssel.nl ter publicatie op het digibord van de gemeente. De activiteiten worden ook gedeeld via de uitagenda van Promotie in de Krimpenerwaard. Hierdoor is het bereik van onze activiteiten groter geworden.

Het Streekmuseum Krimpenerwaard stuurt maandelijks een digitale nieuwsbrief met een vooruitblik op activiteiten voor de komende periode. Eind 2025 ontvingen zo'n 600 mensen de maandelijkse nieuwsbrief. Dit aantal is niet gegroeid ten opzichte van vorig jaar. Vanwege privacy redenen kan het museum niet zomaar mensen aan deze lijst toevoegen. Ontvangers moeten zichzelf inschrijven en dit bevestigen.

Recensies van bezoekers

Dat bezoekers tevreden zijn over het museum, mag blijken uit het gemiddelde cijfer van 4.4/5 dat het museum krijgt op Google! Daarnaast krijgt het museum ook op Tripadvisor veel goede recensies. Daar is de gemiddelde beoordeling 4.1/5.

Hieronder enkele lovende reacties uit 2025:

"Wij hebben wel eens meer een streekmuseum gezien, maar deze onderscheidt zich toch wel behoorlijk. Het is een vrij groot complex met de voormalige woning en daaromheen diverse schuren die ook nog zijn gevuld met diverse verzamelingen. en al sinds 1971 werkt men aan het behoud en uitbreiding van deze zeer grote voormalige boerderij. Hou er rekening mee dat de vrijwilligers bijna iedereen ongevraagd een zeer uitgebreide rondleiding geven en m.i. zou veel inwoners van de Krimpenerwaard hier is moet gaan kijken." (4 sterren)

“Werkelijk een pareltje van een locatie. Hier vinden de bezoekers een vrijwel compleet beeld van de rijke geschiedenis van deze streek. Wordt in stand gehouden door enthousiaste en bevlogen vrijwilligers. Deze mensen hebben hart en ziel voor de historie van de omgeving. Prachtige collectie. De groep mensen die dit prachtige museum in stand houden verdienen heel veel lof voor hun tomeloze inzet. Een visite aan deze veelgeroemde locatie is derhalve meer dan een regelrechte aanrader. Respect voor de inzet om de rijke geschiedenis van deze omgeving aan iedereen te tonen. Geniet van de feiten die hier worden getoond. Gelegen in een ronduit schitterende omgeving. Kortom laat u verrassen.” (5 sterren)

“Leuk museum, was er wel op een dag dat ze een kindermuziek festival, en het dus heelllllllll erg druk was.” (4 sterren)

“Leuke vriendelijke vrijwilligers. Leuke rondleiding gehad.” (5 sterren)

“Leuke en leerzame dag. Heel leuk is o.a het nostalgische speelgoed zoals hoepels stelten etc” (5 sterren)

“Gewoon een leuk klein museum. Leuke ruimtes met ook leuke spullen” (4 sterren)

Sociale media

Het museum heeft actieve sociale media en heeft in 2025 gemiddeld 2 keer per week gepost op Facebook en Instagram. In 2025 hebben we er zo'n 60 volgers bijgekregen op Instagram, aan het einde van het jaar was het aantal volgers 1.180. Op Facebook steeg het aantal volgers ook ten opzichte van 2024, van 1.400 volgers naar bijna 1.500 volgers.

De posts die worden gedeeld op Facebook werden in 2025 per kwartaal gemiddeld 16.000 keer bekeken en er werden per kwartaal zo'n 5.000 personen bereikt. Op jaarbasis worden de berichten van het Streekmuseum op Facebook dus zo'n 63.000 keer bekeken en we bereiken jaarlijks 20.000 personen. Op Instagram is het bereik flink gestegen, ten opzichte van vorig jaar. Per kwartaal worden de berichten op Instagram gemiddeld zo'n 19.000 keer bekeken en worden er zo'n 2.000 mensen bereikt. Jaarlijks betekent dat ongeveer 76.000 views en worden er 8.000 personen bereikt. Op beide sociale media kanalen zijn er geen advertenties gekocht om berichten extra te promoten.



6. Educatie

Het Streekmuseum Krimpenerwaard biedt educatieve programma's voor verschillende leeftijden, van de kleuterklas tot de eerste klassen van het voortgezet onderwijs. In 2025 volgden 27 schoolklassen een educatieve les in het museum, in totaal 610 leerlingen. 23 scholen boekten een vast educatief programma, daarnaast vonden er nog 4 andere educatieve programma's op maat plaats. Deze stonden in het teken van de viering van 80 jaar vrijheid. De vredeslessen werden georganiseerd in samenwerking met Synerkri en gegeven door lokale kunstenaars Els Molenaar en verschillende Krimpense veteranen. Voor de reguliere educatieve programma's wordt er ook nauw samen gewerkt met Synerkri om scholen in Krimpen aan den IJssel te bereiken.

Het museum bood in 2025 zeven educatieve programma's aan voor het basisonderwijs. Het aanbod van het museum is opgenomen in Cultuureducatie Krimpenerwaard, Schoolbreed Capelle en in het cultuuraanbod van Synerkri alsmede Cultuureducatie met Kwaliteit. Naast de educatieve programma's heeft het museum ook informatiepakketten ontwikkeld voor spreekbeurten en werkstukken. Deze zijn beschikbaar gesteld via de website van het museum.

In totaal boekten 11 scholen in 2025 één of meerdere educatieve programma's bij het museum.

Uit Krimpen aan den IJssel:

- OBS de Groeiplaneet (1 les)
- PCB het Kompas (1 les)
- Basisschool de Wegwijzer (2 lessen)
- Rudolf Steinerschool (2 lessen).

Uit de Krimpenerwaard:

- OBS het Schateiland (Lekkerkerk) (8 lessen)
- OBS de Schakel (Ouderkerk aan den IJssel) (4 lessen)
- De Floraschool (Krimpen aan de Lek) (1 les)
- CBS Eben Haezer (Lekkerkerk) (1 les).

Elders:

- Petrus van der Veldenschool (Nieuw-Lekkerland) (1 les)
- PCB Groen van Prinstererschool (Capelle aan den IJssel) (3 lessen)
- OBS Klim-Op (Capelle aan den IJssel) (3 lessen).

In 2025 bestond het educatieve aanbod van het museum uit de volgende programma's:

Bij Opa en Oma thuis (Groep 1/2)

Suus heeft twee opa's en oma's waar ze veel van leert en plezier mee maakt. Waar speelde opa Snor vroeger mee? En waar sliep de oma van Suus? Spelenderwijs gaan we met de kinderen terug in de tijd van opa en oma.



Het leven van vroeger (Groep 3/4)

Kriebelkousen, klompen en geen tv. Hoe vermaakten ze zich vroeger? Wat gebeurde er als je kattenkwaad uithaalde? Dronken de kinderen cola of bier? Deze en nog vele andere vragen komen aan bod. De leerlingen bekijken niet alleen de voorwerpen maar mogen ze ook gebruiken, zoals onze zeepkloppers en koffiemolens. En natuurlijk mogen ze plaatsnemen in het klaslokaal van 100 jaar geleden!

Fien vindt een schat (Groep 3/4)

Fien verzamelt echt van alles: schelpen, voetbalplaatjes, stickers, je kunt het zo gek niet bedenken. Op een middag speelt ze achter in de tuin bij oma en roept ineens: *"Ohh kom eens kijken wat ik heb gevonden!"* Oma kijkt: een echte oude munt. *"Die hoort in het museum!"* zegt Fien. Spelenderwijs leren de kinderen wat een museum is. Wat bewaren we in een museum en wat niet? Hoort de oude munt van Fien in het museum? Nadat de leerlingen van alles over het museum weten, gaan ze zelf een tentoonstelling maken!



De winkels van vroeger (Groep 5/6)

De winkels in Krimpen zagen er vroeger heel anders uit. Er was een kruidenier, een snoepwinkeltje, een bakker, een melkboer en er was zelfs een winkel voor heet water voor de was. Ontdek in deze les hoe de winkels er vroeger uitzagen en wat ze verkochten. Wist je dat er vroeger ook boodschappen thuisbezorgd werden?

Kinderen moeten werken (Groep 5/6)

Bedenk eens hoe het zou zijn als je niet naar school ging, maar de hele dag moest werken op het land of meehelpten met het huishouden. Door de industrialisatie gingen de kinderen ook werken in fabrieken waar ze zwaar werk moesten doen en lange dagen maakten.

Tijdens een interactieve rondleiding ondervinden de leerlingen hoe zwaar het werk was en achterhalen ze in wat voor fabrieken de kinderen in de Krimpenwaard werkten. Wat waren de gevolgen van het zware en soms gevaarlijke werk? Hoe kwam er eigenlijk een einde aan de kinderarbeid?



Oorlog en Vrede (Groep 7/8)



In deze museumles worden de verschillende facetten van de oorlog verteld aan de hand van herinneringen van de inwoners uit de Krimpenwaard en Rotterdam. Zij vertellen over het bombardement, het verzet, de NSB, de Nederlandse soldaten, de joden en de bevrijding.

Na een gezamenlijke inleiding gaan de leerlingen zelf aan de slag met één van de onderwerpen. Ze krijgen een code waarmee zij hun koffer met informatie kunnen vinden. Vanuit een personage wordt het onderwerp behandeld. In de koffer zijn naast de geluids-/videofragmenten ook documenten, objecten en foto's te vinden die de leerlingen kunnen gebruiken bij het maken van hun opdrachten en presentatie. Het is namelijk de bedoeling dat ze als afsluiting elkaar vertellen, aan de hand van de foto's en een uitgekozen object, wat ze hebben geleerd.

Molukse Geschiedenis van Krimpen (Groep 7/8)

In deze museumles komen verschillende aspecten van de Moluks-Nederlandse geschiedenis aan bod, zoals de aankomst in Nederland, de Molukse wijk, de eerste generatie, cultuur en eten. Na een gezamenlijke inleiding gaan de leerlingen zelf aan de slag met één van de onderwerpen. Ze krijgen een code waarmee zij hun koffer met informatie kunnen vinden. In de koffer zijn naast de geluids-/videofragmenten ook documenten, objecten en foto's te vinden die de leerlingen kunnen gebruiken bij het maken van hun opdrachten en presentatie. Het is namelijk de bedoeling dat ze als afsluiting elkaar vertellen, aan de hand van de foto's en een uitgekozen object, wat ze hebben geleerd.



7. Collectie

De collectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard telde eind 2025 zo'n 23.000 objecten. Het is een uitzonderlijk brede collectie voor een klein museum, die is onderverdeeld in 75 deelcollecties zoals schilderijen, keukengerei, oorlog en verzet, scheepsbouw, fotomateriaal en nog veel meer. Het museum is sinds 2024 intensief aan het afstoten als onderdeel van het project "Van Kwantiteit naar Kwaliteit". Hiervoor zijn twee projectmedewerkers aangesteld. Naast een bijdrage van de gemeente Krimpen aan den IJssel krijgt het project ook financiële bijdragen van het Mondriaan Fonds, de Van Cappellen Stichting en de Gravin van Bylandt Stichting. Bij het afstoten van objecten volgt het museum de regelgeving van de LAMO (Leidraad Afstoting Museale Objecten).

Objecten die het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft afgestoten, zijn onder andere ondergebracht bij musea zoals: het Openluchtmuseum, het Zuiderzeemuseum, Museum de Dorpsdokter, Museum 't Kiekhuus en Stichting Oorlogsherinneringen. Objecten waar geen enkel museum interesse in had, hebben wij getracht te verkopen via openbare verkoop ter aanvulling op de inkomsten van het museum.

Het beheren van een dermate grote collectie vraagt om afspraken voor wat betreft kwaliteitseisen. Zo moet het museum de collectie optimaal onderhouden onder de huidige omstandigheden van het gebouw. Er wordt regelmatig gecontroleerd op insecten om te zorgen dat de collectie niet aangetast wordt. Het is echter bekend dat er vochtproblemen zijn in het museum, waardoor er wel eens schimmel is geweest.

In het huidige gebouw is het niet mogelijk om schommelingen in temperatuur en luchtvochtigheid te voorkomen, waardoor het museum niet aan museale standaarden kan voldoen. Hierover zijn gesprekken met de gemeente Krimpen aan den IJssel, zie ook hoofdstuk 12. Huisvesting. De sterke schommelingen in temperatuur en luchtvochtigheid hebben als gevolg dat het museum geen bijzondere bruiklenen kan aanvragen bij andere musea, omdat daar strenge eisen aan worden gesteld, als het gaat om stabiele bewaaromstandigheden.



8. Samenwerkingsprojecten

Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft meerdere reguliere samenwerkingsverbanden met vaste partners in diverse domeinen. Het streven om jaarlijks 3 van dit soort projecten te laten plaatsvinden is in 2025 behaald.

8.1. Cultureel-historisch

Het museum heeft doorlopende samenwerkingen met de cultureel-historische partners zoals Historische Kring Krimpen aan den IJssel, het Nederlands Zilvermuseum in Schoonhoven, de Bibliotheek aan den IJssel, de Bibliotheek Krimpenerwaard, Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland, Synerkri, de Muziekschool Krimpen aan den IJssel, het Streekarchief Midden-Holland, Stichting Tjari Dana Krimpen aan den IJssel en diverse partners in het kader van de Open Monumentendag.

Open Monumentendag is het grootste samenwerkingsproject dat uitmondt in een ééndaags evenement. In 2025 werkte het Streekmuseum Krimpenerwaard hiervoor samen met de Historische Kring Krimpen aan den IJssel, Stichting Tjari Dana Krimpen aan den IJssel, de IJsseldijkkerk (deel uitmakend van PKN Krimpen aan den IJssel), de Atoombunker in Krimpen (onderhouden door Stichting Cultureel Erfgoed Koude Oorlog), de Hollandsche IJsselkering en diverse lokale partners, zoals ambachtlieden, creatievelingen en horeca uitbaters.

Het Cultuurcafé is ook een terugkerend samenwerkingsproject. Viermaal organiseerden wij samen met Synerkri, de Bibliotheek aan den IJssel en de Muziekschool Krimpen aan den IJssel dit programma in Theater de Tuyter, elke editie met een ander cultureel thema passend bij één van de vier betrokken organisaties.

8.2. Sociaal en zorg

Op sociaal- en zorggebied werkt het museum actief samen met Stichting Dagbesteding Krimpenerwaard, KrimpenWijzer, Stichting Vluchtelingenwerk en het Comenius College Krimpen.

Café van Toen en Nu is een succesvol sociaal project voor eenzame ouderen dat wij samen organiseren met KrimpenWijzer en Bibliotheek aan den IJssel. In 2025 konden er 11 edities van het Café van Toen en Nu plaatsvinden in het museum.

De GroenGroep van Stichting Dagbesteding Krimpenerwaard verricht wekelijks ondersteunende werkzaamheden in de tuin van het museum. Dit is een vruchtbare samenwerking voor beide partijen met een gezamenlijk doel: het ontwikkelen van eigen capaciteiten en het goed onderhouden van onze prachtige museumtuin.

Eén tot twee keer per jaar organiseren wij samen met de gemeente Krimpen aan den IJssel en Stichting Vluchtelingenwerk participatieochtenden in het museum. Nieuwkomers die geslaagd zijn voor hun inburgering sluiten daarmee hun traject af en krijgen onder andere aan rondleiding door het museum.

9. Organisatie

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is een stichting die het bestuur-directiemodel hanteert. Het bestuur is onafhankelijk en onbezoldigd. De directeur heeft een mandaat voor de dagelijkse leiding, het bestuur is eindverantwoordelijk voor de voorbereiding, vaststelling en uitvoering van beleid. Het bestuur vergadert regelmatig, gemiddeld 10 keer per jaar.

Op 31 december 2025 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

- Voorzitter: Dhr. A. de Leeuw
- Secretaris : Dhr. H. Neven
- Penningmeester: Mevr. Laurens - de Jong
- Leden: Mevr. A. Pottuit - Latenstein van Voorst, Dhr. M. Ririassa, Dhr. H.J. Collignon en Dhr. M. Kuijt.

Het bestuur onderschrijft de Governance Code Cultuur.

10. Personeel

Op 31 december 2025 waren de volgende personen (2,2 FTE) werkzaam:

- Directeur (op interim-basis): Dhr. F. Druijff, 14 uur per week (gedurende de periode 1 september 2025 - 1 juni 2026)
- Medewerker Communicatie & Educatie: Mevr. M. Brouwers, 28 uur per week (waarvan 8 uur per week gedurende de periode 1 augustus 2025 - 1 mei 2026 m.b.t. collectie- en expositiewerkzaamheden)
- Coördinator Interne Zaken: Mevr. R. Kruit, 20 uur per week
- Museumassistent: Mevr. V. Balder, 16 uur per week.

Twee personen zijn in vaste dienst van de stichting (1,3 FTE). Eén persoon werkt in detachering via de wet sociale werkvoorziening (WSW, 0,4 FTE). Het museum volgt zo veel mogelijk de CAO van de Museumvereniging, maar kan deze niet integraal toepassen. Indien er gebruik wordt gemaakt van diensten van zzp'ers worden hiervoor de Fair Practice richtlijnen gehanteerd.

De financiële administratie en boekhouding werden verzorgd door een extern bureau.

11. Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers kan het Streekmuseum Krimpenerwaard niet bestaan. Op basis van interesse en bekwaamheid vervullen de vrijwilligers diverse rollen binnen verschillende vakgebieden, bijvoorbeeld gastheer/-vrouw, rondleider, collectiebeheer, tuinonderhoud, educatie. Dankzij de vrijwilligers kan het museum 5 dagdelen per week open zijn en kan het personeel zich richten op andere taken. In 2025 is het vrijwilligersbestand licht gegroeid van 59 naar 63 vrijwilligers. Een aantal vrijwilligers nam, om diverse redenen, afscheid. Op 18 december werden onze vrijwilligers uitgenodigd voor de jaarlijkse kerstborrel.

Alle vrijwilligers ontvingen een kerstpakket als dank voor hun inzet.

Om de vrijwilligers te coördineren en te ondersteunen is er een vrijwilligerscoördinator (tevens zelf vrijwilliger). Deze onderhoudt regulier contact met alle vrijwilligers, is betrokken bij de organisatie

van vrijwilligersactiviteiten en monitort behoeften en wensen. Ook regelt deze vrijwilliger 'lief en leed', zoals het sturen van kaartjes bij verjaardagen en contact houden bij ziekte. Deze werkzaamheden zijn noodzakelijk voor het welzijn en de tevredenheid van onze vrijwilligers. Dit betekent dat de organisatie een risico loopt wanneer de vrijwilligerscoördinator stopt met de werkzaamheden. Helaas kunnen deze werkzaamheden vanwege de reeds aanwezige hoge werkdruk niet worden ondergebracht bij het personeel, dus in dat geval zal er een nieuwe vrijwilliger gevonden moeten worden. Vrijwilligers van het Streekmuseum Krimpenerwaard zijn voor hun werkzaamheden verzekerd en kunnen gebruik maken van de externe vertrouwenspersoon bij KrimpenWijzer. Daarnaast treedt de secretaris van het bestuur op als intern vertrouwenspersoon.



12. Huisvesting

In 2025 is er drie keer fysiek overleg geweest met de afdeling Vastgoed van de gemeente Krimpen aan den IJssel om het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) en andere onderhoudszaken te bespreken. Daarnaast is er doorlopend digitaal en telefonisch contact. In overeenstemming met het MJOP en vanwege aanhoudende lekkage is het dak van de kippenschuur vervangen. In het kader van een onderzoek naar de vochtproblematiek van het museumgebouw, heeft de gemeente een ontvochtiger betaald en deze is door de vrijwilligers geplaatst om te kijken of dit helpt tegen het vochtprobleem in het museumgebouw.

Medio 2025 is de 30 jaar oude alarminstallatie vervangen door een nieuwe inbraak-/alarminstallatie.

De tuinvrijwilligers van het Streekmuseum Krimpenerwaard hebben regelmatig contact met de gemeente Krimpen aan den IJssel over het onderhoud van de tuin en verdelen hierin de taken. De gemeente liet het gras maaien, liet groot en specialistisch snoeiwerk verrichten, werkte aan de bestrating en liet de sloot baggeren. De vrijwilligers van het museum verrichten dagelijkse tuinwerkzaamheden, klein snoeiwerk en knotten de wilgen. Hierin worden zij ondersteund door de GroenGroep van Stichting Dagbesteding Krimpenerwaard, die wekelijks bij het museum aanwezig is. In 2024 is nieuwe beplanting van de voortuin gerealiseerd en is de beschoeiing van de gehele sloot vervangen. Ook werd er vastgesteld dat één van de bomen op het terrein niet meer gezond is. Deze is inmiddels verwijderd.

Nadat in het najaar van 2024 plannen werden gemaakt voor een nieuw te bouwen depot, binnen de bestaande wagenoverkapping van het museum, is in Q1 van 2025 begonnen met de fondsenwerving. Deze verliep aanvankelijk, dankzij diverse toezeggingen, heel voorspoedig.

Niettemin heeft een combinatie van factoren, waaronder een nadere beschouwing van de bouwtechnische- en financiële aspecten, de gemeentelijke eisen op het gebied van wet- en regelgeving, maar meer in het bijzonder de wens van de gemeente Krimpen aan den IJssel om met het museum in gesprek te willen gaan over een toekomstbestendige invulling van het museum, aanleiding gegeven om het huidige depotplan te heroverwegen.



13. Samenvatting en toekomst

In 2025 heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard opnieuw een succesvol jaar beleefd, waarin het ondanks aanhoudende beperkingen in middelen en capaciteit een rijk aanbod aan tentoonstellingen, activiteiten en educatieve programma's wist te realiseren. Het bezoekersaantal kwam uit op ruim 8.000, waarmee dat vrijwel stabiel bleef, ten opzichte van 2024. Evenals in 2024 werd het gestelde doel van minimaal 7.000 bezoekers, ruimschoots behaald. De spreiding van bezoekers over het jaar laat zien dat grote evenementen en aansprekende tentoonstellingen publiekstrekkingen zijn.

We organiseerden drie tentoonstellingen, met als hoogtepunt "80 Jaar Vrijheid: Verhalen van Veteranen uit de Krimpenerwaard", die de meeste betalende bezoekers trok. Daarnaast heeft het een mooie en blijvende samenwerking opgeleverd met Stichting Veteranen Krimpen aan den IJssel. De andere tentoonstellingen, waaronder "De Schoonheid van het Dagelijks Leven" en "Staal Boot Lied", waren dit jaar kort te zien, maar wisten eveneens publiek te boeien en versterkten het imago van het museum als plek voor lokale geschiedenis, samenwerking en kunst met maatschappelijke relevantie.

Op het gebied van communicatie en zichtbaarheid wist het museum met beperkte middelen een groot bereik te realiseren via sociale media, lokale pers en een eigen nieuwsbrief. De uitkomst van de Museummonitor, uitgevoerd door het Erfgoedhuis Zuid-Holland, liet een klanttevredenheid van 8,5 zien.¹ De waardering van bezoekers is onverminderd hoog: op Google en Tripadvisor scoort het museum gemiddeld boven de 4 sterren, met speciale lof voor de betrokkenheid van medewerkers en vrijwilligers.

De organisatie draait grotendeels op de inzet van 63 vrijwilligers. Hun bijdrage is essentieel, zowel voor de dagelijkse werkzaamheden als voor ondersteuning bij activiteiten. Tegelijkertijd is het vrijwilligersbestand kwetsbaar, mede doordat sommige functies, zoals coördinatie van zaalverhuur of het vrijwilligersbeleid, niet zonder meer overdraagbaar zijn aan personeel vanwege capaciteitsgebrek. Het personeelsbestand liep door het vertrek van de directeur en de komst van een interim-directeur met een taakstelling van slechts 14 uur per week iets terug, waardoor de hoge werkdruk enigszins toenam en de marges onverminderd smal bleven. Verdere groei in bezoekersaantallen of activiteiten zonder structurele versterking lijkt daardoor lastig.

Voor 2026 ligt de focus vooral op het verder opvolging geven aan de eerste stappen die zijn gezet in het transitieproces.

Nadat de gemeente Krimpen aan den IJssel in de loop van 2025 heeft aangegeven met het Streekmuseum in gesprek te willen om kunst en cultuur te versterken voor de inwoners van Krimpen aan den IJssel, is het doel te komen tot een toekomstbestendige invulling van het museum.

Op basis van een aantal scenario-gesprekken (tussen gemeente en bestuur/ directie Streekmuseum), interne brainstorm-sessies (bestuur/ directie/ vertegenwoordiger medewerkers) en enkele bijeenkomsten van een klankbordgroep (bestuur/ directie en extern deskundigen), die alle

¹ Voor compleet overzicht Resultaten publieksonderzoek, zie hoofdstuk 14. Bijlage

plaatsvonden in de tweede helft van 2025, heeft dit geleid tot de start van een transitieproces, waaruit een nieuw museum moet ontstaan.

Een museum, dat meer nog dan het huidige, verbonden is met de geschiedenis van het dorp. Het ontwikkelen van een geheel nieuw museum zal gelijktijdig moeten plaatsvinden met het uitfaseren van de huidige collectie, naast het zo mogelijk (verder) ontwikkelen van de huidige locatie als ontmoetingsplek.

Vanwege het vertrek van de huidige interim-directeur, medio 2026, is het werven van een nieuwe interim-directeur een belangrijke opgave voor 2026.

De met de transitie gepaard gaande onzekerheden, zullen echter het luisteren naar, aandacht geven aan en informeren en meenemen van het team van medewerkers en vrijwilligers misschien wel tot het belangrijkste speerpunt voor 2026 maken.

Niettemin geven de betoonde veerkracht en toewijding van het team ons alle vertrouwen in een succesvolle toekomst.

Krimpen aan den IJssel,
15 april 2026



14. Bijlage

Resultaten publieksonderzoek

Museum Monitor 2025 – Erfgoedhuis Zuid-Holland

In 2025 hebben we als Streekmuseum Krimpenerwaard deelgenomen aan de Museum Monitor Zuid-Holland. Dit publieksonderzoek, georganiseerd door Erfgoedhuis Zuid-Holland en uitgevoerd door R2 Research, is speciaal opgezet voor kleine en middelgrote musea in de provincie.

Doelgroep

De grote meerderheid van de bezoekers (voor een regulier museumbezoek) van het Streekmuseum is 65+. De meeste bezoekers hebben het museum bezocht samen met andere volwassenen.

De meerderheid van de bezoekers is afkomstig uit andere delen van de provincie Zuid-Holland, zo'n 30% woont binnen 5 km van het museum.

Via de postcodes kan er ook worden gekeken naar het Culturele Doelgroepenmodel. Bijna 50% van onze bezoekers zijn de **Klassieke cultuurliefhebbers**. Dit is een doelgroep die intensief gebruik maakt van cultuur. De leeftijd is 55+, met zwaartepunt tussen de 60 en 80 jaar. Belangrijke redenen van bezoek zijn ontspanning en genieten van iets moois/bijzonders. Daarnaast komen er in kleine maten ook Bruisende buitenwijkers (35-64 jaar), Lokale vrijetijdsgenieters (65+), Ontspannen buitenwijkers (50-80+ jaar) en Sociale cultuurhoppers (45-65 jaar) naar het Streekmuseum.

Ter vergelijking: de drie grootste culturele doelgroepen in Krimpen aan den IJssel zijn Klassieke cultuurliefhebbers (21%), Lokale vrijetijdsgenieters (17%) en Bruisende buitenwijkers (16%).

Beleving

Het museumbezoek wordt gemiddeld gewaardeerd met een 8,5. Dit cijfer komt overeen met het gemiddelde van alle deelnemende musea in de provincie (8,6) en met de waardering van grotere musea in steden zoals Rotterdam en Den Haag.

Met name de herkenbaarheid van de lokale geschiedenis wordt zeer gewaardeerd door de bezoekers. De collectie vinden ze mooi en herkenbaar. Er wordt ook positief gereageerd op de gastvrijheid van de vrijwilligers en rondleiders. Een aantal suggesties worden gegeven om informatie in en rond het museum wat te verduidelijken.

Voor de meeste respondenten was het belangrijkste aspect van het bezoek interesse in de historische collectie, jeugdsentiment, en de rondleiding en presentatie.

