



Jaarverslag 2024

Streekmuseum Krimpenerwaard



Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Resultaten 2024	4
3. Tentoonstellingen	6
4. Activiteiten	9
5. Marketing en Communicatie	13
6. Educatie	15
7. Collectie	15
8. Samenwerkingsprojecten	19
9. Organisatie	20
10. Personeel	20
11. Vrijwilligers	20
12. Huisvesting	22
13. Samenvatting en toekomst	23

1. Voorwoord

Het bestuur van het Streekmuseum Krimpenerwaard biedt hierbij het jaarverslag 2024 aan.

Dit jaarverslag staat vol terugblikken op vele activiteiten die in 2024 zijn georganiseerd. Met dit jaarverslag, dat uitgebreider is dan in de voorgaande jaren, beogen we tevens te voldoen aan de hogere eisen die vanuit de subsidieverstrekkingen gesteld worden aan de jaarlijkse verantwoording.

We kijken met een positief gevoel terug op 2024. Het aantal bezoekers stijgt, het aantal vrijwilligers blijft redelijk op peil en in financieel opzicht is er – afgezien van de incidentele terugbetaling van een deel van de subsidie – sprake van een voldoende resultaat.

Toch laat het jaarverslag ook zien dat het museum hard moet werken om deze resultaten te bereiken en lijkt het plafond bereikt te zijn, zowel in financieel opzicht als voor het personeel en de vrijwilligers. Dit zeggen we met de wetenschap dat we ook in 2025 forse uitdagingen hebben met het zoeken naar een oplossing voor het depot, nu de depotcollectie gehalveerd is.

Wat overheerst is de trots op wat het museum in 2024 heeft neergezet en het vertrouwen dat alle betrokkenen zich zullen inzetten om ook van 2025 weer een mooi jaar te maken!

Arnold de Leeuw, voorzitter

2. Resultaten 2024

In 2024 heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard 8.054 bezoekers verwelkomd. Dit is vergelijkbaar met 2023, toen er 8.684 bezoekers werden geteld.

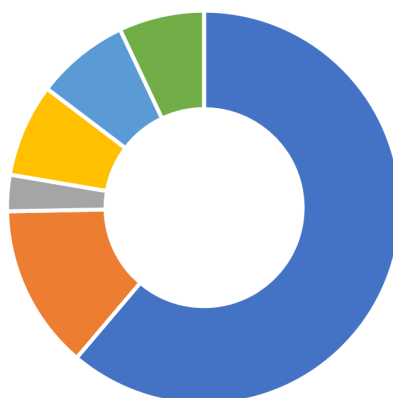
In 2024 hanteerde het museum vaste openingstijden van dinsdag t/m zaterdag van 14.00 t/m 17.00 uur, in totaal 15 uur per week. Op meerdere momenten in het jaar waren er daarnaast verruimde openingstijden toegepast vanwege evenementen en er werden op afspraak groepen en schoolklassen ontvangen buiten openingstijden. Het doel van minimaal 7.000 bezoekers is in 2024 ruimschoots behaald.

	2022		2023		2024	
<i>Periode</i>	<i>Maand</i>	<i>t/m</i>	<i>Maand</i>	<i>t/m</i>	<i>Maand</i>	<i>t/m</i>
1 januari	4	4	214	214	267	267
2 februari	100	104	345	559	268	535
3 maart	181	285	388	947	855	1390
4 april	534	819	642	1589	364	1754
5 mei	631	1450	3413	5002	3217	4971
6 juni	581	2031	198	5200	270	5241
7 juli	1098	3129	547	5747	285	5526
8 augustus	785	3914	510	6257	970	6496
9 september	1222	5136	1221	7478	1029	7525
10 oktober	679	5815	183	7661	165	7690
11 november	148	5963	927	8588	224	7914
12 december	170	6133	96	8684	140	8054
<i>Totaal:</i>	6133		8684		8054	

Met de gemeente Krimpen aan den IJssel is afgesproken dat de financiële draagkracht van personen geen barrière mag vormen om een bezoek te brengen aan het museum, is er gratis entree t/m 17 jaar en krijgen deelnemers van de Rotterdampas gratis toegang. Tijdens grote evenementen zoals de Oogst- en Streekmarkt, KinderMuziekFestival en de Open Monumentendag is het museum ook gratis te bezoeken. Op deze manier is het voor iedereen mogelijk het museum te bezoeken, ongeacht financiële draagkracht.

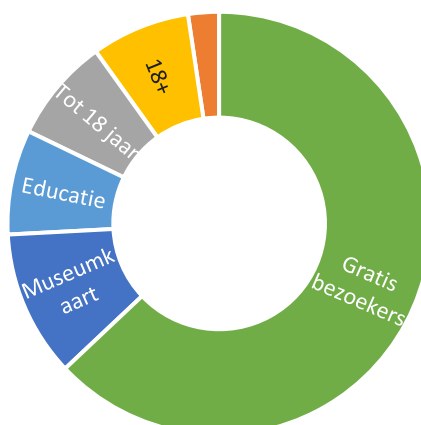
Sinds 2023 is ons kassasysteem beter ingericht om onderscheid te kunnen maken tussen de verschillende bezoekersgroepen. Wij delen bezoekers op in de volgende categorieën: Museumkaart, Rotterdampas, Tot 18 jaar, 18+, educatie (leerlingen die met school komen), en gratis bezoekers (donateurs, bezoekers van evenementen).

Bezoekersgroepen 2024



■ Gratis bezoekers ■ Museumkaart ■ Rotterdampas ■ Educatie ■ Tot 18 jaar ■ 18+

Bezoekersgroepen 2023



Uit de analyse blijkt dat 69% van de museumbezoekers in 2024 geen entree betaalde voor hun bezoek, ten opzichte van 70% in 2023. Een groot deel hiervan is bezoek aan evenementen, ook is het museum voor mensen tot 18 jaar het hele jaar door gratis te bezoeken.

In 2024 zijn de eerste stappen gezet om de inkomsten uit bezoekers te verhogen. Zo is er tijdens de Klimaatdag in november voor het eerst geëxperimenteerd met het heffen van museumentree tijdens een evenement. Dat beviel goed, en wordt uitgebreid in 2025. Ook wordt per 1 januari 2025 de entreprijs voor 65+ gelijkgetrokken met de 18+ entreprijs, wat een toename in inkomsten moet opleveren. Door deze analyse in 2025 weer uit te voeren, zal het inzichtelijk maken wat voor effect een verandering op de entreprijs heeft op het aantal betalende bezoekers.

3. Tentoonstellingen

In 2024 waren er drie tentoonstellingen te zien bij het Streekmuseum Krimpenerwaard: “Verenigd in Muziek; 125 jaar Concordia”, “ONDER het GOED” en “De Schoonheid van het Dagelijks Leven”.



3.1. Verenigd in Muziek; 125 jaar Concordia

Deze tentoonstelling werd georganiseerd in samenwerking met Muziekvereniging Concordia uit Krimpen aan den IJssel en was te bezoeken van 28 september 2023 tot en met 3 februari 2024. De tentoonstelling werd georganiseerd in het kader van het 125-jarig bestaan van Concordia.

Muziek heeft altijd de kracht gehad om mensen samen te brengen, harten te verwarmen en verhalen te vertellen. In Krimpen aan den IJssel, een stad die doordrenkt is van muzikale tradities, viert Muziekvereniging Concordia dit jaar een mijlpaal van onschatbare waarde: hun 125-jarig bestaan. Als eerbetoon aan deze indrukwekkende geschiedenis, nodigen we

iedereen uit om deel te nemen aan onze tentoonstelling “Verenigd in Muziek; 125 jaar Concordia.”

125 jaar geleden werd Muziekvereniging Concordia opgericht, en sindsdien heeft deze vereniging een blijvende impact gehad op de gemeenschap van Krimpen aan den IJssel. De geschiedenis van Concordia weerspiegelt de diepgewortelde liefde voor muziek in onze stad en laat zien hoe muziek mensen samenbrengt, generatie na generatie. In 2021 werden fanfareorkesten in Nederland erkend als ‘immaterieel erfgoed’. Dit is een erkenning van het belang van fanfaremuziek in onze culturele geschiedenis en een eerbetoon aan de sociale rol die fanfareorkesten spelen in hun gemeenschappen. “Verenigd in Muziek; 125 jaar Concordia” laat de magie van fanfaremuziek zien en onderstreept het unieke karakter van Concordia binnen dit muzikale erfgoed.

Onze tentoonstelling biedt bezoekers een boeiende kijk op de geschiedenis van Muziekvereniging Concordia en de fanfaremuziektraditie. We delen kostbare objecten, historische foto's en zeldzame memorabilia die een uniek inzicht geven in onze 125-jarige reis. Van oprichting tot moderne hoogtepunten, “Verenigd in Muziek; 125 jaar Concordia” neemt je mee op een reis door de tijd.

3.2. ONDER het GOED

Deze tentoonstelling was te bezoeken van 14 februari 2024 tot en met 24 augustus 2024.

Betreed een tijdloze dimensie waar stoffen en naden niet alleen kledingstukken vormen, maar ook de weefsels van de Krimpenerwaard verrijken en verbinden. Ondergoed onthult meer dan slechts stijlen en trends; het is een intrigerend deel van onze geschiedenis, onze identiteit en ons dagelijks leven.

Laat je meeslepen in een boeiende reis door de 20e eeuw, waar we de evolutie en betekenis van ondermode onder de loep nemen. Intrigerende foto's, zorgvuldig bewaarde kledingstukken en bijzondere items vertellen het verhaal van het ondergoed dat onze voorouders droegen, en hoe dit de modes en levensstijlen van die tijd weerspiegelde.

Stap verder en ontdek de rijke textuur en diverse stijlen van vervlogen tijden. Laat je meevoeren door het verhaal van hoe ondergoed niet alleen ons lichaam, maar ook de geschiedenis van de Krimpenerwaard heeft gevormd. "ONDER het GOED" is niet alleen een verzameling van ambachtelijk gemaakte kledingstukken; het is een levend eerbetoon aan de kunst van het kleden en de verhalen die onze kleding vertelt over wie we zijn en waar we vandaan komen.



3.3. De Schoonheid van het Dagelijks Leven



Deze tentoonstelling was te bezoeken van 5 september 2024 tot en met 1 februari 2025.

Als je iets vaak meemaakt, voelt het minder bijzonder. Je gebruikt elke dag je fiets en hij blijft maar rijden. Toch zit er een heel veel techniek achter, waardoor jij hem kan gebruiken. Koeien in de wei vallen pas op als je ze een tijd niet hebt gezien. Loop je wel eens een rondje door je dorp of stad, en ga je zitten op een terras? In deze onrustige tijd kan niet iedereen daarop rekenen.

Deze tentoonstelling viert de 'kleine dingen' in het leven: de dagelijkse gang van zaken

die het leven juist zo mooi maakt, waar we niet vaak bij stilstaan. De wereld verandert snel, maar wij laten zien dat de schoonheid van het dagelijks leven nu nog steeds heel veel lijkt op die van vroeger. De deelnemende kunstenaars werken vanuit het

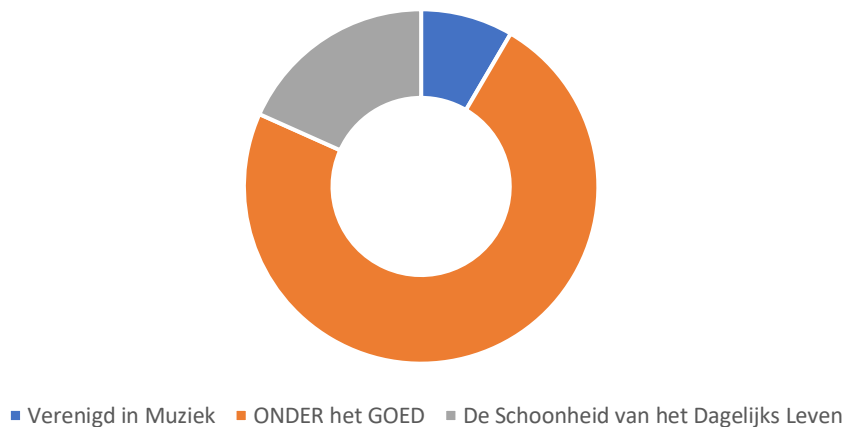
hedendaags realisme en vertonen haarfijn het leven in herkenbare thema's van vroeger en nu.

Kunstenaars Brita Seifert, Jan Teunissen, Meg de Weijer, Renee Marcus Janssen en Roos van der Meijden zijn gerenommeerd in binnen- en buitenland. Nu zijn ze voor het eerst te zien in de regio.

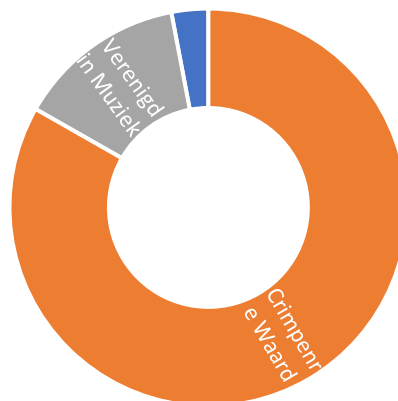
3.4. Analyse

Uit de bezoekersanalyse blijkt dat verreweg de meeste betalende bezoekers kwamen tijdens de looptijd van de tentoonstelling “ONDER het GOED”. Het kleinste segment betreft “Verenigd in Muziek”, deze was in januari nog te zien. De verdeling toont veel gelijkenissen met de analyse uit 2023. De analyse betreft alleen betalende bezoekers; bezoekers aan gratis evenementen worden niet meegerekend. Deze analyse wordt sinds 2023 uitgevoerd. Mocht er in 2025 een soortgelijk beeld naar voren komen, dan kan dit worden geëvalueerd in het kader van de tentoonstellingsprogrammering

**Aandeel betalende bezoekers per tentoonstelling
(2024)**



**Aandeel betalende bezoekers per tentoonstelling
(2023)**



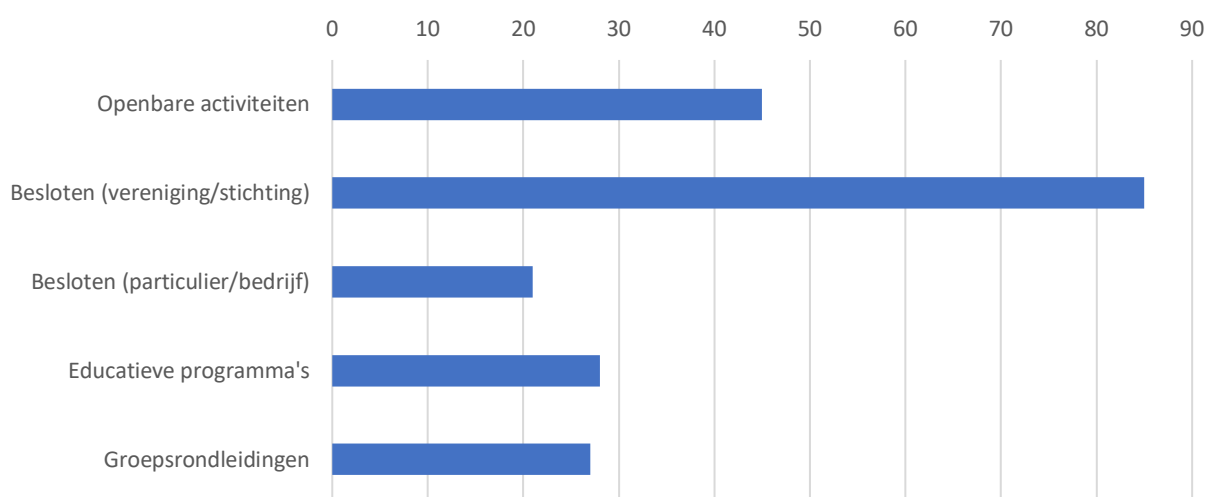
4. Activiteiten

Bij het Streekmuseum Krimpenerwaard is het mogelijk om onderscheid te maken tussen 5 soorten activiteiten:

1. Openbare activiteiten waarvan het museum hoofd- of medeorganisator is;
2. Besloten bijeenkomsten georganiseerd door lokale verenigingen en stichtingen;
3. Besloten bijeenkomsten voor particulieren en bedrijven;
4. Educatieve programma's voor schoolklassen;
5. Groepsrondleidingen

In 2024 vonden er in totaal 206 activiteiten plaats bij het Streekmuseum Krimpenerwaard. Dat is een stijging ten opzichte van 2023, toen er in totaal 195 activiteiten plaatsvonden. Gemiddeld vinden er 4 keer per week activiteiten plaats!

Openbare activiteiten naar frequentie

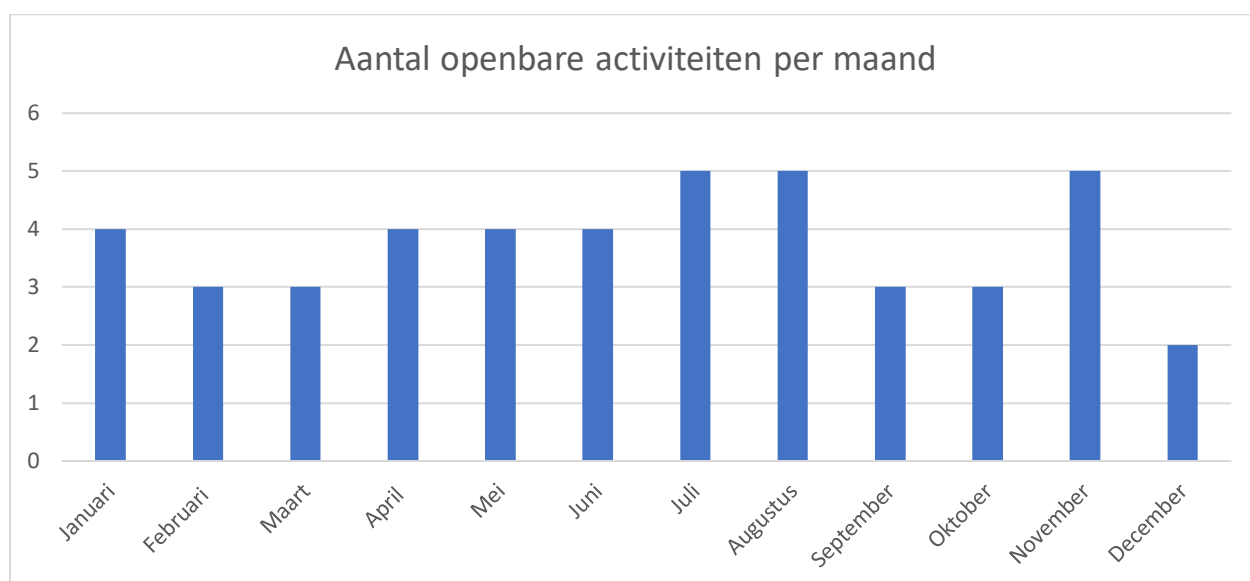




4.1. Openbare activiteiten

Van het totaal aantal activiteiten ging het 45 keer (22%) om een openbare activiteit waarvan het Streekmuseum Krimpenerwaard hoofd- of medeorganisator was. Dit is een lichte daling in vergelijking met 2023, toen er 52 openbare activiteiten plaatsvonden. Dit komt omdat er in 2023 een aantal extra jubileumactiviteiten werden georganiseerd, en omdat er in 2024 twee sollicitatieprocedures gestart en volbracht werden die tijd in beslag namen.

In 2024 werden er consistent openbare activiteiten georganiseerd, gemiddeld 3 per maand. Het twee grootste evenementen van het jaar waren de Oogst- en Streekmarkt in mei en Open Monumentendag in september. Die laatste coördineert het Streekmuseum Krimpenerwaard in opdracht van de gemeente Krimpen aan den IJssel.



4.2. Besloten bijeenkomsten georganiseerd door lokale verenigingen en stichtingen

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is een drukke organisatie, maar gebruikt zijn ruimtes niet alle dagen en avonden. Om te voorzien in de vraag naar ruimte voor verenigingen en stichtingen stelt het museum de Tuinzaal beschikbaar op de momenten dat het museum de ruimte zelf niet nodig heeft. Het museum vraagt hiervoor een vergoeding die in verhouding is met vergelijkbare voorzieningen in Krimpen aan den IJssel (zoals de buurtkamers).

In 2024 is hier veelvuldig gebruik van gemaakt met als resultaat dat er 85 besloten bijeenkomsten zijn georganiseerd. In de meeste gevallen ging het om terugkerende bijeenkomsten met een vaste frequentie, variërend van een aantal keer per jaar tot meerdere keren per maand. Het Streekmuseum Krimpenerwaard biedt hiermee een structurele thuisbasis aan de volgende partijen: Historische Kring Krimpen aan den IJssel, Fotogroep Krimpen, Bee's Quiltgroep, Huismuziek Krimpenerwaard, en Ondersteuningscentrum de IJssel. Dat deze categorie de meeste activiteiten oplevert (41%) is logisch verklaarbaar door het volgende: de (in veel gevallen) terugkerende bijeenkomsten worden georganiseerd door de externe partij zelf waardoor ze het museum weinig belasten.

4.3. Besloten bijeenkomsten voor particulieren en bedrijven

Voor particulieren en bedrijven biedt het museum de mogelijkheid voor het organiseren van feestelijke aangelegenheden. Dit vond 20 keer plaats. Daarnaast opende het museum de deuren voor 1 huwelijksvoltrekking als officiële trouwlocatie van de gemeente Krimpen aan den IJssel.

Hoewel dit de kleinste categorie activiteiten is (10%) levert het in verhouding de meeste inkomsten op voor het museum dankzij afspraken over catering en zaalhuur. Echter is het ook een zeer arbeidsintensieve en belastende categorie die veel maatwerk vereist. Particulieren en bedrijven die hiervan gebruik maken hebben diverse eisen en verwachtingen die per keer verschillen.

In 2024 werden deze activiteiten gecoördineerd door een vrijwilliger, echter is deze vrijwilliger eind 2024 gestopt vanwege de hoge belasting, met name in de avond- en weekenduren. Hierdoor valt deze inkomstenbron per direct weg. Wij gaan zo snel mogelijk onderzoeken hoe wij hier invulling aan kunnen geven, omdat het niet binnen de takenpakketten van het personeel past.

4.4. Educatieve programma's voor schoolklassen

Het aantal uitgevoerde educatieve programma's voor schoolklassen daalde in 2024 licht naar 28, ten opzichte van 34 in 2023. Dit is deels verklaarbaar door een aantal reserveringen die door scholen werden afgezegd vanwege gebrek aan vervoer of begeleiding. Omdat deze afzeggingen op het laatste moment plaatsvinden, kan er dan geen andere school meer terecht.

Toch waren de klassen gemiddeld groter, waardoor het aantal bereikte leerlingen slecht voor een klein deel is afgenomen. In totaal bedroeg deze categorie 14% van alle activiteiten. Hoofdstuk 6 van dit jaarverslag gaat inhoudelijk in op de educatieve programma's.

4.5. Groepsrondleidingen

Groepsrondleidingen vinden plaats aan de hand van ontvangen aanvragen. Het begrip 'aanvrager' is breed en omvat zowel individuele (particuliere) aanvragers die het museum met familie of vrienden willen bezoeken, als grotere partijen zoals gemeentes of verzorgingstehuizen. Het is vraag gestuurd aanbod, dat wil zeggen dat het Streekmuseum Krimpenerwaard er weinig invloed op kan uitoefenen naast de reguliere marketinginspanningen. In overleg met de aanvrager worden er vervolgens afspraken gemaakt onder voorbehoud van beschikbaarheid van de vrijwilligers die de rondleidingen verzorgen.

In 2024 werden er op afspraak 27 groepsrondleidingen gereserveerd, waarvan een deel buiten openingstijden. Dit is een daling van 3 rondleidingen ten opzichte van 2023, waarmee het aantal redelijk stabiel is. Daarnaast vonden er 2 rondleidingen plaats voor nieuwkomers, inwoners die net hun participatietraject hadden afgerond.

Dat brengt het totaal aantal rondleidingen voor 2024 op 55 (incl. educatieve programma's). Hiermee is het doel van 100 groepsrondleidingen (incl. educatieve programma's) niet gehaald. Het initiatief voor deze aanvragen moet altijd komen vanuit de aanvrager, maar het museum probeert via marketing en communicatie de bekendheid van dit aanbod te vergroten.

Een van de belemmeringen voor groepsbezoeken aan het museum is de slechte rolstoeltoegankelijkheid. Groepen ouderen die afhankelijk zijn van een rollator of rolstoel, kunnen niet met meerdere tegelijk de verdieping van het museum bezoeken. De traplift kan door slechts één persoon tegelijkertijd gebruikt worden en voorziet niet in de behoefte. Het Streekmuseum Krimpenerwaard wil graag toegankelijk zijn voor deze doelgroep, maar krijgt regelmatig te horen dat de beperkte toegankelijkheid een belangrijke reden is om af te zien van een groepsbezoek.



5. Marketing en Communicatie

Om zichtbaarheid te vergroten gebruikt het museum verschillende communicatiekanalen. Het museum heeft een eigen informatieve folder die via de Stichting Promotie Krimpenerwaard wordt verspreid. Deze folder ligt permanent op een groot aantal locaties in de Krimpenerwaard, zoals vakantieaccommodaties.

Voor tentoonstellingen worden speciale posters en flyers ontworpen die worden verspreid in openbare gebouwen in Krimpen a/d IJssel en de Krimpenerwaard door personeel en vrijwilligers. In het geval van een nieuwe tentoonstelling wordt er tevens een advertentie geplaatst in Het Kontakt Krimpenerwaard.

Bij alle activiteiten van het Streekmuseum worden persberichten gestuurd naar lokale en regionale kranten, omroepen en andere media zoals Lokale Omroep Krimpen, RTV Krimpenerwaard, AD Rotterdam, Rijnmond, Stichting Promotie Krimpenerwaard, Kontakt Krimpenerwaard, Kontakt IJssel en Lek, Krimpen Vandaag, Ondernemerskring Krimpen en Gemeente Krimpen a/d IJssel. Het museum kan helaas weinig beïnvloeden of het daadwerkelijk wordt geplaatst, tenzij wij ervoor betalen.

Alle activiteiten worden geplaatst op www.uitagendakrimpen.nl en gemeld via communicatie@krimpenaandenijssel.nl ter publicatie op het digibord. Vanaf oktober 2024 worden de activiteiten ook gedeeld via de [uitagenda](#) van Promotie in de Krimpenerwaard, hierdoor is het bereik van onze activiteiten breder geworden.

Het Streekmuseum Krimpenerwaard stuurt maandelijks een digitale nieuwsbrief met een vooruitblik op activiteiten voor de komende periode. Eind 2024 ontvingen zo'n 600 mensen de maandelijkse nieuwsbrief. Vanwege privacy redenen kan het museum niet zomaar mensen aan deze lijst toevoegen, ontvangers moeten zichzelf inschrijven en dit bevestigen.

Recensies van bezoekers

Dat bezoekers tevreden zijn over het museum, mag blijken uit het gemiddelde cijfer van 4,4/5 dat het museum krijgt op Google! Daarnaast krijgt het museum ook op Tripadvisor veel goede recensies, daar is de gemiddelde beoordeling 4.1/5.

Hieronder enkele lovende reacties uit 2024:

“Heel fijn museum met bevlogen medewerkers. Leuke activiteiten het hele jaar door. Prachtige tuin erbij. Ook leuk en leerzaam voor kinderen. Ik was er o.a op Open Monumentendag. Heel gezellige sfeer.” 5 sterren.

“Het streekmuseum bood een boeiende kijk op de lokale geschiedenis en cultuur. De algehele ervaring was educatief en inspirerend, een must-visit voor iedereen die geïnteresseerd is in de geschiedenis van de streek.” 3 sterren.

“Super! We zijn met de Rotterdampas geweest. We hebben genoten en een rondleiding gehad van een vriendelijke medewerker. Zeker de moeite waard!” 5 sterren.

“Fijne vrijwilligers. Prachtige rondleiding.” 5 sterren.

En een aantal reacties uit het gastenboek van het museum:

“We hebben erg genoten van dit mooie museum. Veel dingen gezien, die heel herkenbaar waren.” – van bezoekers uit Brabant.

“Wat een leuke en leerzame rondleiding. Ik herken verschillende uitdrukkingen. Ook de tentoonstelling is compact maar leuk.”

“Wat een enthousiasme vonden wij hier! Echt iedereen die hier werkt. Een leuke ontmoeting. Ga zo door! Hartelijk dank!”

“We zijn vandaag met onze kleinkinderen in het streekmuseum geweest, wij hebben genoten maar onze kleinkinderen ook, vooral het schooltje vonden ze prachtig, bedankt!”

“Helemaal mooi! Leuke rondleiding.” – bezoekers uit Drenthe.

Sociale media

Het museum heeft actieve sociale media en heeft in 2024 gemiddeld 2 keer per week gepost op Facebook en Instagram. In 2024 hebben we er zo’n 120 volgers bijgekregen op Instagram, aan het einde van 2024 was het aantal volgers 1.120. Op Facebook steeg het aantal volgers nauwelijks ten opzichte van 2023, maar het aantal is wel stabiel gebleven rond de 1.400.

De posts die worden gedeeld op Facebook werden in 2024 per kwartaal gemiddeld 18.000 keer bekeken en er werden per kwartaal zo’n 6000 personen bereikt. Op jaar basis worden de berichten van het Streekmuseum op Facebook dus zo’n 72.000 keer bekeken en we bereiken jaarlijks 24.000 personen. Op Instagram ligt het bereik en aantal views iets lager. Per kwartaal worden de berichten op Instagram zo’n 12.000 keer bekeken en er worden zo’n 2000 mensen bereikt. Jaarlijks betekent dat gemiddeld 48.000 views en er worden 8.000 personen bereikt. Op beide sociale media kanalen zijn er geen advertenties gekocht om berichten extra te promoten.

6. Educatie

Het Streekmuseum Krimpenerwaard biedt educatieve programma's voor verschillende leeftijden, van de kleuterklas tot de eerste klassen van het voortgezet onderwijs. In 2024 volgden 28 schoolklassen een educatieve les in het museum, in totaal 613 leerlingen. 23 scholen boekten een vast educatief programma, daarnaast vonden er nog 5 andere educatieve programma's op maat plaats. Voor de educatieve programma's wordt er nauw samengewerkt met Synerkri om scholen in Krimpen aan den IJssel te bereiken.

Het museum bood in 2024 zeven educatieve programma's aan voor het basisonderwijs. Het aanbod van het museum is opgenomen in Cultuureducatie Krimpenerwaard en in het scholenaanbod van Synerkri alsmede Cultuureducatie met Kwaliteit. Naast de educatieve programma's heeft het museum ook informatiepakketten ontwikkeld voor spreekbeurten en werkstukken. Deze zijn beschikbaar gesteld via de website van het museum.

In totaal boekten 10 scholen in 2024 een of meerdere educatieve programma's bij het museum.

Uit Krimpen aan den IJssel:

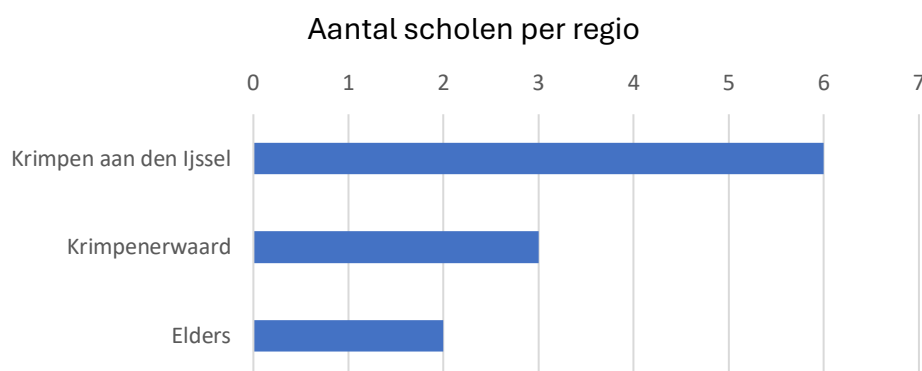
- Admiraal de Ruyterschool (4 lessen)
- Het Kompas (7 lessen)
- Het Mozaïek (3 lessen)
- Johannes Calvijnsschool (1 les)
- Rudolf Steinerschool (1 les)
- Het Octaaf (1les)

Uit de Krimpenerwaard:

- Ichthusschool (Schoonhoven) (2 lessen)
- Het Schateiland (Lekkerkerk) (1 les)
- Oranje Nassauschool (Stolwijk) (1 les)

Elders:

- De Horizon (Cappele aan den IJssel) (1 les)
- Basisschool Passe-Partout (Rotterdam) (1 les)



In 2024 bestond het educatieve aanbod van het museum uit de volgende programma's:

Bij Opa en Oma thuis (Groep 1/2)

Suus heeft twee opa's en oma's waar ze veel van leert en plezier mee maakt. Waar speelde opa Snor vroeger mee? En waar sliep de oma van Suus? Spelenderwijs gaan we met de kinderen terug in de tijd van opa en oma.



Het leven van vroeger (Groep 3/4)

Kriebelkousen, klompen en geen tv. Hoe vermaakten ze zich vroeger? Wat gebeurde er als je kattenkwaad uithaalde? Dronken de kinderen cola of bier? Deze en nog vele andere vragen komen aan bod. De leerlingen bekijken niet alleen de voorwerpen maar mogen ze ook gebruiken, zoals onze zeepkloppers en koffiemolens. En natuurlijk mogen ze plaatsnemen in het klaslokaal van 100 jaar geleden!

Fien vindt een schat (Groep 3/4)

Fien verzamelt echt van alles: schelpen, voetbalplaatjes, stickers, je kunt het zo gek niet bedenken. Op een middag speelt ze achter in de tuin bij oma en roept ineens: "Ohh kom eens kijken wat ik heb gevonden! Oma kijkt: een echte oude munt. Die hoort in het museum!" zegt Fien.



Spelenderwijs leren de kinderen wat een museum is. Wat bewaren we in een museum en wat niet? Hoort de oude munt van Fien in het museum? Nadat de leerlingen van alles over het museum weten, gaan ze zelf een tentoonstelling maken!



De winkels van vroeger (Groep 5/6)

De winkels in Krimpen zagen er vroeger heel anders uit. Er was een kruidenier, een snoepwinkeltje, een bakker, een melkboer en er was zelfs een winkel voor heet water voor de was.

Ontdek in deze les hoe de winkels er vroeger uitzagen en wat ze verkochten. Wist je dat er vroeger ook boodschappen thuisbezorgd werden?

Kinderen moeten werken (Groep 5/6)

Bedenk eens hoe het zou zijn als je niet naar school ging maar de hele dag moest werken op het land of meehelpen met het huishouden. Door de industrialisatie gingen de kinderen ook werken in fabrieken waar ze zwaar werk moesten doen en lange dagen maakten.

Tijdens een interactieve rondleiding ondervinden de leerlingen hoe zwaar het werk was en achterhalen ze in wat voor fabrieken de kinderen in de Krimpenerwaard werkten. Wat waren de gevolgen van het zware en soms gevaarlijke werk? Hoe kwam er eigenlijk een einde aan de kinderarbeid?



Oorlog en Vrede (Groep 7/8)

In deze museumles worden de verschillende facetten van de oorlog verteld aan de hand van herinneringen van de inwoners uit de Krimpenerwaard en Rotterdam. Zij vertellen over het bombardement, het verzet, de NSB, de Nederlandse soldaten, de joden en de bevrijding.

Na een gezamenlijke inleiding gaan de leerlingen zelf aan de slag met een van de onderwerpen. Ze krijgen een code waarmee zij hun koffer met informatie kunnen vinden. Vanuit een personage wordt het onderwerp behandeld. In de koffer zijn naast de geluids-/videofragmenten ook documenten, objecten en foto's te vinden die de leerlingen kunnen gebruiken bij het maken van hun opdrachten en presentatie. Het is namelijk de bedoeling dat ze als afsluiting elkaar vertellen, aan de hand van de foto's en een uitgekozen object, wat ze hebben geleerd.

Molukse Geschiedenis van Krimpen (Groep 7/8)

In deze museumles komen verschillende aspecten van de Moluks-Nederlandse geschiedenis aan bod zoals de aankomst in Nederland, de Molukse wijk, de eerste generatie, cultuur, en eten.



Na een gezamenlijke inleiding gaan de leerlingen zelf aan de slag met een van de onderwerpen. Ze krijgen een code waarmee zij hun koffer met informatie kunnen vinden. In de koffer zijn naast de geluids-/videofragmenten ook documenten, objecten en foto's te vinden die de leerlingen kunnen gebruiken bij het maken van hun opdrachten en presentatie. Het is namelijk de bedoeling dat ze als afsluiting elkaar vertellen, aan de hand van de foto's en een uitgekozen object, wat ze hebben geleerd.

7. Collectie

De collectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard telde eind 2024 zo'n 23.000 objecten. Het is een uitzonderlijk brede collectie voor een klein museum, die is onderverdeeld in 75 deelcollecties zoals schilderijen, keukengerei, oorlog en verzet, scheepsbouw, fotomateriaal en nog veel meer.

Het museum is sinds 2024 intensief aan het afstoten als onderdeel van het project "Van Kwantiteit naar Kwaliteit". Hiervoor zijn twee projectmedewerkers aangesteld. Naast de gemeente Krimpen aan den IJssel krijgt het project ook financiële bijdragen van het Mondriaan Fonds, de Van Cappellen Stichting en de Gravin van Bylandt Stichting. Bij het afstoten van objecten volgt het museum de regelgeving van de LAMO (Leidraad Afstoting Museale Objecten). Sinds 1 juni zijn er al ruim 4.000 objecten afgestoten, in 2023 telde de collectie nog 27.000 objecten.

Objecten die het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft afgestoten, zijn onder andere ondergebracht bij musea zoals: het Openluchtmuseum, het Zuiderzeemuseum, Museum de Dorpsdokter, Museum 't Kiekhuis, Stichting Oorlogsherinneringen. Objecten waar geen enkel museum interesse in had, zijn getracht te verkopen via openbare verkoop ter aanvulling op de inkomsten van het museum.

Het beheren van een dermate grote collectie vraagt om afspraken wat betreft kwaliteitseisen. Zo moet het museum de collectie optimaal onderhouden onder de huidige omstandigheden van het gebouw. Er wordt regelmatig gecontroleerd op insecten om te zorgen dat de collectie niet aangetast wordt. Het is echter bekend dat er vochtproblemen zijn in het museum, waardoor er wel eens schimmel is geweest.

In het huidige gebouw is het niet mogelijk om schommelingen in temperatuur en luchtvochtigheid te voorkomen, waardoor het museum niet aan museale standaarden kan voldoen. Hierover zijn gesprekken met de gemeente Krimpen aan den IJssel, zie ook hoofdstuk 12. Huisvesting. De hoge schommelingen in temperatuur en luchtvochtigheid hebben als gevolg dat het museum geen bijzondere bruiklenen kan aanvragen bij andere musea, omdat daar strenge eisen bij gemoeid zijn als het gaat om stabiele bewaaromstandigheden.



8. Samenwerkingsprojecten

Het Streekmuseum Krimpenewaard heeft meerdere reguliere samenwerkingsverbanden met vaste partners in diverse domeinen. Het streven om jaarlijks 3 van dit soort projecten te laten plaatsvinden is in 2024 behaald.

8.1. Cultureel-historisch

Het museum heeft doorlopende samenwerkingen met de cultureel-historische partners zoals Historische Kring Krimpen aan den IJssel, het Nederlands Zilvermuseum in Schoonhoven, de Bibliotheek aan den IJssel, de Bibliotheek Krimpenewaard, Jeugdtheaterhuis Zuid-Holland, Synerkri, de Muziekschool Krimpen aan den IJssel, het Streekarchief Midden-Holland, Stichting Tjari Dana Krimpen aan den IJssel en diverse partners in het kader van de Open Monumentendag.

De Open Monumentendag is het grootste samenwerkingsproject dat uitmondt in een eendaags evenement. In 2024 werkte het Streekmuseum Krimpenewaard hiervoor samen met de Historische Kring Krimpen aan den IJssel, Stichting IJsseldijkkerken, COUP en Vakwerk Architecten, Stichting Tjari Dana Krimpen aan den IJssel, en diverse lokale partners zoals ambachtslieden en horecaondernemers.

Het Cultuurcafé is ook een terugkerend samenwerkingsproject. Viermaal organiseerden wij samen met Synerkri, de Bibliotheek aan den IJssel en de Muziekschool Krimpen aan den IJssel dit programma in Theater de Tuyter, elke editie met een ander cultureel thema passend bij één van de vier betrokken organisaties.

8.2. Sociaal en zorg

Op sociaal- en zorggebied werkt het museum actief samen met Stichting Dagbesteding Krimpenewaard, KrimpenWijzer, Stichting Vluchtelingenwerk en het Comenius College Krimpen.

Café van Toen en Nu is een succesvol sociaal project voor eenzame ouderen dat wij samen organiseren met KrimpenWijzer en Bibliotheek aan den IJssel. In 2024 konden er 11 edities van het Café van Toen en Nu plaatsvinden in het museum – de twaalfde vond plaats in de bibliotheek.

De GroenGroep van Stichting Dagbesteding Krimpenewaard verricht wekelijks ondersteunende werkzaamheden in de tuin van het museum. Dit is een vruchtbare samenwerking voor beide partijen met een gezamenlijk doel: het ontwikkelen van eigen capaciteiten en het goed onderhouden van onze prachtige museumtuin.

Eén tot twee keer per jaar organiseren wij samen met de gemeente Krimpen aan den IJssel en Stichting Vluchtelingenwerk participatieochtenden in het museum. Nieuwkomers die geslaagd zijn voor hun inburgering sluiten daarmee hun traject af en krijgen onder andere aan rondleiding door het museum.

9. Organisatie

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is een stichting die het bestuur-directiemodel hanteert. Het bestuur is onafhankelijk en onbezoldigd. De directeur heeft een mandaat voor de dagelijkse leiding, het bestuur is eindverantwoordelijk voor de voorbereiding, vaststelling en uitvoering van beleid. Het bestuur vergadert regelmatig, gemiddeld 10 keer per jaar.

Op 31 december 2024 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

- Voorzitter: Dhr. A. de Leeuw
- Secretaris : Dhr. H. Neven
- Penningmeester: vacant
- Leden: Mevr. A.A. Aeyelts Averink – Winsemius, Mevr. A. Pottuit - Latenstein van Voorst, Dhr. M. Ririassa

Het bestuur onderschrijft de Governance Code Cultuur.

10. Personeel

Op 31 december 2024 waren de volgende personen (2.3 FTE) werkzaam:

- Directeur/conservator: Mevr. H. van den Berg, 28 uur per week
- Medewerker Communicatie & Educatie: Mevr. M. Brouwers, 20 uur per week
- Coördinator Interne Zaken: Mevr. R. Kruit, 20 uur per week
- Museumassistent: Mevr. V. Balder, 16 uur per week

Drie personen zijn in vaste dienst van de stichting (1,9 FTE). Eén persoon werkt in detachering via de wet sociale werkvoorziening (WSW, 0,4 FTE). Het museum volgt zo veel mogelijk de CAO van de Museumvereniging maar kan deze niet integraal toepassen. Indien er gebruik wordt gemaakt van diensten van zzp'ers worden hiervoor de Fair Practice richtlijnen gehanteerd.

De financiële administratie en boekhouding werden verzorgd door een extern bureau.

11. Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers kan het Streekmuseum Krimpenerwaard niet bestaan. Op basis van interesse en bekwaamheid vervullen de vrijwilligers diverse rollen binnen verschillende vakgebieden, bijvoorbeeld gastheer/-vrouw, rondleider, collectiebeheer, tuinonderhoud, educatie. Dankzij de vrijwilligers kan het museum 5 dagen per week open zijn en kan het personeel zich richten op andere taken.

In 2024 is het vrijwilligersbestand licht gegroeid van 58 naar 59 vrijwilligers. In totaal zijn er zes nieuwe vrijwilligers gestart bij het museum. Een aantal vrijwilligers nam afscheid om diverse redenen en helaas is er in 2024 ook één vrijwilliger overleden, onze penningmeester Jan. Op 12 december werden onze vrijwilligers uitgenodigd voor de

jaarlijkse kerstborrel, waarbij 7 jubilarissen werden gehuldigd die 12,5 of 25 jaar vrijwilliger waren. Alle vrijwilligers ontvingen een kerstpakket als dank voor hun inzet.

Om de vrijwilligers te coördineren en te ondersteunen is er een vrijwilligerscoördinator (tevens zelf vrijwilliger). Deze onderhoudt regulier contact met alle vrijwilligers, is betrokken bij de organisatie van vrijwilligersactiviteiten en monitort behoeften en wensen. Ook regelt deze vrijwilligers 'lief en leed', zoals het sturen van kaartjes bij verjaardagen en contact houden bij ziekte. Deze werkzaamheden zijn noodzakelijk voor het welzijn en de tevredenheid van onze vrijwilligers. Dit betekent dat de organisatie een risico loopt wanneer de vrijwilligerscoördinator stopt met de werkzaamheden. Helaas kunnen deze werkzaamheden vanwege de reeds aanwezige hoge werkdruk niet worden ondergebracht bij het personeel, dus in dat geval zal er een nieuwe vrijwilliger geworven moeten worden.

Vrijwilligers van het Streekmuseum Krimpenewaard zijn voor hun werkzaamheden verzekerd en kunnen gebruiken maken van de externe vertrouwenspersoon bij KrimpenWijzer. Daarnaast treedt de secretaris van het bestuur op als intern vertrouwenspersoon.



12. Huisvesting

In 2023 is er drie keer fysiek overleg geweest met de afdeling Vastgoed van de gemeente Krimpen aan den IJssel om het meerjarenonderhoudsplan (MJOP) en andere onderhoudszaken te bespreken. Daarnaast is er doorlopend digitaal en telefonisch contact. In overeenstemming met het MJOP en vanwege aanhoudende lekkage is het dak van de kippenschuur vervangen. Er loopt nog steeds onderzoek naar de vochtproblematiek van het museumgebouw.

De tuinvrijwilligers van het Streekmuseum Krimpenervwaard hebben regelmatig contact met de gemeente Krimpen aan den IJssel over het onderhoud van de tuin en verdelen hierin de taken. De gemeente liet het gras maaien, liet groot en specialistisch snoeiwerk verrichten, werkte aan de bestrating en liet de sloot baggeren. De vrijwilligers van het museum verrichten dagelijkse tuinwerkzaamheden, klein snoeiwerk en knotten de wilgen. Hierin worden zij ondersteund door de GroenGroep van Stichting Dagbesteding Krimpenervwaard, die wekelijks bij het museum aanwezig is. In 2024 is nieuwe beplanting van de voortuin gerealiseerd en is de beschoeiing van de gehele sloot vervangen. Ook werd er vastgesteld dat één van de bomen op het terrein niet meer gezond is, en op termijn gekapt zal moeten worden.

In het najaar van 2024 zijn de plannen gemaakt voor een nieuw depot, waarvoor de fondsenwerving in Q1 van 2025 is begonnen. Deze plannen gaan uit van een nieuw te bouwen depot binnen de bestaande wagenoverkapping van het museum.



13. Samenvatting en toekomst

In 2024 heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard opnieuw een succesvol jaar beleefd, waarin het ondanks aanhoudende beperkingen in middelen en capaciteit een rijk aanbod aan tentoonstellingen, activiteiten en educatieve programma's wist te realiseren. Het bezoekersaantal kwam uit op 8.054, een lichte daling ten opzichte van 2023, maar het gestelde doel van minimaal 7.000 bezoekers werd ruimschoots behaald. De spreiding van bezoekers over het jaar laat zien dat grote evenementen en aansprekende tentoonstellingen publiekstrekkers zijn.

We organiseerden drie tentoonstellingen, met als hoogtepunt "ONDER het GOED", die de meeste betalende bezoekers trok. De andere tentoonstellingen, waaronder "Verenigd in Muziek" en "De Schoonheid van het Dagelijks Leven", wisten eveneens publiek te boeien en versterkten het imago van het museum als plek voor lokale geschiedenis en kunst met maatschappelijke relevantie.

Op het gebied van communicatie en zichtbaarheid wist het museum met beperkte middelen een groot bereik te realiseren via sociale media, lokale pers en een eigen nieuwsbrief. De waardering van bezoekers is onverminderd hoog: op Google en Tripadvisor scoort het museum gemiddeld boven de 4 sterren, met speciale lof voor de betrokkenheid van medewerkers en vrijwilligers.

Een van de grote structurele uitdagingen betreft de collectie en huisvesting. De omvangrijke collectie is in 2024 teruggebracht van 27.000 naar 23.000 objecten in het kader van het project "Van Kwantiteit naar Kwaliteit". Deze afname zal verder voortzetten naar mate het project medio 2025 tot een einde komt. Hoewel deze kwaliteitsslag met externe steun goed op gang is gebracht, blijven de fysieke omstandigheden van het museumgebouw uitdagend. Vochtproblemen en instabiele klimaatomstandigheden beperken de mogelijkheden tot bruikleen van objecten en vormen een risico voor behoud. In dit kader zijn in 2024 plannen opgesteld voor een nieuw depot, waarvan de fondsenwerving begin 2025 van start is gegaan.

De organisatie draait grotendeels op de inzet van 59 vrijwilligers. Hun bijdrage is essentieel, zowel voor de dagelijkse werkzaamheden als voor ondersteuning bij activiteiten. Tegelijkertijd is het vrijwilligersbestand kwetsbaar, mede doordat sommige functies, zoals coördinatie van zaalverhuur of het vrijwilligersbeleid, niet zonder meer overdraagbaar zijn aan personeel vanwege capaciteitsgebrek. Het personeelsbestand bleef stabiel, maar de werkdruk is hoog en de marges smal. Verdere groei in bezoekersaantallen of activiteiten zonder structurele versterking lijkt daardoor lastig.

Voor 2025 ligt de focus op het vergroten van de financiële veerkracht, het realiseren van het nieuwe depot en het waarborgen van toegankelijkheid en continuïteit van het aanbod. De veerkracht en toewijding van het team bieden vertrouwen in een succesvolle toekomst.

