

Visie Streekmuseum

Afgelopen maanden is het bestuur bezig geweest met de toekomst van ons museum. Het is resultaat is een visie voor de komende jaren (2020-2030). Deze visie is bedoeld om richting te geven aan de invulling van de missie van ons museum. Met deze visie willen we zorgen voor een gezamenlijk beeld op de toekomst met meer focus als we keuzes moeten maken.

De visie is bedoeld als grote lijn. In de komende periode willen we deze verder uitwerken. Samen met vrijwilligers, personeel en partners.

Missie

De missie van het Streekmuseum blijft ons uitgangspunt: *Het Streekmuseum voor de Krimpenerwaard wil een toegankelijke ontmoetingsplaats zijn voor instellingen en personen die zich in de breedste zin bezighouden met het culturele erfgoed van de Krimpenerwaard. Daarnaast willen we de mensen motiveren om zich in het verleden te verdiepen.*

Visie

Om deze missie waar te kunnen maken wil het museum op aansprekende wijze het verhaal van de geschiedenis van de Krimpenerwaard vertellen. Daarbij staat het verhaal van de Krimpenerwaard centraal en zijn de collectie, het gebouw en de communicatie ondersteunend aan dat verhaal. Het verhaal en de collectie zijn aansprekend voor jong en oud en staat in verbinding met het heden (d.w.z. met wat we nu nog kunnen zien van in de Krimpenerwaard en wat ons herinnert aan onze geschiedenis).

Het museum beschikt over een uniek gebouwencomplex op een mooie locatie. Deze gebouwen kunnen nog beter dan nu de missie van het museum als ontmoetingsplaats ondersteunen en onderdeel zijn van het verhaal van de Krimpenerwaard. Daarnaast kan de ontmoetingsfunctie aan kracht winnen door de samenwerking met andere organisaties, zoals de Historische Kringen in de Krimpenerwaard, te versterken.

Dit betekent een forse verandering voor het huidige museum. Dat gaat niet vanzelf. Er zullen keuzes gemaakt moeten worden in de collectie (terug naar een kerncollectie), het gebouw, de inzet van mensen en geld en inzetten op samenwerken met andere organisaties.

Toekomstbeeld

In het museum is een duidelijke keuze gemaakt voor een verhaallijn die kenmerkend is voor de geschiedenis van de Krimpenerwaard vanaf ca. 1650 (bouw van de boerderij). Met bijvoorbeeld een thema of het centraal stellen van een bekend persoon of beeld van de waard en keuzes welke ijkpunten uit de geschiedenis van onze waard centraal worden gesteld. De collectie is daarop afgestemd en biedt het verhaal aan via diverse moderne media. Hiertoe wordt de huidige collectie sterk ingekrompen om het verhaal beter te laten uitkomen en om ruimte te creëren in het museum en de depots. Deze ruimte zal worden benut om meer exposities en activiteiten te organiseren, afgestemd op de behoeften van onze (potentiële) bezoekers maar ook om de inspanning voor het reguliere beheren en onderhouden van de collectie te verminderen.

Het museum is opgedeeld in kamers die elk een fase/tijdperk uit de geschiedenis belichten. Er is meer aandacht voor de jeugd, door het gebruik van moderne media, door aansprekende

activiteiten en door de jongeren actief te betrekken bij het beleid en het werk van het museum. De educatieve functie blijft belangrijk en zal waar mogelijk uitgebouwd worden.

De gebouwen en de indeling van de boerderij passen bij het verhaal van de Krimpenerwaard. Er is meer ruimte voor tentoonstellingen, een meer passende (kantoor)ruimte voor het personeel en de tuinkamer wordt nog beter benut voor verhuur en biedt daarmee extra mogelijkheden voor kennismaking met het museum. De ontmoetingsfunctie van het museum is versterkt door onder meer het verder verfraaien/opknappen van de tuinkamer en een zomerterras buiten. De bijgebouwen zijn geïntegreerd met het hoofdgebouw en vormen meer één geheel.

De organisatie van het museum is professioneler door een duidelijkere taakverdeling tussen directeur en bestuur en expliciete en uniforme afspraken met vrijwilligers. Het vrijwilligersbeleid is ingebed in de organisatie zodat er sprake is van permanente werving en begeleiding van vrijwilligers. Uitgangspunt is dat het museum blijft draaien met dezelfde omvang aan medewerkers. Ook de jeugd wordt betrokken bij het beleid en het werken in het museum. Daarnaast is er een structurele inspanning voor het verkrijgen van sponsorinkomsten.

De relaties met andere organisaties worden versterkt. Met de historische kringen maar ook met andere beeldbepalende organisatie in de Krimpenerwaard zoals het Hoogheemraadschap, Stichting Zuid-Hollandslandschap en andere musea. De beide gemeenten in de Krimpenerwaard en de Historische Kring Krimpen vormen strategische partners. De samenwerking is zowel gericht op inhoudelijke samenwerking als op het versterken van de inkomsten.

Wat is er nodig?

Om deze visie in te vullen zullen in de komende periode keuzes gemaakt moeten op het gebied van de collectie, het gebouw en de verhuur en zullen er prioriteiten moeten worden gesteld. De beschikbare medewerkers, vrijwilligers en financiële middelen vormen het uitgangspunt. Waarbij extra vrijwilligers en inkomsten natuurlijk altijd welkom zijn. Ook zullen we actief ruimte moeten creëren door opruimingen te houden en extra activiteiten te organiseren en het flexibel omgaan met bijvoorbeeld openingstijden.

Om deze visie te realiseren hebben we iedereen nodig. Om mee te denken en mee te doen. De keuzes die we moeten maken vragen een zorgvuldige aanpak. In de komende periode – als hopelijk het museum weer open kan en iedereen zijn taak weer kan oppakken – zullen we het gesprek aan gaan met u allen om te komen tot een gezamenlijke en zorgvuldige aanpak.