

streekmuseum
KRIMPENERWAARD
cultuurhistorisch centrum

Beleidsplan 2021-2025
Streekmuseum Krimpenerwaard

Inhoudsopgave

1. <u>Algemeen</u>	pagina 03
1.1 Inleiding	pagina 03
1.2 Missie en visie	pagina 04
1.3 Historische schets	pagina 04
1.4 Strategische doelen c.q. hoofdoelstellingen	pagina 05
1.5 Belangrijkste concrete doelstellingen	pagina 05
2. <u>Collectie</u>	pagina 06
3. <u>Publiek</u>	pagina 10
3.1 Algemeen	pagina 10
3.2 Samenstelling en omvang publiek	pagina 10
3.3 Publieksactiviteiten	pagina 12
3.3.1 <i>Presentatie collectie</i>	pagina 12
3.3.2 <i>Tijdelijke tentoonstellingen</i>	pagina 12
3.3.3 <i>Educatieve taken</i>	pagina 13
3.3.4 <i>Taken op het gebied van gastvrijheid</i>	pagina 13
3.3.5 <i>Marketing en Public Relations</i>	pagina 15
3.3.6 <i>Overige publieksactiviteiten</i>	pagina 16
4. <u>Bedrijfsvoering</u>	pagina 17
4.1 Huisvesting en veiligheid	pagina 17
4.2 Personeel en organisatie	pagina 18
4.2.1 <i>Bestuur</i>	pagina 18
4.2.2 <i>Medewerkers</i>	pagina 18
4.2.3 <i>Vrijwilligers</i>	pagina 19
4.3 Automatisering	pagina 19
4.4 Verzekeringen	pagina 19
4.5 Financiën en begroting	pagina 20
4.5.1 <i>Inkomsten uit subsidies en sponsoring</i>	pagina 20
4.5.2 <i>Inkomsten uit entree en rondleidingen</i>	pagina 20
4.5.3 <i>Inkomsten uit verhuur en evenementen</i>	pagina 21
4.5.4 <i>Uitgaven</i>	pagina 22
5. <u>Samenvatting</u>	pagina 23
6. <u>Bibliografie</u>	pagina 27

1. Algemeen

1.1 Inleiding

Een aantal burgers, met een voorliefde voor de historie van Krimpen aan den IJssel, richtten op 18 augustus 1953 de *Stichting Oudheidkamer Krimpen aan den IJssel* op. Het doel was een oudheidkamer op te richten waar het eigene van de streek aan bod kwam. Waar in het begin alleen objecten met een relatie tot Krimpen aan den IJssel werden verzameld, groeide deze verzameling uit tot de huidige museumcollectie. Objecten met betrekking tot het huishouden op het platteland in de Krimpenerwaard rond 1900; en objecten met betrekking tot de diverse ambachten en bedrijfstakken in de Krimpenerwaard. Sinds 1965 is de Stichting Oudheidkamer gevestigd in de boerderij aan de IJsseldijk, die destijds door de Gemeente Krimpen aan den IJssel beschikbaar werd gesteld. Door de jaren heen groeide de betrokkenheid van de streekbewoners ten aanzien van de doelstelling en het werk van de Stichting Oudheidkamer. In 1971 vond er een belangrijke statutenwijziging plaats, er kwam een nieuwe naam: *Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof'*. De reeds ingezette koers werd voortgezet, stappen op weg naar een professioneel museum met aandacht voor het publiek, de collectie en de streek, werden in november 1999 beloond met de opname van het Streekmuseum Krimpenerwaard in het *Museumregister*.

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is ontstaan uit een voorliefde voor historie. Deze liefde was, is en blijft de basis van het museum. Maar liefde alleen is niet genoeg om te zorgen dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zelf niet tot de historie gaat behoren. Om haar voortbestaan te kunnen waarborgen zal het Streekmuseum Krimpenerwaard een slag naar professionalisering moeten maken. Zoals bij alle hervormingen vraagt een dergelijk traject veel tijd, doorzettingsvermogen, mankracht, organisatievermogen, bereidheid, et cetera. Maar zodra alle puzzelstukken eenmaal op zijn plaats vallen, dan is het alle moeite waard geweest.

Waar te beginnen? Zoals gezegd staat het Streekmuseum Krimpenerwaard sinds november 1999 geregistreerd in het Museumregister. Om geregistreerd museum te mogen zijn en blijven, zijn er 17 aspecten vastgelegd in de *Museumnorm* waaraan het Streekmuseum Krimpenerwaard moet voldoen om haar bestaansrecht te kunnen blijven waarborgen. In het najaar van 2020 heeft er dan ook een toetsing van deze aspecten op de situatie van het Streekmuseum Krimpenerwaard plaatsgevonden. De toetsing en het traject naar verdere professionalisering brachten een aantal zaken naar voren die ofwel reeds afgehandeld zijn, of waar nog hard aan gewerkt wordt, of zaken die nog openliggen voor de toekomst. Een gegeven was en is dat het Streekmuseum Krimpenerwaard geen meerjarenbeleidsplan heeft liggen dat voldoet aan de verschillende gestelde eisen. Echter, met dit document komt daar nu verandering in. Dit beleidsplan is gericht op de periode 2021 tot en met 2025. Dit om zowel doelen te kunnen stellen op de korte en middellange termijn, en te kunnen starten met plannen voor de langere termijn. Een aantal zaken in dit beleidsplan zijn vaststaande feiten, andere zaken zijn in ontwikkeling, en er worden plannen gemaakt voor de toekomst. Rode draad is en blijft de voorliefde voor historie en hoe het museum haar voortbestaan kan blijven waarborgen.

1.2 Missie en visie

De **missie** van het Streekmuseum Krimpenerwaard is als volgt:

Het Streekmuseum voor de Krimpenerwaard wil een toegankelijke ontmoetingsplaats zijn voor instellingen en personen die zich in de breedste zin bezighouden met het culturele erfgoed van de Krimpenerwaard. Daarnaast willen we de mensen motiveren om zich in het verleden te verdiepen.

Hierop aansluitend luidt de **visie** van het Streekmuseum Krimpenerwaard als volgt:

Om deze missie te kunnen waarmaken wil het museum op aansprekende wijze het verhaal van de geschiedenis van de Krimpenerwaard vertellen. Daarbij staat het verhaal van de Krimpenerwaard centraal en zijn de collectie, het gebouw en de communicatie ondersteunend aan dat verhaal. Het verhaal en de collectie zijn aansprekend voor jong en oud en staat in verbinding met het heden (d.w.z. met wat we nu nog kunnen zien van in de Krimpenerwaard en wat ons herinnert aan onze geschiedenis).

Het museum beschikt over een uniek gebouwencomplex op een mooie locatie. Deze gebouwen kunnen nog beter dan nu de missie van het museum als ontmoetingsplaats ondersteunen en onderdeel zijn van het verhaal van de Krimpenerwaard. Daarnaast kan de ontmoetingsfunctie aan kracht winnen door de samenwerking met andere organisaties in de Krimpenerwaard te versterken.

Dit betekent een forse verandering voor het huidige museum. Dat gaat niet vanzelf. Er zullen keuzes gemaakt moeten worden in de collectie (terug naar de kerncollectie), het gebouw, de inzet van mensen en geld en inzetten op samenwerken met andere organisaties.

1.3 Historische schets

Een aantal burgers, met een voorliefde voor de historie van Krimpen aan den IJssel, richtten op 18 augustus 1953 de *Stichting Oudheidkamer Krimpen aan den IJssel* op. Het doel was een oudheidkamer op te richten waar het eigene van de streek aan bod kwam. In den beginne werden voornamelijk objecten, die een relatie hadden met de Gemeente Krimpen aan den IJssel verzameld. Door de openstelling van de *Algerbrug*, met bijbehorende tentoonstelling, kwam hier verandering in. Voor vele inwoners van Krimpen aan den IJssel was dit dé aanleiding om objecten met een historische waarde aan de Stichting Oudheidkamer te schenken. De verzameling breidde zich uit en er was steeds meer behoefte aan een nieuw gebouw om de objecten te kunnen verzamelen, bewaren en tentoon te stellen.

In 1964 kwam de oplossing, toen de Gemeente Krimpen aan den IJssel de huidige boerderij aan de Stichting Oudheidkamer beschikbaar stelde. In 1966 werd hier de eerste tentoonstelling georganiseerd, wat weer aanleiding gaf om nog meer te schenken. Tevens startte men met de jaarlijkse excursie wat bijdroeg aan een groeiende belangstelling voor en betrokkenheid tot de Stichting Oudheidkamer. In 1968 werd de restauratie van het achtergedeelte van de boerderij en de hooiberg voltooid; waardoor de collectie aardewerk een vaste plek verwierf. In deze jaren vormde zich de basis van de huidige museumcollectie; objecten met betrekking tot het huishouden op het platteland in de Krimpenerwaard rond 1900; en objecten met betrekking tot de diverse ambachten en bedrijfstakken en de Krimpenerwaard. In 1971 werd een groot aantal streekeigen gebruiks- en landbouwvoorwerpen aangekocht, en in de jaren daarna groeide de collectie steeds verder door middel van schenkingen en gesubsidieerde aankopen. Het aantal donateurs van de Stichting Oudheidkamer nam toe, waardoor deze een stevige financiële basis bezat. Door het belang van een actief tentoonstellingsbeleid te onderkennen, kwam men steeds weer met nieuwe aspecten van de Krimpenerwaard in aanraking. De

betrokkenheid van de streekbewoners, ten aanzien van de doelstelling en het werk van de Stichting Oudheidkamer, namen toe.

In 1971 vond er een belangrijke statutenwijziging plaats, er kwam een nieuwe naam voor de Stichting Oudheidkamer: *Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof'*. De reeds ingezette koers werd voortgezet, in 1973 trad de eerste conservator in dienst, het aantal vrijwilligers groeide en jaren van verbouwen en verzamelen volgden. In 1993 was de verbouwing van de boerderij voltooid, in 1995 werd de collectie digitaal geregistreerd, er werd een directeur aangesteld. Allerlei stappen op weg naar een professioneel museum met aandacht voor het publiek, de collectie en de streek. Alle inzet van de vrijwilligers en medewerkers, door de jaren heen, werd uiteindelijk beloond met de opname van het Streekmuseum Krimpenerwaard in het Museumregister op 24 november 1999.

Inmiddels zijn we dik twintig jaar verder en het museum heeft niet stil gezeten. Het Streekmuseum Krimpenerwaard is de laatste twintig jaar op een dusdanige organische manier gegroeid, dat nu het moment daar is om pas op de plaats te maken en te inventariseren. Er moeten keuzes gemaakt worden in de collectie, het gebouw, de inzet van mensen en gelden, en in de samenwerkingen met andere organisaties. Het is tijd voor een verandering, een ommekeer; om zo de toekomst van het Streekmuseum Krimpenerwaard te kunnen waarborgen. En dit document zal daarbij een eerste stap zijn.

1.4 Strategische doelen c.q. hoofdoelstellingen

In de statuten van de Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof' zijn de volgende hoofddoelstellingen opgenomen:

Artikel 2:

De stichting heeft ten doel: het weergeven en het behouden van het streekeigene.

Artikel 3:

Zij tracht dit doel te bereiken door:

- a. het inrichten en instandhouden van een museum;
- b. het houden van tentoonstellingen;
- c. het verzorgen van publicaties in de meest ruime zin;
- d. alle andere wettige middelen, welke aan het in artikel 2 gesteld doel bevorderlijk zijn.

1.5 Belangrijkste concrete doelstellingen

Ondanks het gegeven dat de hoofddoelstellingen van het Streekmuseum Krimpenerwaard statutair zijn vastgelegd, betekent dit niet dat er geen ruimte is voor concrete doelstellingen. De belangrijkste concrete doelstellingen zijn dan ook terug te vinden in drie omvattende pijlers, te weten:

- a. de collectie;
- b. het publiek;
- c. de bedrijfsvoering.

In de hiernavolgende stukken zal er dieper worden ingegaan op deze drie pijlers.

2. Collectie

Tijdens dit schrijven is er geen actueel collectieplan. De verouderde versie dateert van 2013-2017, en zal dan ook herzien en herschreven moeten worden. Een veelomvattende taak daar er een grondige herziening van de collectie gewenst is. Waarom? Een aantal redenen:

Anno oktober 2020 staan er 26.468 objecten, onderverdeeld in 73 categorieën, geregistreerd in *Adlib* (collectieregistratiesysteem). En dan zijn er nog vele objecten niet geregistreerd. Het museum en haar depots barsten uit hun voegen. Om de collectie op een juiste manier te kunnen behouden voor de toekomst zullen er keuzes gemaakt moeten worden. Wat wil het Streekmuseum Krimpenerwaard bewaren en waarom?

Deze vraag is eigenlijk het belangrijkste, maar moet niet gesteld worden in de context van de grote hoeveelheid objecten, maar in eerste instantie in de zin van het verzamelbeleid. Welke kwaliteit wil het Streekmuseum Krimpenerwaard toekennen aan haar collectie? De grenzen van het verzamelbeleid, met betrekking tot het verwerven van voorwerpen, zijn tot op heden als volgt:

- een geografische grens (Krimpenerwaard en omgeving);
- een tijdsgrens (1800-1950);
- een thematische grens (leven en werken in de Krimpenerwaard);
- een kwalitatieve grens (staat van het voorwerp);
- de documentaire waarde (met name bij voorwerpen betreffende een vak of ambacht).

Overigens wordt voor de speelgoedcollectie andere criteria aangehouden, omdat deze een aparte plaats binnen de collectie inneemt. Gezien de omvang en de kwaliteit van deze specifieke collectie worden dan ook geen geografische- en/of chronologische grenzen gehanteerd.

In het algemeen geldt dat er een passief verzamelbeleid wordt gehanteerd. De collectie bestaat dan ook voornamelijk uit voorwerpen die geschonken of gelegateerd zijn. Het is dan ook tot twee jaar geleden dat alle schenkingen werden aangenomen die binnen de kaders van het verzamelbeleid vielen. Dit zorgt voor vele doublures. Zoek bijvoorbeeld op 'handschoen' in *Adlib* dan blijkt dat er 102 paar handschoenen geregistreerd staan. Wanneer men 'schaats' opzoekt komen er 89 paar schaatsen tevoorschijn, en er staan 18 'grof boren' geregistreerd in het systeem.

Tevens blijkt dat in het verleden de verzamelcriteria niet altijd consequent zijn gehanteerd. Het wordt dan ook tijd om een afstotingsbeleid te formuleren. Echter, voordat er een afstotingsbeleid geformuleerd kan worden zullen eerst het verzamelbeleid en de collectiewaardering onder de loep moeten worden genomen.

Overwegingen met betrekking tot het verzamelbeleid kunnen als volgt zijn:

- geografisch inkrimpen tot uitsluitend de streek Krimpenerwaard;
- de tijdsgrens verbreden tot op heden. Sinds de komst van de Algerabrug in 1958 is de streek Krimpenerwaard verder doorontwikkeld. Deze ontwikkeling ziet men niet terug in de collectie daar deze bij 1950 stopt;
- de documentaire waarde verbreden. Sinds de jaren '50 zijn er vele technologische ontwikkelingen geweest die wonen en werken makkelijker maken. Ook deze ontwikkelingen ziet men niet terug in de collectie;
- de kwalitatieve grens verscherpen;
- het aannamebeleid verscherpen.

Kijkend naar de collectiewaardering, kan het volgende gesteld worden.

Het toekennen van een waarde aan een collectie is altijd een waarde in immateriële, niet-financiële zin. Immers, hoe een collectie wordt gewaardeerd is afhankelijk van vele factoren als kennis, perspectief, opvatting en smaak; het is dus per definitie subjectief en altijd aan verandering onderhevig. Toch is het noodzaak om een collectie altijd zo objectief mogelijk te beschrijven en te waarderen. De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed heeft ‘Op de Museale Weegschaal’ ontwikkeld, een stappenplan om een collectie te waarderen. Er worden vier waarderingscategorieën met de daarbij behorende criteria omschreven, door middel van hulpvragen kan de collectie gewaardeerd worden. Het is dan ook van belang dat het Streekmuseum Krimpenerwaard haar collectie naar deze categorieën waardeert.

	Criteria	Hulpvragen
Kenmerken	Toestand (staat, conditie, intactheid, materiële authenticiteit, materiële integriteit)	Verkeert object/collectie in goede toestand, is het compleet, is het de originele toestand, is het geschikt voor gebruik?
	Ensemble (compleetheid, eenheid, samenhang, conceptuele integriteit, conceptuele authenticiteit, contextuele authenticiteit)	Bestaat object/collectie uit onderdelen die samen een geheel vormen? Hoe? Is dat geheel compleet?
	Herkomst (documentatie, levensverhaal, biografie, bron, provenance, pedigree)	Is de herkomst van object/collectie bekend, gedocumenteerd, betrouwbaar?
	Zeldzaamheid en representatie (uniciteit, voorbeeldwaarde, prototype, type-exemplaar)	Is object/collectie uniek, in de wereld, in het land, binnen de collectie? Is het in hoge mate representatief voor een bepaalde periode, plaats, stijl, stroming, gebruik, thema, gemeenschap?
Cultuurhistorisch	Historisch (biografisch, sociaal-historisch, natuurhistorisch, techniekhistorisch, wetenschapshistorisch)	Is er een associatie met een bepaalde persoon, groep, gebeurtenis, plaats, activiteit in het verleden? Is er een associatie met een bepaalde periode, proces, thema, ontwikkeling, tijdsbeeld of levensstijl?
	Artistiek (kunsthistorisch, architectuurhistorisch, ontwerp, vakmanschap, makelij, decoratie)	Is object/collectie bijzonder om zijn ontwerp, concept, uitvoering, vormgeving, techniek, creativiteit? Is het een representant van een bepaalde stijl, stroming, kunstenaar?
	Informatief (studie, onderzoek, wetenschap, documentatie, referentie, getuigenis, archief)	Wordt object/collectie bewaard vanwege de informatie die het bevat en kan die worden bestudeerd?
Sociaal-maatschappelijk	Maatschappelijk (sociaal, spiritueel, religieus, politiek, symbool, gemeenschap, identiteit)	Vervult object/collectie een functie voor een bepaalde groep of gemeenschap in het hier en nu? Zijn er groepen die nu een bijzondere band met het object hebben? Heeft het een actuele, sociale, religieuze, politieke, maatschappelijke betekenis? Is het object bepalend voor de identiteit van een groep op dit moment?
	Beleving (emotie, zintuiglijk, esthetisch, associatief)	Wekt object/collectie een bepaalde collectieve beleving op? Ademt het een bepaalde sfeer uit, roept het emoties op? Speelt het op een bepaalde manier in op de zintuigen?
Gebruik	Museaal (presentatie, educatie, onderzoek)	Wordt object/collectie op dit moment gebruikt voor presentatie, educatie, onderzoek? Speelt het een bijzondere rol in de tentoonstelling? Wordt erover gepubliceerd?
	Economisch (bedrijfskapitaal, financieel, pr, spin-off, toeristisch, reputatie)	Genereert object/collectie inkomsten voor de organisatie? Trekt het bezoekers? Is het bepalend voor de bekendheid en reputatie van de organisatie?

Bron: Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed. *Op de Museale Weegschaal*.

Daarnaast is het zaak om de collectie te categoriseren aan de hand van het *MusIP* (Museum Inventarisatie Project). Het uitgangspunt van MusIP is om een waardering toe te kennen aan een collectie binnen de context van deze collectie. MusIP gaat uit van vier categorieën/deelcollecties waar een museum zelf een invulling aan kan geven, te weten:

MusIP 1: Kerncollectie. Werken die bepalend zijn voor de profilering van de collectie. Deze werken zijn altijd te zien, echter, wel op een beveiligde locatie.

MusIP 2: Kerncollectie. Werken zijn medebepalend voor de profilering van de collectie. Deze werken zijn altijd te zien binnen de context van de werken in MusIP 1.

MusIP 3: Werken niet behorend tot de kerncollectie, maar tot de verzamelgeschiedenis van de collectie. Dit doordat het profiel van de collectie wordt versterkt of doordat het middels een schenking aan de collectie is toegevoegd.

MusIP 4: Behoort niet tot de profilering van de collectie en kan worden opgenomen in het afstotingsbeleid.

In het verouderde collectieplan wordt de kerncollectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard als volgt omschreven:

De kerncollectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard bestaat uit een achttal deelcollecties die betrekking hebben op het leven en werk in de streek Krimpenerwaard tussen 1800 en 1950. Bijzondere posities in de kerncollectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard worden toegekend aan de volgende deelcollecties:

- **Zuivelbewerking:** een collectie die aansluit bij de geschiedenis van de boerderij waarin het Streekmuseum Krimpenerwaard gevestigd is. De collectie is van groot belang voor het uitdragen van de missie;
- **Landbouw en Veeteelt:** de veeteelt maakt de zuivelbereiding mogelijk. Een belangrijke bron van inkomsten in de streek Krimpenerwaard;
- **Speelgoed:** het bijzondere van deze objecten zit hem in de omvang en de kwaliteit. Hierbij kan een duidelijk tijdsbeeld worden geschetst;
- **Klompemakerij:** in de wagenshuur is een voorbeeld van de inventaris van een klompemakerij te zien;
- **Touwslagerij:** de touwbaan als geheel is een topstuk. Het betreft een gedeelte van de originele baan met inventaris van de Familie Roest uit Lekkerkerk;
- **Steenplaats:** één van de grootste industrieën die de streek Krimpenerwaard gekend heeft;
- **Handwerken:** de objecten geven een toonaangevend beeld van de vroegere klederdracht, daarnaast behoorde handwerken tot de dagelijkse taak van de vrouw;
- **Scheepsmodellen:** de streek Krimpenerwaard bezat veel scheepswerven. De modellen zijn veelal replica's van de schepen die op één van de werven in de streek gebouwd zijn.

De vraag is echter of deze kerncollectie, met de bijzondere plaatsen voor de genoemde deelcollecties, nog stand zal houden nadat het verzamelbeleid en de collectiewaardering opnieuw zijn vastgesteld.

Het zal duidelijk zijn dat het vormen van een nieuw, herzien collectiebeleid geen makkelijke taak is. Ook alle actiepunten die voortkomen uit het nieuwe beleid zullen niet 'een-twee-drie' volbracht kunnen worden. Dit vraagt tijd en aandacht. Maar voordat er teveel op de zaken vooruit zal worden gelopen, kan hier de conclusie worden getrokken dat de eerste stap die gezet moet worden, het schrijven van een collectieplan is. Een plan dat ertoe leidt de collectie op een juiste manier te kunnen behouden en waarborgen voor de toekomst.

Binnen dit collectieplan zullen in ieder geval de volgende zaken uitvoerig beschreven worden:

1. Algemeen
 - 1.1 Inleiding**
 - 1.2 Missie**
 - 1.3 Verzamelgebied**
 - 1.4 Collectie gerelateerde activiteiten**
 - 1.5 Positionering**
2. Collectie
 - 2.1 Collectiebeschrijving**
 - 2.1.1 *Oorsprong van de collectie*
 - 2.1.2 *Kerncollecties*
 - 2.2 Collectiebeleid**
 - 2.2.1 *Verzamelbeleid*
 - 2.2.2 *Afstotingsbeleid*
 - 2.2.3 *Bruikleenbeleid*
 - 2.2.4 *Schenkingsbeleid*
 - 2.3 Collectiemanagement**
 - 2.3.1 *Registratie*
 - 2.3.2 *Automatisering*
 - 2.3.3 *Documentatie en onderzoek*
 - 2.3.4 *Preventieve conservering*
 - 2.3.5 *Actieve conservering en restauratie*
3. Samenvatting
4. Bibliografie

3. Publiek

3.1 Algemeen

Binnen het museale landschap vervult het Streekmuseum Krimpenerwaard geen uitzonderlijke positie. Er zijn meerdere streekmusea en cultuurhistorische centra te vinden in Nederland. Ook binnen de streek Krimpenerwaard is het Streekmuseum Krimpenerwaard niet het enige museum. Zo zijn er in de streek de volgende musea te vinden: Museum Paulina Bisdom van Vliet, Gemaal De Hooge Boezem achter Haastrecht, Nederlands Zilvermuseum, Natuurmuseum en Klompenwinkel de Wielewaal. Met uitzondering van het Nederlands Zilvermuseum besteden alle genoemde musea, op hun eigen manier, aandacht aan de streek. Wat maakt het Streekmuseum Krimpenerwaard dan bijzonder?

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is het enige museum in de streek dat het gehele verhaal van de Krimpenerwaard vertelt. Alle dorpskernen van Stolwijk tot Krimpen aan den Lek worden, op verschillende manieren, belicht. Het verhaal van de Krimpenerwaard wordt verteld door de museumcollectie; objecten met betrekking tot het huishouden op het platteland in de Krimpenerwaard rond 1900; en objecten met betrekking tot de diverse ambachten en bedrijfstakken in de Krimpenerwaard. Alle objecten in het Streekmuseum hebben een eigen verhaal. Ze geven een beeld van het lief en leed van al die harde werkers in de streek. De nimmer rustende boerin en de arbeider op de steenplaats, maar ook de succesvolle scheepsbouwer. Ze komen stuk voor stuk tot leven. Samen vertellen de objecten een verhaal dat generatie op generatie zal voortleven.

Om ervoor te zorgen dat het Streekmuseum Krimpenerwaard het verhaal kan blijven vertellen, zal het zijn publiek moeten omarmen en vergroten.

3.2 Samenstelling en omvang publiek

Binnen de gehele museale sector is het een gegeven dat de gemiddelde museumbezoeker de oudere, hoger opgeleide, cultureel actieve autochtoon is. Binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard is dit dan ook niet anders. De uitzondering hierop is het grootschalige bezoek van schoolgaande jeugd, die door middel van een vastgesteld lespakket of culturele uitstap het museum bezoekt. Kijkend naar de bezoekersaantallen vanaf 2011 is er geen vaste lijn te zien in de bezoekersaantallen, de aantallen fluctueren door de jaren heen, hiervoor is geen duidelijke verklaring te geven of te vinden.

Jaar	Aantal
2011	10.415
2012	9.836
2013	10.486
2014	11.314
2015	9.768
2016	11.845
2017	6.802
2018	9.180
2019	6.728

Bron: Jaarverslagen Streekmuseum Krimpenerwaard

De samenstelling en omvang van het publiek in 2019 en 2018 zijn als volgt te bezien:

	2018	2019
Totaal aantal bezoekers	9.180	6.723
Museumjaarkaart	1.085	941
Gratis	4.063	3.768
Betalend	4.032	2.014

Bron: ingevulde data Museana 2018 en 2019

Binnen de categorie gratis is er een eerste grote verdeling te maken binnen het type bezoekers. De jeugd tot en met 18 jaar (die sinds het voorjaar 2019 geen entreegelden meer betaalt) en de overige bezoekers. Binnen de eerste groep kan men de aantallen voornamelijk opsplitsen aan de hand van schoolbezoeken en privébezoeken. Binnen de tweede groep kan men de bezoekers voornamelijk opsplitsen aan de hand van evenementen. Hiermee wordt bedoeld dat deze bezoekers terug te brengen zijn tot een specifiek evenement in het Streekmuseum Krimpenerwaard. Zo waren er bezoekers in het kader van de markten, Open Monumentendag, lezingen, concerten, et cetera.

Binnen de groep betalend is er tevens nog een onderscheid te maken tussen die personen die het volledige tarief betaalden en die personen die tegen een gereduceerd tarief het Streekmuseum Krimpenerwaard bezochten:

	2018	2019
Vol tarief	2.915	917
Gereduceerd tarief	1.117	1.097

Bron: ingevulde data Museana 2018 en 2019

Bezoekers die het gereduceerde tarief betaalden kunnen ook weer in twee groepen worden opgesplitst. De bezoekers met een leeftijd die hoger ligt dan 65 jaar, en bezoekers die in het kader van een besloten evenement het museum bezochten (de toegangsprijs zit dan verdisconteerd in de 'pakketprijs').

Vanaf 2021 zal gestart worden met het bijhouden van de geografische gegevens van de bezoekers, om zo een beter beeld te krijgen van waar de bezoekers vandaan komen. Zo uit 'de losse pols' kan gesteld worden dat 80% van de bezoekers uit de streek Krimpenerwaard afkomstig is, maar dit kan niet met harde cijfers bevestigd worden.

Kijkend naar de toekomst is het zaak om te zorgen dat de bezoekersaantallen gaan stabiliseren. Ook de verhouding tussen de gratis bezoekers en de betalende bezoekers zal een omslag moeten gaan maken. Pas wanneer beide stabiel zijn, kan er worden nagedacht over het vergroten van de aantallen en de variëteit van het publiek. Dit om zo het draagvlak van het Streekmuseum Krimpenerwaard te bestendigen om het voortbestaan te kunnen blijven waarborgen.

3.3 Publieksactiviteiten

De primaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard, net zoals bij de meeste musea, is het bewaren, beheren, tentoonstellen en verzamelen van een specifieke collectie. Om specifiek te zijn: een collectie die zich richt op het eigene en unieke van de streek Krimpenerwaard. Secundaire taken zijn: ontmoeting, participatie, verbinding en herkenning. Belangrijk is dan ook dat, te allen tijde, de publieksactiviteiten die door het Streekmuseum Krimpenerwaard worden georganiseerd, zich verhouden tot de primaire en secundaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard.

3.3.1 *Presentatie collectie*

Zoals eerder aangegeven omvat de collectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard een 26.468 objecten, onderverdeeld in 73 categorieën. En dan nog zijn er vele objecten niet geregistreerd. Niet alleen de depots, maar ook het museum barst uit haar voegen. En dit is tevens terug te zien in de huidige opstelling van de vaste collectie.

De huidige opstelling laat eigenlijk teveel zien om goed te kunnen kijken. Het is dan ook zaak om terug te gaan naar de basis. 'Less is more' zou het nieuwe motto moeten zijn. Echter, dit is niet een kwestie van even het één en ander weghalen. Er zal, in samenhang met het collectieplan, een nieuwe basis opgezet moeten worden om zo, op de juiste manier onderbouwd, een nieuwe opstelling te kunnen maken. Zaak is dan ook om het collectieplan zo snel mogelijk klaar te hebben zodat verdere stappen ondernomen kunnen worden.

Naast het feit dat de vaste opstelling uitgedund moet worden, zal er meer aandacht besteed moeten worden aan het verschaffen van informatie. Denk aan zaalteksten, teksten bij de objecten, eventueel uitgebreid met afbeeldingen van hoe de objecten werden gebruikt. Dit om meer diepgang te bieden en informatie te verstrekken bij de tentoongestelde objecten.

Naast de vaste opstelling, is er tevens een historische presentatie. Deze is reeds tien jaar te zien en dan is het ook de vraag of deze niet herzien of zelfs verwijderd moet worden. Ook dit hangt samen met het te schrijven collectieplan en de visie die het Streekmuseum Krimpenerwaard voor ogen heeft.

Pas wanneer de basis van de collectie weer op orde is, kan de collectie beter gepresenteerd en gewaardeerd worden. En kan de waardering ingezet worden om doelgroepen aan te spreken om zich te binden aan het Streekmuseum Krimpenerwaard (bijvoorbeeld: onderzoek en partnerships).

3.3.2 *Tijdelijke tentoonstellingen*

Kijkend naar de vele wisseltentoonstellingen van de afgelopen jaren, kan er gesteld worden dat deze met wisselend succes hebben plaatsgevonden en dat er weinig structuur zit in het aanbod. De reeks lijkt eerder aanbod-gestuurd dan vraag-gestuurd vanuit een duidelijke filosofie ten aanzien van deze tentoonstellingen. Reeds in 2020 is er gestart met een meer vraag-gestuurd aanbod, de gedachte hierachter is om meer aansluiting te vinden bij de interesses van de verschillende bewoners van de streek Krimpenerwaard. Denk bijvoorbeeld aan de '100 jaar DCV' tentoonstelling of de verwachte tentoonstelling rondom de komst van de Molukkers naar Krimpen aan den IJssel. Maar ook de tentoonstelling 'Oost West Krimpenerwaard Best' in samenwerking met de *Vereniging Krimpener Kunstwaard* of de verwachte tentoonstelling rondom speelgoed in samenwerking met de *Stichting Archeologie Krimpenerwaard* en de *Fotoclub Krimpen*.

Het is dan ook van belang om in de toekomst de toenadering, tot diverse personen en instellingen uit de streek Krimpenerwaard, te blijven zoeken. Dit om zo een meer divers vraag-gestuurd aanbod te creëren met een duidelijke filosofie die bezoekers aan zal trekken en die ervoor zorgt dat er een bepaald kwaliteitsniveau wordt behaald en behouden.

In ieder geval is het de intentie om tot en met 2025 minimaal vier wisseltentoonstellingen per jaar aan te bieden. Met de hoopvolle verwachting dat dit aantal vanaf 2025 uitgebreid zou kunnen worden. Mits er voldoende geldelijke en persoonlijke middelen aanwezig zijn om dit minimale aantal überhaupt uit te kunnen breiden.

3.3.3 Educatieve taken

Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft een educatieplan, echter dit is verouderd. Tijdens dit schrijven is de medewerker educatie dan ook bezig met het herschrijven van het verouderde plan. Ondanks het gegeven dat het huidige educatieplan, tijdens dit schrijven, verouderd is, is daarmee niet gezegd dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zich niet naar buiten toe profileert op dit gebied. Er zijn diverse educatieve lessen die op verschillende niveaus worden aangeboden. Er wordt meegewerkt aan diverse kennismakingstrajecten van diverse middelbare scholen, en er worden lespakketten aangeboden in samenwerking met verschillende partijen. Regelmatig is het Streekmuseum Krimpenerwaard het decor voor verdiepende workshops en rondleidingen in het kader van re-integratie-trajecten. Ook is er een speciaal programma voor dementerende ouderen. Er wordt regelmatig gepubliceerd en er vindt kennisoverdracht tussen en aan diverse partijen plaats. In de toekomst wil het Streekmuseum Krimpenerwaard haar programma op het gebied van educatie bestendigen. Dit betekent dat sommige lessen komen te vervallen, maar ook dat er wordt uitgebreid op andere vlakken. Het precieze hoe en wat, zal naar voren komen in het nieuwe educatieplan.

3.3.4 Taken op het gebied van gastvrijheid

Een voor de bezoeker belangrijk aspect bij een bezoek aan een museum is de gastvrije ontvangst, een ieder wil zich welkom voelen. Men voelt zich pas welkom, wanneer het bezoek overeenstemt met de verwachtingen van de bezoeker. Het Streekmuseum Krimpenerwaard, zou vooraf de bezoeker eigenlijk al moeten kennen.

Aspecten als inrichting van het gebouw, de toegankelijkheid en de vindbaarheid van het Streekmuseum Krimpenerwaard spelen hierbij ook een belangrijke rol. Elementaire behoeften van lichamelijke aard, de behoefte aan veiligheid, en sociale contacten zijn tevens van belang voor het welbevinden. Het is dan ook van dusdanig belang dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zich verplaatst in de verwachtingen van de bezoeker en hierop inspeelt.

Om inzicht te krijgen in de gastvrijheid die het Streekmuseum Krimpenerwaard aan haar bezoekers biedt, is de 'checklist positieve gastvrijheidsbeleving', zoals opgesteld door de *Landelijke Museumconsulenten*, ter hand genomen. In onderstaand overzicht zijn de scores van het Streekmuseum Krimpenerwaard ten aanzien van de gastvrijheidsbeleving opgenomen:

Aandachtsgebied gastvrijheid	Score	Opmerkingen
Herkenbaarheid ingang museumterrein	Ruim voldoende	Er is een entree aan de Boezemdreef en er is een entree aan de dijk. Deze zijn duidelijk aangegeven.
Entree museumboerderij	Voldoende	Het is niet voor iedereen duidelijk waar de ingang van het museum is. Soms gaan mensen de Tuinzaal binnen.
Balie en kaartverkoop	Ruim voldoende	De balie is gedateerd, maar functioneert goed. De kassa is in 2018 vervangen. Bezoekers worden ontvangen door een vrijwilliger bij de balie met kennis van zaken en een vriendelijke presentatie.
Garderobe	Onvoldoende	Bij de balie is een kapstok geplaatst, waarop enkele jassen kunnen worden gehangen.
Toiletten	Matig	Er is een heren- en damestoilet, waarbij laatste ook dienstdoet als MIVA. Bij drukte is het aantal toiletten onvoldoende.
Horecavoorziening/ koffieverkoop	Voldoende	In de koffiehoeke staan thermoskannen met koffie en thee (koekje) klaar voor de bezoekers. De bezoekers kunnen zelf inschenken en een bijdrage achterlaten.
Museumwinkel	Voldoende	De uitstraling van de winkel is bescheiden. De sortering van de te verkopen items moet in de toekomst beter worden. Oude items zijn in de uitverkoop.
Bewegwijzering	Onvoldoende	Het museum wordt slecht vermeld op de bewegwijzering buiten. Sommige borden worden nooit gereinigd.
Algemene informatie	Goed	Er is een suppoost aanwezig, die de bezoeker kan informeren of een rondleiding kan verzorgen.
Uitstraling vitrines en presentaties	Voldoende	De presentaties zijn goed verzorgd en overzichtelijk, maar de vitrines zijn aan de binnenzijde moeilijk te reinigen. Een aantal vitrines is ook sterk verouderd.
Uitstraling tekstborden	Matig	Er mogen meer teksten/ digitale informatie aangebracht worden. Beperking: de wifi-ontvangst in het museum is niet in alle ruimtes voldoende.
Suppoosten/ bewaking	Matig	Naast de baliemedewerker is er een suppoost in het museum aanwezig, die af en toe een ronde loopt. Wanneer hij/ zij bezig is met een rondleiding, dan is er geen toezicht op andere plekken in het gebouw.
Lees- en kijkhoogte teksten, vitrines en objecten	Onvoldoende	Er zijn nauwelijks teksten en de teksten die er zijn, zijn vaak niet op kijkhoogte. Vitrines en objecten staan niet allemaal op een functionele hoogte.
AV-begeleiding	Matig	Incidenteel is er een videopresentatie bij een tijdelijke tentoonstelling. Ook is er een informatiezuil. Meer digitale presentatie mogelijkheden zijn gewenst.
Schoonmaak algemeen	Voldoende	De schoonmaak wordt goed uitgevoerd, maar een hogere frequentie van de schoonmaak is gewenst, met name bij drukte.
Toegankelijkheid ouderen, minder validen	Matig	Het pad vanaf het hek is oneffen en bestaat uit ijsselsteentjes. Bij de balie is een stoellift aanwezig naar de zolder. Er is ook een rolstoellift. De bovenverdieping is voor rolstoelers niet toegankelijk, tenzij zij iemand meenemen die de rolstoel de trap op kan tillen.
Veiligheid	Ruim voldoende	De nooduitgangen zijn duidelijk aangegeven. Vluchtroutes zijn op de plattegronden aangegeven. Op elke etage zijn blusmiddelen en EHBO-middelen aanwezig. Voor minder validen zijn er echter beperkingen bij evacuatie.
Sociaal contact	Ruim voldoende	Er worden regelmatig activiteiten voor ouders en kinderen georganiseerd. Ook zijn er markten, demonstraties en kunnen er arrangementen worden geboekt. Daarnaast zijn er maandelijks bijeenkomsten voor ouderen.
Waardering/ erkenning/ zelfontplooiing	Goed	In het museum zijn er rondleidingen, workshops, lezingen en (archeologie-) bijeenkomsten om kennis op te doen en om kennis te delen. Bezoekers wordt gevraagd hun mening over het museum te geven (enquête) en om een bericht achter te laten in het gastenboek.

Op basis van de resultaten uit bovenstaand overzicht blijkt dat er binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard ruimte is voor verbetering op het gebied van gastvrijheidsbeleving. Echter, hierbij moet wel de opmerking gemaakt worden dat sommige zaken, jammer genoeg, niet verbeterd kunnen worden. Dit is dan ook te wijten aan de beperkingen in de bouw en de indeling van de museumboerderij. Mogelijkheden voor verbeteringen bevinden zich voornamelijk op het vlak van informatieverstrekking, inrichting, en digitalisering.

3.3.5 Marketing en Public Relations

Tijdens dit schrijven is er geen sprake van een duidelijk presentatiebeleid. De Museumnormering omschrijft een presentatiebeleid als volgt: *'Het museum zorgt via presentaties voor overdracht van de betekenis(sen) van de collectie en houdt in de programmering rekening met de diversiteit van het publiek. Het museum denkt ook na over hoe de digitale dienstverlening een rol in de programmering kan spelen.'*

Als er binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard al gesproken kan worden over een presentatiebeleid, dan richt dit zich voornamelijk op het Unique Selling Point van het Streekmuseum Krimpenerwaard: de streek Krimpenerwaard. De overdracht van de betekenis van de collectie is hier dan ook opgericht.

Alle vrijwilligers zijn, elk op hun eigen vakgebied, deskundig op het gebied van de geschiedenis van de Krimpenerwaard en geven hier dan ook graag uitleg over. Dankzij de veelvuldige kennisoverdracht van de vrijwilligers, maakt het dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zich gedegen naar buiten toe kan profileren middels de geprinte en digitale media. Wanneer men het heeft over de geprinte media kan voornamelijk gedacht worden aan publicaties, bijdragen in plaatselijke uitgaves, et cetera. Wanneer men het heeft over de digitale media kan er voornamelijk gedacht worden aan het onderhouden van de uitagenda, de facebook-pagina, en de recent vernieuwde website. Wanneer in een later stadium de collectie volledig digitaal is ontsloten, kan deze ingezet worden om een nog groter digitaal draagvlak te creëren.

Op regelmatige basis werkt het Streekmuseum Krimpenerwaard samen met een aantal andere culturele instellingen in Krimpen aan den IJssel en de Krimpenerwaard. Te denken valt aan de Historische Kring Krimpen, Synerkri, Bibliotheek aan de IJssel, de Muziekschool Krimpen, Zilvermuseum, Streek Archief Midden-Holland, Bibliotheek Krimpenerwaard, et cetera. Met deze partijen zijn er incidentele en structurele samenwerkingsverbanden waarmee het Streekmuseum Krimpenerwaard naar buiten toe treedt. Door samen te werken vergroot het Streekmuseum Krimpenerwaard, op andere dan gebruikelijke manieren, haar bekendheid. Het is dan ook van belang om deze samenwerkingen te bestendigen en in de toekomst uit te breiden. Maar niet alleen zal de uitbreiding gezocht moeten worden bij de reeds bekende samenwerkingspartners, ook zal er onderzocht moeten worden op welke manieren en met welke instellingen en/of bedrijven het Streekmuseum Krimpenerwaard tevens kan samenwerken om zo meer kenbaarheid te kunnen genereren. Dit vergt tijd en zal dan ook in de loop der jaren meer vorm moeten krijgen.

3.3.6 Overige publieksactiviteiten

Naast de eerdergenoemde activiteiten zorgt het Streekmuseum Krimpenerwaard ook op andere manieren voor meer zichtbaarheid van haar collectie en haar verhaal. Deze activiteiten gebeuren vaak kosteloos om op die manier mensen kennis te laten maken met het Streekmuseum Krimpenerwaard. Dit in de hoop dat men dan een keer terugkeert. Hierbij valt de denken aan deelname van de Museumweek, het terrein openstellen voor de jaarlijkse fair van de Lions Club Domaine des Dames, stempelpost voor de Rabobank fietstocht, pop-up tentoonstellingen in verpleeghuizen, paaseieren zoeken voor kinderen, et cetera. Echter, er zal per activiteit de vraag gesteld moeten worden voor wie het wordt gedaan en waarom het wordt gedaan. Een versterking op het sociale domein voor bewoners uit de Krimpenerwaard is namelijk een ander doel dan het terrein vrij te geven voor filantropische activiteiten. In de toekomst zullen daar dan ook keuzes in gemaakt moeten worden en zal er een leidraad moeten worden opgesteld waarin de vraag: *Wat zit erin voor ons?* een hoofdrol zal moeten spelen.

4. Bedrijfsvoering

4.1 Huisvesting en veiligheid

Het Streekmuseum Krimpenerwaard bevindt zich op een unieke locatie in Krimpen aan den IJssel, aan de rand van het centrum, verstopt tussen gebouwen en de IJssel. Wanneer men het erf oploopt bevindt men zich op een idyllische plek. Uit een verpondingscahier uit 1731 blijkt dat het erf uit 23 morgen land bestond. Een morgen land is naar huidige numerieke weergave iets kleiner dan een hectare. Heden ten dage bestaat het erf uit ongeveer een hectare grond (zie ook: <https://kadastralekaart.com/kaart/perceel/KPN02/C/7973>). Op het erf bevinden zich de volgende gebouwen:

- De boerderij. Wordt in het verpondingscahier van 1731 benoemd. Uit archiefstukken blijkt dat de boerderij van voor 1690 dateert, een exacte bouwdatum is echter niet bekend;
- De tuinzaal. Gebouwd op de fundering van de varkensstal;
- De wagenshuur. Wordt tevens in het verpondingscahier uit 1731 benoemd;
- De hooiberg. Niet meer origineel, maar vervangen door een exemplaar uit Ouderkerk aan den IJssel;
- De kippenshuur. Wordt in het verpondingscahier uit 1731 benoemd;
- De wagenoverkapping. Werd rond 1980 gebouwd en heeft nooit een functie gehad in een boerenbedrijf;
- Het boenhok. Gebouwd voor de opnames van het *Wassende Water*, is door een schenking van de NCRV in 1985 verkregen.

Met uitzondering van de tuinzaal, zijn alle gebouwen toegankelijk voor het publiek. In de tuinzaal bevindt zich het kantoor van de medewerkers en het is de ontvangstruimte voor de vrijwilligers. Publiek komt hier alleen op uitnodiging binnen. Binnen de gebouwen zijn er een aantal depots en opslagruimtes gecreëerd. Op de zolder van de tuinzaal vindt men het depot voor het speelgoed en het archief, op de zolder van de boerderij vindt men het boekendepot. De zolder van de wagenshuur en de wagenoverkapping worden als opslag gebruikt. Daarnaast zijn er nog twee externe depots in de gebouwen van de scholen naast het Streekmuseum Krimpenerwaard, te weten: het algemene depot in de Admiraal de Ruyterschool, en het textieldepot in het Comenius College.

De boerderij bezit de monumentale status. Dit zorgt ervoor dat er niet zomaar onderhoudswerkzaamheden uitgevoerd mogen en kunnen worden omdat er aan diverse, vastgestelde voorwaarden voldaan moet worden.

Daarnaast is het een gegeven dat het erf en de gebouwen in eigendom zijn van de Gemeente Krimpen aan den IJssel. Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft het erf en de panden in gebruik gekregen en is dan ook afhankelijk van de Gemeente Krimpen aan den IJssel in het kader van onderhoudswerkzaamheden.

Echter, het is noodzaak dat de gebouwen gerenoveerd gaan worden. Er zijn twee belangrijke redenen waarom dit nodig is. Ten eerste, de huidige bewaaromstandigheden van de collectie brengen risico's met zich mee. Er wordt niet voldaan aan de richtlijnen voor het museale binnenklimaat zoals opbergsystemen, ongediertebestrijding, klimaatbeheersing, weersinvloeden, et cetera. Ten tweede, er is geen degelijke kantoor- en vergaderruimte voor het personeel en de directeur. Dit is noodzaak voor een goede bedrijfsvoering.

Op het gebied van veiligheid beschikt het Streekmuseum Krimpenerwaard over een deugdelijke verzekering voor haar collectie. De gebouwen zijn verzekerd middels de verzekering van de Gemeente Krimpen aan den IJssel.

Tijdens dit schrijven wordt het calamiteitenplan, door de medewerker interne zaken, herschreven en bijgewerkt. Dit plan heeft tot doel om:

- Calamiteiten te voorkomen;
- Schade te beperken;
- Veiligheid te vergroten voor bezoekers, medewerkers en vrijwilligers;
- Collectie en gebouwen te beschermen.

Wanneer het calamiteitenplan weer up-to-date is, zal deze worden verstrekt aan alle belanghebbenden binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard zodat zij weten wanneer en hoe te handelen in geval van.....

4.2 Personeel en organisatie

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is het enige museum van de Gemeente Krimpen aan den IJssel, en één van de zes musea binnen de streek Krimpenerwaard. Desondanks is het toch maar 'een kleine vis' binnen het museale landschap. De bouwstenen van het Streekmuseum Krimpenerwaard zijn alle vrijwilligers die zich kosteloos, en met veel liefde, inzetten. Deze inzet mag dan ook nooit onderschat worden, want zonder zijn vrijwilligers heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard geen bestaansrecht.

4.2.1 Bestuur

Daar het Streekmuseum Krimpenerwaard onder de Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof' valt, heeft zij dan ook een stichtingsbestuur. Het bestuur bestaat momenteel uit een zestal personen (volgens de statuten moeten dit er minimaal zeven zijn) die zich onbezoldigd inzetten voor het Streekmuseum Krimpenerwaard. Binnen dit bestuur zijn er drie portefeuilles c.q. rollen toegewezen, te weten: de voorzitter, de secretaris, en de penningmeester. De overige leden hebben geen specifieke portefeuille c.q. rol te bekleden. Het bestuur ziet erop toe dat het vastgestelde beleid wordt uitgevoerd, dat het museum aan de eisen ten behoeve van de museumnormering blijft voldoen, dat de Culturele ANBI-status gewaarborgd blijft, en dat de medewerkers op de juiste manier ondersteund en aangestuurd worden. De bestuursleden hebben een zittingstermijn van vier jaar die met nogmaals vier jaar verlengd kan worden bij goedkeuring door de overige bestuursleden.

4.2.2 Medewerkers

Tijdens dit schrijven wordt er binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard 2,31 fte (op basis van een 36-urige werkweek) vervuld. Deze 2,31 fte worden door vier personen gedragen. Er is een directeur, een medewerker educatie en communicatie, een medewerker interne zaken, en een museum assistent. Binnen het aantal vastgestelde uren dragen zij samen zorg voor het gehele reilen en zeilen van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Taken die hiermee samen vallen zijn, onder andere: het dagelijks beheer van het museum (in de ruime zin des woord); begeleiden van vrijwilligers; plannen, organiseren en uitvoeren van zeer diverse activiteiten; marketing & communicatie; samenwerkingsverbanden, et cetera. Daarnaast draagt de directeur nog de extra taken van het aansturen van de medewerkers, contractbeheersing, besluitvorming (in overleg met), werven van geldelijke middelen, bestuurlijke zaken, et cetera. Een volledig gedetailleerd overzicht geven van alle taken is onmogelijk, omdat er altijd wel wat vergeten wordt. Wel is het een gegeven dat binnen de uren die er zijn, het bijna onmogelijk is om een slag naar professionalisering te maken. Dit daar een groot deel van de tijd op wordt geslurpt door de dagelijkse besommingen binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard. Hier zal dan ook een omslag in gemaakt moeten worden. Hierbij valt te denken aan het inzetten van diverse werkgroepen, portefeuillevdeling in de bestuurlijke laag waardoor er meer draagvlak wordt gecreëerd, een kantoorruimte voor het personeel zodat zij zich af kunnen zonderen

van 'de rest', et cetera. Op die manier zou er meer rust gecreëerd kunnen worden zodat de taken die uitgevoerd moeten worden niet verbleken door de dagelijkse gang van zaken.

4.2.3 Vrijwilligers

Zoals eerder vermeld, mag het belang van de vrijwilligers nooit onderschat worden. De vrijwilligers zijn de draaiende motor van het Streekmuseum Krimpenerwaard en zorgen voor haar bestaansrecht. Tijdens dit schrijven telt het Streekmuseum Krimpenerwaard een zestigtal actieve vrijwilligers. Taken die zij vervullen zijn te vinden op de gebieden van tuinwerkzaamheden, educatie, gastvrijheid, collectiebeheer, ondersteunende werkzaamheden, lief en leed, en tentoonstellingen. Kijkend naar de gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers, kan er gesteld worden dat deze erg hoog ligt. Helaas brengt de ouderdom dan ook risico's met zich mee voor het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Naar de toekomst kijkend, zal hier dan ook actie op ondernomen moeten worden. Er zal een nieuwe aanwas van vrijwilligers moeten komen. In eerste instantie wordt bij het zoeken naar vrijwilligers eigenlijk vrijwel alleen aan gepensioneerden gedacht. Die blik zal echter verruimd moeten worden. Zo is er recentelijk al een samenwerking aangegaan met de Dagbesteding Krimpenerwaard. Deze instelling ondersteunt (om niet) de tuingroep eenmaal in de week. Maar er kan ook gedacht worden aan het werven van vrijwilligers onder studenten, herintreders, (gedeeltelijk) arbeidsongeschikten. Daarnaast is het een gegeven dat het vrijwilligersbeleid van het Streekmuseum Krimpenerwaard verouderd is. Dit zal dan ook zo snel mogelijk up-to-date moeten worden gebracht. Binnen dit beleid zullen er zaken worden behandeld als: vergoedingen, scholing, verantwoordelijkheden, et cetera.

4.3 Automatisering

Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft het afgelopen jaar al een aantal stappen ondernomen om de automatisering te verbeteren, c.q. te kunnen professionaliseren. Zo zijn recentelijk alle computers voor het personeel vervangen, hebben de vrijwilligers gereviseerde computers gekregen, zijn er nieuwe tablets gekocht, is de website verbeterd, en is het mogelijk om vanuit huis te kunnen werken. Dit zijn stappen in de goede richting. In ieder geval wordt het werken makkelijker gemaakt. Een stap die nog te nemen valt op het gebied van automatisering, is in de richting van het publiek. Er kan gedacht worden aan het digitaal ontsluiten van de collectie, werken met een 'uitleg 2.0' in de zalen en bij objecten, en misschien wel op de langere termijn het museum '2.0' ontsluiten.

4.4 Verzekeringen

Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft een aantal verzekeringen in eigen beheer en is van een aantal verzekeringen afhankelijk van de Gemeente Krimpen aan den IJssel. De verzekeringen die het Streekmuseum Krimpenerwaard in eigen beheer heeft zijn de kunstvoorwerpenverzekering en de verzekering voor bedrijfscontinuïteit, waar aansprakelijkheid en collectieve ongevallen onder vallen. Via de Gemeente Krimpen aan den IJssel zijn de vrijwilligers verzekerd en is er ook een verzekering voor de gebouwen en het erf. Het is zaak om goed in de gaten te blijven houden of de verzekeringen die bij zowel de Gemeente Krimpen aan den IJssel alsook bij het Streekmuseum Krimpenerwaard lopen elkaar niet uitsluiten op bepaalde gebieden. Tevens is het zaak om binnen een vastgestelde termijn de verzekeringen te toetsen aan de gewenste standaarden en eisen van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Ook zullen de verzekeringen aangepast moeten worden wanneer er veranderingen plaats vinden die vragen om een aanpassing.

4.5 Financiën en begroting

De financiën van het Streekmuseum Krimpenerwaard staan onder druk, de baten komen onevenredig binnen. Het Streekmuseum Krimpenerwaard is dan ook teveel afhankelijk van de subsidie die zij van de Gemeente Krimpen aan den IJssel mag ontvangen. Om het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard te kunnen blijven waarborgen, zullen er dan ook stappen ondernomen moeten worden om financieel daadkrachtiger en dus ook onafhankelijker te worden.

4.5.1 *Inkomsten uit subsidies en sponsoring*

In 2019 kwam ongeveer 66% van de baten voort uit de subsidie die het Streekmuseum Krimpenerwaard van de Gemeente Krimpen aan den IJssel mag ontvangen. Dit brengt risico's met zich mee. Mocht de subsidie van de Gemeente Krimpen aan den IJssel wegvallen, dan is het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard niet langer gewaarborgd. Het Streekmuseum Krimpenerwaard zal zich dan ook moeten gaan buigen over het aanschrijven van diverse fondsen om verschillende, toekomstige projecten te kunnen bekostigen. Op die manier worden er inkomsten geworven voor een specifiek doel en drukken de uitgaven, die dergelijke projecten met zich meedragen, dan ook niet te zwaar op de balans.

Het Streekmuseum Krimpenerwaard telt, al jaren lang, een grote groep trouwe donateurs. Echter, binnen het donateurschap zijn geen ontwikkelingen geweest. Al jarenlang wordt er trouw hetzelfde bedrag gedoneerd en al jarenlang staat daar dezelfde return-on-investment tegenover. Het is zaak om dit in de komende periode te gaan herzien. Het Streekmuseum Krimpenerwaard zou kunnen denken aan het invoeren van verschillende gradaties van donateurschap met daaraan gekoppeld een bepaalde mate van return-on-investment. Overigens hoeft een donateurschap niet perse uit geldelijke middelen te bestaan, het zou ook op basis van natura kunnen plaatsvinden. Tegelijkertijd is het dan ook een goed moment om te starten met het uitbreiden van de donateurs, omdat de huidige donateurs op hoge leeftijd beginnen te raken, wat consequenties met zich meebrengt.

In het recente verleden is er een start gemaakt met een 'kring vrienden', bedrijven die jaarlijks een afgesproken bedrag aan het Streekmuseum Krimpenerwaard schenken. Helaas is dit project niet goed uit de verf gekomen en is het eigenlijk stilgevallen. Het is dan ook zaak om dit weer actief op te pakken en net als bij het donateurschap verschillende gradaties met daaraan de bijbehorende mate van return-on-investment te koppelen.

In samenhang met bovenstaande is het van belang een plan op te stellen dat zorg kan gaan dragen voor het genereren van meer geldelijke middelen op zowel de korte als lange termijn, zowel eenmalig als structureel. Hierbij valt te denken aan sponsordiners, het adopteren van een kunstwerk, crowdfunding, de culturele ANBI-status, et cetera.

4.5.2 *Inkomsten uit entree en rondleidingen*

Schrikbarend is het gegeven dat, in 2019, maar 4% van de baten werd gegenereerd middels entreegelden. En dan is het ook nog een gegeven dat van het totaal aantal betalende bezoekers 80% van de entreegelden gefinancierd wordt door de Museumjaarkaart. Dit maakt het dat de opbrengsten uit de entreegelden dan ook minder zijn aangezien de Museumvereniging niet het volledige entreebedrag uitkeert. Er zijn wel al stappen gezet om meer opbrengsten te genereren uit de entreegelden, zoals prijsdifferentiatie en het verhogen van de entreprijs, maar helaas levert dit niet voldoende op. Het is dan ook zaak om de verhouding niet-betalende bezoekers, betalende bezoekers middels een arrangement/eventement en betalende bezoekers te onderzoeken en te bekijken waar er alsnog een vergoeding voor de entree gevraagd kan worden, zelfs als dit maar een minimaal bedrag is.

4.5.3 *Inkomsten uit verhuur en evenementen*

De inkomsten uit verhuur van het Streekmuseum Krimpenerwaard bedroegen in 2019 een 16,5% van de baten. Binnen de inkomsten uit verhuur kan er een onderscheid gemaakt worden tussen de inkomsten uit verhuur aan vaste gebruikers en inkomsten uit verhuur aan incidentele gebruikers. In 2019 zijn de verhuurprijzen voor incidentele verhuur aangepast. Zo is er een verhoging geweest en is er een prijsdifferentiatie toegepast voor de verschillende zalen. Tevens is er een verhuurprotocol opgezet waarbij ook duidelijk wordt vermeld dat het een eis is dat wanneer er gehuurd wordt ook het culturele erfgoed wordt belicht. Op die manier is het Streekmuseum Krimpenerwaard niet alleen een plek om te huren maar vindt er ook overdracht van het erfgoed plaats. Wat betreft de verhuur van de vaste gebruikers; hier zal actie op moeten worden ondernomen. Er zijn in het verleden namelijk verschillende afspraken gemaakt omtrent prijzen, tijdsduur, en andere zaken. Dit zorgt voor scheve verhoudingen en zal dan ook recht moeten worden getrokken. Waardoor er eenduidigheid komt in de afspraken en verwachtingen.

Met betrekking tot de verhuur in het kader van arrangementen, kan men nog over het volgende nadenken. Het Streekmuseum Krimpenerwaard bezit geen horeca vergunning en kan dan ook niet meer verzorgen dan een kopje koffie/thee en een koekje bij een rondleiding. Wanneer er partijen zijn die een evenement in één van de zalen willen laten plaatsvinden brengt het Streekmuseum Krimpenerwaard de partij in contact met een van haar vaste cateraars. Er zou gesteld kunnen worden dat het niet bezitten van een horecaverunning een inkomstenderving voor het Streekmuseum Krimpenerwaard is. Dit is echter niet helemaal waar, het Streekmuseum Krimpenerwaard berekent altijd een kleine marge boven op de prijzen voor de consumpties, zodat er toch wat inkomsten binnen komen. De vraag is echter, is dit genoeg, of wil het Streekmuseum Krimpenerwaard wel een horecaverunning binnen halen om zo meer omzet te genereren. De vraag die dan gesteld moet worden is of er daadwerkelijk meer omzet gegenereerd zal worden. Dit omdat er zoveel om de hoek komt kijken dat het misschien niet tegen elkaar opweegt. Denk bijvoorbeeld aan het verzorgen van cursussen omtrent hygiëne voor de vrijwilligers en medewerkers, de afweging van de inkoop van levensmiddelen, de wet- en regelgeving waar rekening mee dient te worden gehouden, et cetera. Voordat het Streekmuseum Krimpenerwaard überhaupt zou overwegen om een horecaverunning aan te vragen zal hier eerst een grondige kosten/batenanalyse voor opgesteld moeten worden.

Op het gebied van evenementen, buiten de besloten verhuur, kan er tevens een tweedeling gemaakt worden, namelijk evenementen in eigen beheer en evenementen georganiseerd door derden. Wanneer het museum door derden wordt gevraagd om mee te werken aan een grootschalig evenement dan gebeurt dit vaak kosteloos. Deelname aan deze evenementen is dan ook gebaseerd op het kweken van goodwill en het Streekmuseum Krimpenerwaard meer bekendheid te laten genereren. Evenementen die op eigen conto worden georganiseerd genereren weinig inkomsten. Er wordt wel een kleine vergoeding aan standhouders gevraagd, maar hier krijgen ze ook wel weer een hoop voor terug. Aan bezoekers wordt geen vergoeding gevraagd. Het is dan ook zaak om in de toekomst het verdienmodel te bekijken en te onderzoeken wat er aangepast kan worden om zo meer inkomsten te genereren.

4.5.4 Uitgaven

In 2019 zijn er flinke uitgaven gedaan. Dit waren investeringen, waarvoor de gelden uit de bestemmingsreserves werden gehaald, om op de langere termijn duurzamer te kunnen functioneren. Denk bijvoorbeeld aan de aanschaf van nieuwe hardware maar ook de aankoop van nieuw kantoormeubilair. Naast het gegeven dat er investeringen zijn gedaan, is er ook reeds gestart om kritisch naar het uitgavenpatroon te kijken. Regelmatig wordt de vraag gesteld wat de noodzaak is van een bepaalde uitgave. Is een dergelijke uitgave in het belang van het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard en/of zou dit niet op een andere en/of goedkopere manier kunnen.

Om nog meer inzicht te krijgen in het uitgavenpatroon van het Streekmuseum Krimpenerwaard zou er gedacht kunnen worden om 'geldpotjes' te maken. Deze gelden zouden dan toegewezen kunnen worden aan verschillende portefeuilles binnen het bestuur en de daarbij behorende werkzaamheden. Op die manier is er nog meer overzicht in welke uitgaven er worden gedaan en waarom deze uitgaven worden gedaan.

Tevens is het zaak dat het Streekmuseum Krimpenerwaard gaat proberen haar eigen vermogen dusdanig uit te breiden dat er een flinke financiële buffer ontstaat om zo eventuele grote projecten te kunnen bekostigen. Immers, projecten kunnen voor een deel gefinancierd worden uit verschillende fondsen en/of subsidies maar deze stellen vaak wel de eis dat de aanvrager zelf ook een geldelijk bedrag inlegt.

5. Samenvatting

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is ontstaan uit liefde voor historie, en kijkt met een liefdevolle blik naar de toekomst, om zo haar bestaan te kunnen blijven waarborgen. Dit plan is hier ondersteunend aan. Het is geen afgebakend plan, maar geeft aanzet tot verdere stappen. Om een logisch verhaal in de aanbevelingen te krijgen zullen deze dan ook, zo veel mogelijk, middels de drie eerdergenoemde clusters behandeld worden, te weten: de collectie, het publiek, en de bedrijfsvoering.

Binnen het **cluster collectie** liggen er vele uitdagingen. De eerste stap die gezet zal moeten worden is het antwoord vinden op de vraag: *Wat wil het Streekmuseum Krimpenerwaard behouden en waarom?* Zoals aangegeven zal deze vraag gesteld moeten worden binnen de context van het verzamelbeleid. Het gaat immers om de kwaliteit die het Streekmuseum Krimpenerwaard aan de collectie toe wil kennen, kwantiteit is daar ondergeschikt aan (ondanks de grote hoeveelheid objecten). De huidige grenzen van het verzamelbeleid zullen in heroverweging moeten worden genomen.

Wanneer het verzamelbeleid opnieuw is gedefinieerd, is het van belang om aan de collectie een waarde toe te kennen. Dit aan de hand van *'Op de Museale Weegschaal'* het stappenplan voor collectiewaardering, ontwikkeld door de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed. In navolging daarop is het zaak om de collectie te categoriseren aan de hand van het MusIP. Op die manier wordt de kerncollectie gedefinieerd, worden er deelcollecties vastgesteld en kunnen er objecten worden opgenomen in het afstotingsbeleid.

Het traject dat afgelegd moet worden is niet gemakkelijk. Maar wanneer er een antwoord is op de reeds genoemde vraag, dan volgt de verdere uitwerking middels het collectieplan. Een plan dat dan ook nog geschreven zal moeten worden. Een plan dat ervoor zorgdraagt dat de collectie op een juiste manier wordt behouden en gewaarborgd blijft voor de toekomst.

Wat samenvalt met de collectie, maar binnen het **cluster publiek** valt is het presentatiebeleid. Wanneer het collectieplan voltooid is, zal er een nieuwe basis voor de presentatie van de vaste collectie opgesteld moeten worden. Dit naar de huidige opstelling, die meer dan twintig jaar te aanschouwen is, teveel laat zien om goed te kunnen kijken. Uitgangspunt in deze is dan ook: *'Less is more'*. Hetzelfde uitgangspunt is tevens van toepassing op de presentatie van de historische collectie. Echter, daar is het eerst de vraag of deze niet herzien of zelfs verwijderd zal moeten worden. Dit omdat de huidige opstelling reeds tien jaar in dezelfde vorm te bezichtigen is.

Zonder dat de opstelling herzien is, kan er reeds worden begonnen met het meer aandacht schenken aan het verschaffen van informatie over de objecten. Te beginnen met zaalteksten, en uit te breiden met teksten bij de objecten al dan niet met een afbeelding erbij. Dit om meer diepgang te bieden aan het getoonde.

Wanneer er een duidelijke basis is voor de nieuwe opstelling van de collectie, kan er worden nagedacht over hoe de collectie te presenteren. Dit kan eenvoudig door middel van de eerdergenoemde informatievoorzieningen. Maar het zou ook meer '2.0' kunnen. Hierbij valt dan te denken aan het inzetten van een 'digitaal persoon' om zo het verhaal van het museum en de streek Krimpenerwaard te vertellen. Een uitgelezen kans om Klaasje Knoop (de huishoudster van de Gebroeders De Jong) hiervoor in te zetten.

Tevens is het van belang om de ingezette koers van het meer vraag-gestuurd aanbod van de wisseltonstellingen te blijven handhaven. Op die manier wordt er meer aansluiting gezocht en gevonden bij de interesses van de bewoners van de streek de Krimpenerwaard.

Verdere aandachtspunten binnen het cluster publiek zijn voornamelijk te vinden op het gebied van 'het naar buiten toe presenteren/profileren'. Echter, voordat het Streekmuseum Krimpenerwaard keuzes maakt in het naar buiten toe profileren, zal het eerst moeten weten welk soort bezoekers het Streekmuseum Krimpenerwaard aantrekt en aan de hand daarvan zullen er keuzes gemaakt moeten worden. Het is dan ook van belang dat het Streekmuseum Krimpenerwaard meer inzicht krijgt in de diverse groepen bezoekers. Niet alleen op het gebied van leeftijd en woonplaats, maar ook binnen de verhoudingen gratis versus betalende bezoekers.

Wanneer het inzichtelijk is wie en met welke reden het museum bezoekt kunnen er weloverwogen keuzes gemaakt worden om bepaalde activiteiten door te laten gaan, aan te passen, of om zelfs helemaal van het programma te schrappen. Bijvoorbeeld op het gebied van educatie: welke lessen en/of andere projecten lopen wel of niet en waarom? Hoe zorgt het Streekmuseum Krimpenerwaard ervoor dat de aan te bieden educatieve programma's niet teveel versnipperd raken? Deze vraag zal beantwoord worden middels het hernieuwde educatieplan.

Eenzelfde vraag geldt voor het aanbod van de evenementen. Hoofdrol hierin is de vraag: *wat zit erin voor ons?* Voor wie bieden wij de evenementen aan en waarom bieden wij juist dat specifieke evenement aan? Is het antwoord daarop: *omdat het al jaren zo gebeurt*, dan is dat een verkeerd gedachtengoed. Het is van belang om versterking op het sociale domein te bieden aan de bewoners van de Krimpenerwaard. Echter, de georganiseerde evenementen zullen zich altijd moeten verhouden tot de primaire en secundaire taak van Streekmuseum Krimpenerwaard. En deze taken zullen dan ook terug te vinden moeten zijn in de grondbeginselen van het te organiseren evenement.

Hieraan gerelateerd zijn de samenwerkingsverbanden met de diverse partners. Met diverse partijen heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard structurele en incidentele samenwerkingsverbanden op diverse gebieden. Deze zullen bestendig moeten blijven en er zal onderzocht moeten worden hoe het Streekmuseum Krimpenerwaard haar samenwerkingsverbanden uit kan breiden. Immers, door samen te werken versterken partijen elkaar en kan er gezamenlijk naar buiten toe worden getreden. Maar ook hier weer is het van belang om stil te staan bij de primaire en secundaire taken van het Streekmuseum Krimpenerwaard, en om af te vragen wat de toegevoegde waarde van de samenwerking is.

Een laatste punt binnen het cluster publiek is het vergroten van de gastvrijheidsbeleving. Er is ruimte voor verbetering mogelijk. Sommige zaken zijn redelijk gemakkelijk op te lossen, zoals het aanbrengen van zaalteksten. Andere zaken zullen niet verbeterd kunnen worden, wat te wijten valt aan de beperkingen in de bouw en de indeling van de museumboerderij. Wat ons dan ook gelijk naar de aanbevelingen in het volgende cluster brengt.

Binnen het **cluster bedrijfsvoering** ligt er een flinke uitdaging op het gebied van huisvesting. Zoals aangegeven kan een bepaalde mate van gastvrijheidsbeleving niet vergroot worden daar er beperkingen zitten in de bouw en indeling van de museumboerderij. Deze beperkingen kunnen ook niet zomaar worden opgelost, dit hangt namelijk samen met het gegeven dat de boerderij de monumentale status bezit, maar ook met het gegeven dat het erf en de gebouwen in eigendom zijn van de Gemeente Krimpen aan den IJssel. Echter, naast het vergroten van de gastvrijheidsbeleving is er een aantal noodzakelijke aspecten dat toch vraagt om de restauratie en renovatie van het erf en de gebouwen.

Een eerste noodzaak is de staat van onderhoud van het erf en de gebouwen. Er is een gezegde: *Ouderdom komt met gebreken*. En helaas geldt dit ook voor het erf en de gebouwen van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Het piept en het kraakt, scheuren en barsten zijn zichtbaar, warmte

en kou zijn voelbaar. Dit zijn niet de juiste omstandigheden om een collectie op een zorgvuldige wijze te bewaren. En het brengt dan ook vele risico's met zich mee op diverse vlakken.

Een tweede noodzaak is het herbergen van de collectie uit de depots binnen de muren van het Streekmuseum Krimpenerwaard. De depots bevinden zich nu op externe locaties, terwijl er wel ruimte is om interne depots te creëren. Echter, deze ruimtes zullen dan wel aan museale standaarden moeten voldoen.

Een derde noodzaak betreft het vergoten van de veiligheid. Niet alleen voor de collectie, maar ook voor het gebouw zelf, de medewerkers, vrijwilligers en bezoekers. Hier zal binnen het calamiteitenplan op terug worden gekomen.

Een laatste noodzaak betreft het creëren van een degelijke kantoor- en vergaderruimte voor directeur en medewerkers. Wat ons gelijk bij een ander aandachtspunt binnen het cluster bedrijfsvoering brengt.

Dagelijkse beslommingen zijn er altijd wel te vinden binnen een bedrijf. Echter, binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard nemen de dagelijkse beslommingen dusdanig de overhand dat het personeel niet aan haar oorspronkelijke taken toekomt. Het is dan ook zaak om meer rust te creëren. Dit kan bereikt worden middels een degelijke kantooruimte, zodat niet iedereen te pas en te onpas binnen kan komen wandelen en men zich af kan zonderen om zich met zijn of haar taken bezig te houden. Daarnaast geeft het inzetten van werkgroepen meer rust. Op die manier kunnen er taken verdeeld worden onder de vrijwilligers in de verschillende werkgroepen, zodat de druk niet alleen ten laste komt van de medewerkers. Hierop aansluitend zou de druk voor de medewerkers verlicht kunnen worden als er een portefeuilleverdeling binnen de bestuurlijke laag komt. Een lid van het bestuur kan dan, voor het personeel, een belangrijke rol vervullen als klankbord, ondersteuner en/of trekker.

Een ander belangrijk aandachtspunt is het werven van vrijwilligers. De vrijwilligers zijn de draaiende motor van het Streekmuseum Krimpenerwaard en zorgen voor haar bestaansrecht. Het belang van vrijwilligers mag dan ook nooit onderschat worden. Het is dan ook dusdanig van belang dat er een nieuwe aanwas van vrijwilligers komt. Echter, bij de zoektocht naar nieuwe vrijwilligers zal altijd de vraag gesteld moeten worden of de specifieke vrijwilliger ook daadwerkelijk iets toevoegt aan het voortbestaan van het museum. Niet dat er enkel maar vrijwilligers binnen worden gehaald vanwege een bepaalde mate van filantropie.

Een laatste, flinke uitdaging binnen het cluster bedrijfsvoering is te vinden binnen de financiën van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Het verdienmodel van het Streekmuseum Krimpenerwaard is scheef, dit daar de meeste gelden binnenkomen middels subsidies vanuit de Gemeente Krimpen aan den IJssel. Het is dan ook van belang om een financieel plan op te stellen. Een plan dat zorg kan gaan dragen voor het genereren van meer geldelijke middelen zowel op de korte alsook op de lange termijn, en eenmalig als structureel. Een plan waarin de basis wordt gelegd om de inkomsten uit entree, arrangementen, evenementen, en verhuur recht te trekken en te verhogen. Maar ook een plan waarin de basis wordt gelegd voor het bestendigen en uitbreiden van diverse donateurschappen met een daarbij passende return-on-investment. Een plan waarin er naar het uitgavenpatroon wordt gekeken en waar er budgetten worden toegekend aan de verschillende portefeuilles. Het is zaak om het eigen vermogen dusdanig te laten groeien dat er een flinke financiële buffer ontstaat om zo tegenvallers op te kunnen vangen en eventuele projecten te kunnen bekostigen.

Ten laatste, er zijn twee zaken die niet specifiek benoemd zijn binnen dit beleidsplan, dit zijn zaken die men niet in een plan kan vatten maar wel van belang zijn voor het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard.

Een eerste aandachtspunt is de liefde voor het Streekmuseum Krimpenerwaard. Het Streekmuseum Krimpenerwaard is ontstaan uit liefde en dat zal altijd de basis blijven. Echter, binnen de muren van het Streekmuseum Krimpenerwaard is de liefde versnipperd. Men heeft het lief, maar nooit in zijn geheel. Er is verscheidenheid te vinden in de liefde voor het museum, maar geen eenheid. En dat laatste is noodzakelijk voor het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard.

Het tweede en laatste aandachtspunt is het gegeven dat een ieder van ons, door de aanwezigheid van Covid-19, zich in een ongekend jaar gevangen voelt zitten. Een jaar vol onzekerheden en niet wetend wat de toekomst ons brengen zal. De vooruitzichten zijn lichtelijk positief, maar morgen kan alles weer anders zijn. Dit plan is dan ook geschreven met een positieve insteek, met alleen maar doemdenken komt men er niet. Het kan dan ook zo zijn dat de toekomst toch niet rooskleurig blijkt en dat er bepaalde zaken niet uitgevoerd kunnen worden. Maar met kleine stappen komt men ook ver, en dan duurt het traject maar wat langer. Dat is niet erg, als de positieve blik naar de toekomst maar blijft overheersen.

6. Bibliografie

Geraadpleegde documenten

Jaarrekeningen 2018 en 2019. Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof'.

Kadastrale Kaart. Middels: <https://kadastralekaart.com/kaart/perceel/KPN02/C/7973>

Landelijke Museumconsulenten. *Checklist Positieve Gastvrijheidsbeleving*.

Middels: <https://museumconsulenten.nl/>

Museana 2018 en 2019. Zoals ingediend naar aanleiding van de jaarrekeningen 2018 en 2019, Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof'.

Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed. 2013. *Op de Museale Weegschaal*.

Middels: <https://www.cultureelerfgoed.nl/publicaties/publicaties/2013/01/01/op-de-museale-weegschaal-collectiewaardering-in-zes-stappen>

Statuten Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof'.

Streekmuseum Krimpenerwaard versus Museumnormering. Toetsing 2020.