

streekmuseum
KRIMPENERWAARD
cultuurhistorisch centrum

IJsseldijk 312, 2922 BM Krimpen aan den IJssel

Telefoon: 0180-514866

Email: info@streekmuseumkrimpenerwaard.nl

Web: www.streekmuseumkrimpenerwaard.nl

Jaarplan 2020

Inhoudsopgave

1. Profiel	03
1.1 Oorsprong	03
1.2 Missie	03
1.3 Doelstellingen	03
1.4 Huidige stand van zaken	04
2. Ambities en Activiteiten 2020	05
2.1 Algemeen	05
2.2 Beleidsmatig	05
2.3 Collectie	06
2.4 Publiek	06
2.5 Activiteiten	07
2.5.1 <i>Presentatie collectie</i>	07
2.5.2 <i>Tijdelijke tentoonstellingen</i>	07
2.5.3 <i>Educatieve taken</i>	08
2.5.4 <i>Taken op het gebied van gastvrijheid</i>	08
2.5.5 <i>Marketing en Public Relations</i>	09
2.5.6 <i>Overige publieksactiviteiten</i>	09
2.6 Bedrijfsvoering	10
2.6.1 <i>Personeel en Organisatie</i>	10
2.6.2 <i>Huisvesting</i>	10
2.6.3 <i>Financiële middelen</i>	11
2.7 Samenwerkingsverbanden	11
3. Samenvatting	12

1. Profiel

Middels dit hoofdstuk zal er kort inzicht worden gegeven in de oorsprong, missie, doelstellingen, en huidige stand van zaken van het Streekmuseum Krimpenerwaard.

1.1 Oorsprong

Een aantal burgers, met een voorliefde voor de historie van Krimpen aan den IJssel, richtten op 18 augustus 1953 de *Stichting Oudheidkamer Krimpen aan den IJssel* op. Het doel was een oudheidkamer op te richten waar het eigene van de streek aan bod kwam. In den beginne werden er dan ook voornamelijk objecten, die een relatie hadden met Krimpen aan den IJssel, verzameld. Door vele schenkingen, van inwoners uit Krimpen aan den IJssel, groeide de behoefte aan een nieuw onderkomen, dat in 1965 werd gevonden middels de boerderij aan de IJsseldijk 312. Door schenkingen en aankopen groeide de collectie steeds verder en vond er ook een verrijking van het verzamelgebied plaats. Objecten met betrekking tot het huishouden op het platteland in de Krimpenerwaard rond 1900, en objecten met betrekking tot de diverse ambachten en bedrijfstakken in de Krimpenerwaard, werden verzameld en vormden zo de basis voor de huidige museumcollectie. De betrokkenheid van de streekbewoners, daaruit voortvloeiend het steeds weer in aanraking komen met nieuwe aspecten van de Krimpenerwaard, en de uitbreiding van de collectie zorgden ervoor dat het werk en de doelstelling van de stichting opnieuw bekeken moesten worden. In 1971 vond er dan ook een belangrijke statutenwijziging plaats, er kwam een nieuwe naam: *Stichting Streekmuseum voor de Krimpenerwaard 'Crimpenerhof'*. De reeds ingezette koers werd voortgezet en er werden stappen gezet op weg naar een professioneel museum met aandacht voor het publiek, de collectie en de streek. Alle inzet van de vrijwilligers en medewerkers, door de jaren heen, werd uiteindelijk beloond met de opname van het *Streekmuseum Krimpenerwaard* in het *Museumregister* in november 1998. De ontwikkeling van het Streekmuseum Krimpenerwaard zet zich heden ten dage nog steeds voort om het eigene en het unieke van de Krimpenerwaard aan een ieder te kunnen tonen.

1.2 Missie

Het Streekmuseum Krimpenerwaard wil een toegankelijke ontmoetingsplaats zijn voor instellingen en personen die zich in de breedste zin bezighouden met het culturele erfgoed van de Krimpenerwaard. Daarnaast wil het Streekmuseum Krimpenerwaard mensen motiveren om zich in het verleden te verdiepen.

1.3 Doelstellingen

Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft haar doelstellingen statutair vastgelegd. Het Streekmuseum Krimpenerwaard stelt zich ten doel het weergeven en behouden van het streekeigene van de Krimpenerwaard. Zij tracht dit doel te bereiken door:

- a. het inrichten en instandhouden van een museum;
- b. het houden van tentoonstellingen;
- c. het verzorgen van publicaties in de meest ruime zin;
- d. alle andere wettige middelen, welke aan het in artikel 2 gestelde doel bevorderlijk zijn.

1.4 Huidige stand van zaken

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is gestart uit liefde voor Krimpen aan den IJssel. Door de betrokkenheid van derden groeide de liefde uit tot een liefde voor de gehele Krimpenerwaard. Maar alleen liefde is niet genoeg. In de loop der jaren is het Streekmuseum Krimpenerwaard organisch gegroeid tot wat het nu is. Echter, om haar voortbestaan te kunnen blijven waarborgen zal het Streekmuseum Krimpenerwaard een slag naar professionalisering moeten maken. Het jaar 2019 is voor het bestuur dan ook een transitiejaar. Een jaar waarin wordt bekeken waarom het Streekmuseum Krimpenerwaard de dingen doet zoals zij doet. Een jaar waarin bestaande structuren onder de loep worden genomen, en waar nodig, worden herzien. Een jaar waarin diverse beleidsplannen zullen moeten worden ontwikkeld. Deze en andere zaken tezamen zorgen ervoor dat het Streekmuseum Krimpenerwaard haar toekomst kan bestendigen.

Maar dat is 2019, hoe ziet het jaar 2020 er dan uit? Van algemeen belang is het gegeven dat het Streekmuseum Krimpenerwaard haar positie als cultuurhistorisch centrum voor de gehele Krimpenerwaard zal bestendigen en verder zal ontplooiën. De vraag is dan hoe dit te doen?

2. Ambities en activiteiten 2020

In dit hoofdstuk zullen de ambities en activiteiten voor 2020 worden beschreven.

2.1 Algemeen

Net als voor de voorgaande jaren zal het Streekmuseum Krimpenerwaard ook in 2020 haar positie als cultuurhistorisch centrum voor de gehele Krimpenerwaard bestendigen en uitbreiden. Waarbij de kerntaken van het Streekmuseum Krimpenerwaard: het behouden, beheren en presenteren van de collectie, niet uit het oog verloren worden. Daarnaast zijn er een aantal zaken onontbeerlijk om te bestendigen en uit te breiden; de ambities en activiteiten voor 2020, die in het navolgende stuk zullen worden behandeld. Echter, wat te allen tijde niet uit het oog verloren moet worden is een zekere tweeledigheid die het bestaansrecht van het Streekmuseum Krimpenerwaard waarborgt:

1. Financiële daadkracht;
2. Menskracht.

2.2 Beleidsmatig

Het eerste en meest belangrijke punt, dat eigenlijk alles omvat, is het opstellen van een meerjarig beleidsplan. Reeds in 2018 werd er gesteld dat *'de visie op een gezonde toekomst voor het museum zal worden vastgelegd in een nieuw beleidsplan 2018-2022'*; dit plan is niet tot stand gebracht. Door zowel de wisseling van de directie, het verkrijgen van nieuwe inzichten, en de ontwikkelingen op gemeentelijk niveau, is het Streekmuseum Krimpenerwaard genoodzaakt haar eerdere (verouderde) beleidsplannen onder de loep te nemen. Van deze zal een sterkte/zwakteanalyse worden gemaakt die de basis zal vormen voor het toekomstige beleid. Een beleid waarmee het Streekmuseum Krimpenerwaard haar toekomst veilig wil stellen en de slag naar verdere professionalisering wil maken. Dit beleidsplan zal vanaf 2020 ingaan en zal tevens de volgende zaken omvatten (zoals mede omschreven in de checklist inhoud beleidsplan, LCM 2013):

- a. Algemeen: aanleiding voor het beleidsplan; missie en visie; historische schets; strategische doelen c.q. hoofddoelstellingen; belangrijkste concrete doelstellingen.
- b. Collectie: collectiebeschrijving (kerncollectie, collectiehistorie en deelcollecties, herkomst en eigendom collecties, cultuurhistorische en andere waarden); collectieregistratie, documentatie en onderzoek (registratie, documentatie, onderzoek); behoud en beheer (passieve conservering, actieve conservering, restauratie); collectievorming middels verwerven, selecteren en afstoten.
- c. Publiek: algemeen; samenstelling en omvang publiek; publieksactiviteiten (presentatie van de collectie, tijdelijke tentoonstellingen, educatieve taken, publicaties, taken op het gebied van gastvrijheid, marketing en public relations, overige publieksactiviteiten).
- d. Bedrijfsvoering: huisvesting en veiligheid; personeel en organisatie; automatisering; verzekeringen; financiën en begroting.
- e. Samenvatting.

Wanneer dit beleidsplan er ligt, kunnen er, in de loop van 2020, aan de hand hiervan diverse deelplannen worden opgesteld waarmee het Streekmuseum Krimpenerwaard te maken heeft. Hierbij valt te denken aan een collectieplan (inclusief collectiemanagement), een tentoonstellingsbeleid, een educatiebeleid, een personeels- en vrijwilligersbeleid, een samenwerkingsbeleid, plannen rondom

gebouwbeheer, een doelgroepenbeleid, een marketing en communicatiebeleid, een plan om meer inkomsten te genereren (inclusief sponsoring, fondsen, subsidies, en eigen inkomsten), en een financieel beleid. Zodra deze deelplannen er liggen is er reeds een eerste grote stap gezet naar verdere professionalisering. Het nieuwe beleidsplan tezamen met de te ontwikkelen plannen zullen namelijk als leidraad dienen voor de toekomst en bieden transparantie, houvast en een stevige basis.

2.3 Collectie

De collectie van het Streekmuseum Krimpenerwaard omvat ruim 30.000 objecten, van Ansichtkaarten tot Bijbels, van kruidenpotjes tot karnmachines, van schaatsen tot brandweerwagens. Een grote collectie die de geschiedenis van het wonen en werken in de Krimpenerwaard vertelt. Er is reeds begonnen met het overhevelen van het papieren registratiesysteem van de collectie naar het digitale registratiesysteem (Adlib). De verwachting is dat dit begin 2020 is voltooid.

Op basis van het verouderde collectieplan is er reeds gestart met het afstoten van een deel van de collectie middels de LAMO (Leidraad Afstoten Museale Objecten). Dit is een langdurig en tijdrovend traject dat zeker nog tot diep in 2020 door zal lopen.

In 2020 zal er een nieuw collectieplan worden ontwikkeld. Een plan waarin de collectie wordt beschreven maar waarin ook allerhande zaken besproken dienen te worden, te weten: de historie van de collectie; beleid ten aanzien van het verzamelen, afstoten en aannemen van schenkingen; de omgang met bruiklenen; automatisering, documentatie en onderzoek; conservering (passief en actief) en restauratie. Een plan dat zal dienen als leidraad om de kerntaken van het Streekmuseum Krimpenerwaard - het behouden, beheren en presenteren van de collectie - niet uit het oog te verliezen.

2.4 Publiek

In 2018 heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard 9.180 bezoekers mogen ontvangen, een stijgende lijn ten opzichte van 2017. Ook in 2019 en 2020 wil het Streekmuseum Krimpenerwaard deze stijgende lijn voortzetten, en hoopt dat het in 2020 meer dan 10.000 bezoekers zal trekken. Terug naar de cijfers van 2018; er waren 9.180 bezoekers waarvan een percentage van 78,7% gerekend kan worden als volwassene. De overige 21,3% waren jeugdigen, die voornamelijk middels educatieve lessen de weg naar het Streekmuseum Krimpenerwaard hebben gevonden. De jeugd is de toekomst, en deze cijfers bieden dan ook zeker perspectief. In 2019 is er reeds besloten om de toegang voor kinderen tot en met 18 jaar om niet te laten plaatsvinden, en dit in de toekomst te continueren. Op deze manier hoopt het Streekmuseum Krimpenerwaard het museumbezoek onder de jeugd te kunnen stimuleren. Door middel van deze stap, in combinatie met het uitbreiden van de educatieve lessen in 2020, hoopt het Streekmuseum Krimpenerwaard dat het in 2020 cijfers kan overleggen waarbij er minimaal 25% van het totaal aantal bezoekers tot de jeugd gerekend kan worden.

2. 5 Activiteiten

De primaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard is het bewaren, beheren, tentoonstellen en verzamelen van een collectie die zich richt op het eigene en unieke van de streek Krimpenerwaard. Secundair hieraan, maar net zo belangrijk, zijn: ontmoeting, participatie, verbinding en herkenning. De insteek voor 2020 is dan ook dat de activiteiten die door het Streekmuseum Krimpenerwaard worden georganiseerd zich verhouden tot de primaire en secundaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard.

2.5.1 Presentatie collectie

De huidige opstelling van de vaste collectie binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard is al sinds jaar en dag min of meer hetzelfde. Ook de opstelling binnen de historische collectie is al bijna een decennium hetzelfde. Het is dan ook de wens om beide opstellingen te veranderen. Echter, een herinrichting kan niet binnen een korte termijn tot stand worden gebracht. Allereerst zal het meerjarenbeleidsplan duiding moeten gaan bieden hoe het Streekmuseum Krimpenerwaard haar toekomst ziet. Daarnaast moet er een collectieplan zijn dat als leidraad gebruikt kan worden om de kerntaken van het Streekmuseum Krimpenerwaard niet uit het oog te verliezen. Beide zullen in 2020 verwezenlijkt zijn. Aan de hand daarvan zal er, in 2020, een plan worden opgesteld waarin wordt aangegeven hoe het museum eruit zal zien na de herinrichting. Daarin zal niet alleen stil worden gestaan bij de invulling van de manier waarop het streekeigene getoond wordt, maar ook zal er worden stilgestaan bij de ontwikkeling van de streek vanaf de jaren vijftig en hoe hier invulling aan te geven; hoe door middel van technische innovatie de collectie meer tot leven kan worden gebracht; en vele andere zaken die hierbij om de hoek komen kijken. Echter, voor een dergelijke wens zijn er ook financiële middelen nodig. Bij dit plan zal dan ook een begroting van de te verwachten kosten, en een plan om deze kosten te kunnen financieren worden toegevoegd.

2.5.2 Tijdelijke tentoonstellingen

In 2018 heeft er een grondige renovatie van de voorzolder plaatsgevonden. Hierdoor wordt er een ruimere en betere plek geboden aan de verschillende wisseltentoonstellingen van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Terugkijkend naar de wisseltentoonstellingen van de voorgaande jaren, kan er gesteld worden dat deze weliswaar behoren tot de primaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard, maar deze tentoonstellingen lijken eerder aanbodgestuurd dan vraaggestuurd. In 2020 is het dan ook de intentie om, voor zover mogelijk en in samenwerking met externe partijen, meer vraaggestuurde wisseltentoonstellingen te kunnen aanbieden. Dit met als doel om zowel de primaire alsook de secundaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard te kunnen versterken. Maar ook om een ander en breder publiek naar het Streekmuseum Krimpenerwaard te trekken. Op dit moment, het programma kan nog iets veranderen, staan er voor 2020 een drietal wisseltentoonstellingen in de planning:

- 100 jaar DCV (Voetbalvereniging: Door Combinatie Verkregen);
- 75 jaar bevrijding;
- De Molukse gemeenschap in de Krimpenerwaard.

2.5.3 Educatieve taken

Er kan gesteld worden dat het huidige programma-aanbod voor het basis- en voortgezet onderwijs voorziet in de vraag en behoefte vanuit het onderwijs. Dit betekent niet dat er geen ontwikkeling nodig is in dit aanbod. In samenspraak met onder andere het voortgezet onderwijs zal er bekeken worden waar er kansen liggen om het huidige aanbod uit te breiden. Anno dit schrijven zijn er bij verschillende instanties en instellingen al 'lijntjes uitgegooid' om na te denken over wensen en mogelijkheden; bijvoorbeeld binnen de lessen van het vak Geschiedenis (WOII, oude ambachten), maar ook binnen lessen van het vak Culturele en Kunstzinnige Vorming (kennismaking met de museale sector). In 2020 wil het Streekmuseum Krimpenerwaard dan ook het huidige aanbod aanvullen met de haalbare wensen en mogelijkheden vanuit de diverse instellingen en instanties.

Er is gebleken dat het educatieve programma gekoppeld aan de *Reisgids voor de Krimpenerwaard* niet volgens verwachting loopt. In de nabije toekomst zal, in samenwerking met diverse belanghebbenden, worden onderzocht waar de hiaten zitten, en zal waar nodig het programma worden aangepast. Dan wordt het programma in 2020 opnieuw onder de aandacht van de scholen gebracht.

Daarnaast zal er op de korte termijn bekeken worden hoe het herinneringsprogramma voor kwetsbare en dementerende ouderen breder onder de aandacht kan worden gebracht, zodat het Streekmuseum Krimpenerwaard ook in 2020 kan bijdragen aan verbinding en herkenning, wat voor deze specifieke doelgroep van wezenlijk belang is.

Ondanks het gegeven dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zich ten volle inzet ten behoeve van educatie, op verschillende vlakken en voor verschillende doelgroepen, heeft zij geen educatieplan. Het Streekmuseum Krimpenerwaard is dan ook voornemens om in 2020 een gedegen educatieplan te hebben en dit tot uitvoer te gaan brengen. Een plan en uitvoering waarin alle aspecten op het gebied van educatie aan bod komen. Naast eerder genoemde zaken valt dan ook te denken aan: informatievoorzieningen binnen de verschillende ruimtes van het Streekmuseum Krimpenerwaard, het archief openstellen in het kader van kennisdeling en onderzoek, verbinding zoeken met het vervolgonderwijs (MBO, HBO, WO).

2.5.4 Taken op het gebied van gastvrijheid

Een voor de bezoeker belangrijk aspect bij een bezoek aan een museum is de gastvrije ontvangst, een ieder wil zich welkom voelen. Echter, daar begint het pas, want ook in de rest van het museum wil een bezoeker een positieve gastvrijheidsbeleving meemaken. Er zijn een aantal standaard aandachtspunten met betrekking tot gastvrijheid in musea. Over het algemeen genomen scoort het Streekmuseum Krimpenerwaard goed op deze punten. Er zijn een aantal punten van aandacht waar al actie op wordt ondernomen of waar in de nabije toekomst actie op moet worden genomen. In ieder geval wil het Streekmuseum Krimpenerwaard dat in 2020 deze zaken op orde zijn zodat de positieve gastvrijheidsbeleving van de bezoeker wordt vergroot.

Een punt van aandacht met betrekking tot gastvrijheid betreft de openingstijden van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Het is een gegeven dat het Streekmuseum Krimpenerwaard is geopend van dinsdag tot en met zaterdag van 14:00u tot 17:00u, en in de zomermaanden elke eerste zondag van de maand van 14:00u tot 17:00u. Dit heeft zijn consequenties:

- A. een zeer kort tijdsbestek waardoor er een gerede kans is dat bezoekers niet komen omdat de deuren in de ochtend gesloten zijn, en
- B. door niet op zondagen geopend te zijn ontnemt het Streekmuseum Krimpenerwaard zichzelf ook van het fenomeen 'zondagsuitje'.

In 2019 zal dan ook worden onderzocht of er de wens en mogelijkheid is om van dinsdag tot en met zaterdag van 11:00u tot 17:00u geopend te zijn. En dat het Streekmuseum Krimpenerwaard in ieder geval elke eerste zondag van de maand geopend is. Als het onderzoek een positief resultaat oplevert, dan is het de intentie om deze ruimere openingstijden met ingang van 2020 door te voeren. Overigens zullen de huidige openingstijden gerelateerd aan de feestdagen gehandhaafd blijven.

2.5.5 Marketing en Public Relations

Naast het gebruik van de traditionele uitingen, zoals posters en flyers, maakt het Streekmuseum Krimpenerwaard veelvuldig gebruik van haar website en diverse soorten van social media. Essentieel hierbij is het verstrekken van informatie, op diverse gebieden, aan alle belanghebbenden. Tevens heeft het Streekmuseum Krimpenerwaard goede contacten met de regionale pers, dit om meer aandacht van het publiek te genereren.

Een marketing- en communicatiebeleid zal uiterlijk in 2020 gerealiseerd zijn. Binnen dit beleid zullen er zaken worden opgenomen die bijdragen aan een stabiele basis (uitgangspunt) vanwaaruit er een verbreding plaats kan vinden. Hierbij valt te denken aan andere vormen van informatievoorziening, maar ook aan samenwerkingsverbanden om meer kenbaarheid te genereren.

2.5.6 Overige publieksactiviteiten

Naast eerder genoemde activiteiten vinden er talloze andere activiteiten binnen de muren van het Streekmuseum Krimpenerwaard plaats. Activiteiten die altijd in relatie staan tot zowel de primaire en/of de secundaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Er valt een onderscheid te maken tussen activiteiten die door het Streekmuseum Krimpenerwaard zelf worden georganiseerd, en activiteiten waarvoor het Streekmuseum Krimpenerwaard haar locatie ter beschikking stelt. Binnen dit laatste is er tevens nog een onderscheid tussen de 'vaste gebruikers' en externe partijen.

Om te beginnen met de vaste gebruikers: dit zijn voornamelijk groepen die zich op diverse manieren bezig houden met uitingen van kunst en cultuur. Hierbij valt te denken aan schilderworkshops, historische kringen, de kunstkring, de fotogroep, muziekensembles, het Café van Toen & Nu, en andere. Voor deze gebruikers is het Streekmuseum Krimpenerwaard een ontmoetingsplek, waar participatie, verbinding, herkenning en kennisdeling centraal staan.

Bij de verhuur van de ruimtes aan externe partijen (denk aan familiebijeenkomsten, bedrijfsaangelegenheden, et cetera) is het Streekmuseum Krimpenerwaard in eerste instantie een ontmoetingsplek, een plek die mensen verbindt. Hier houdt het echter niet op. Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft zichzelf en de externe partijen de voorwaarde gesteld dat bij een dergelijke verhuur er een link moet worden gemaakt met de primaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard; aan deze voorwaarde wordt voldaan middels rondleidingen die worden gegeven aan deze externe partijen.

Wanneer het Streekmuseum Krimpenerwaard zelf activiteiten organiseert (of participeert aan landelijke evenementen) staan zowel de primaire als de secundaire taak van het Streekmuseum Krimpenerwaard centraal. Hierbij valt te denken aan: deelname aan de Open Monumentendag, het organiseren van kinderactiviteiten, deelname aan de Museumweek, het verzorgen van lezingen, zintuigentochten door de tuin, tentoonstellingen, et cetera.

Te allen tijde wil het Streekmuseum Krimpenerwaard activiteiten aanbieden die aansluiten bij de primaire en secundaire taken. Hier zal dan ook in 2020 geen verandering in komen, wel met de opmerking dat het Streekmuseum Krimpenerwaard kritisch blijft ten opzichte van de vaste gebruikers, de verhuur aan externe partijen en de organisatie van eigen evenementen en activiteiten; er zal altijd een link met de kerntaken moeten zijn.

2.6 Bedrijfsvoering

2.6.1 Personeel en Organisatie

Om het Streekmuseum Krimpenerwaard goed te laten functioneren is er een vrijwillig bestuur aanwezig met actief betrokken leden die in goed overleg besluiten nemen, deze eensgezind uitvoeren, en naar buiten dragen. Anno 2019 bestaat het bestuur uit een vijftal leden. In 2020 zal het bestuur uitgebreid zijn met nog minimaal twee leden. Tevens zal, in 2020, elk bestuurslid een eigen beleidsterrein c.q. takenpakket toebedeeld krijgen.

De dagelijkse gang van zaken binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard wordt door 2,06 FTE gewaarborgd. De druk is hoog, dagelijkse beslommeringen leggen vaak beslag op het personeel waardoor dit nauwelijks toekomt aan het vervullen van het takenpakket. Door de huidige gang van zaken meer te structureren, af te bakenen, en grenzen te stellen, is het de intentie om meer 'rust' te creëren, waardoor het personeel wel aan zijn kerntaken toekomt.

Echter, niet alleen het personeel is van belang voor het Streekmuseum Krimpenerwaard, zonder de tomeloze inzet van vrijwilligers kan continuïteit niet gewaarborgd blijven. Binnen het Streekmuseum Krimpenerwaard zijn er een negentigtal enthousiaste en betrokken vrijwilligers, die zich op verschillende manieren inzetten voor het museum, onontbeerlijk voor het functioneren van het museum.

Er is reeds gesteld dat het personeelsbeleid en het vrijwilligersbeleid in 2020 weer op orde moet zijn. Tevens is nieuwe aanwas van vrijwilligers nodig, de gemiddeld hoge leeftijd van de vrijwilligers baart zorgen, en daarom is het wenselijk om zo snel mogelijk nieuwe (jongere) vrijwilligers aan te trekken. Maar ook zal er in 2020 onderzocht worden of er samenwerkingsverbanden kunnen worden aangegaan met diverse instellingen om te kunnen zorgen voor menskracht zodat de vrijwilligers ontlast worden, maar de continuïteit van het museum gewaarborgd kan blijven.

2.6.2 Huisvesting

Als men het terrein van het Streekmuseum Krimpenerwaard op loopt, dan waant men zich direct in vroegere tijden. Een kippenschuur, het boenhok, de boomgaard, de wagenschuur, de hooiberg, het klinkerpad, en niet de vergeten de monumentale boerderij van voor 1690; tezamen ademen en vertellen zij de geschiedenis. Echter, een dergelijke statuur vraagt ook zorg en aandacht. In 2019 is het rieten dak van de boerderij en de hooiberg vervangen, maar het erf en de status van de gebouwen

vraagt om aandacht en onderhoud. De vrijwilligers van het Streekmuseum Krimpenerwaard zetten zich elke keer weer in om ervoor te zorgen dat de geschiedenis blijft ademen, maar dit vergt tijd en energie, die voor hen soms bijna niet meer is op te brengen (mede ook door de hoge gemiddelde leeftijd). In 2020 moet er dan ook een plan van aanpak liggen om ervoor te zorgen, in samenwerking met andere belanghebbenden, dat de status van het Streekmuseum Krimpenerwaard gewaarborgd kan blijven.

2.6.3 Financiële middelen

Binnen de gehele museale sector staan de financiën onder druk, musea zijn veelal afhankelijk van de subsidies die zij mogen ontvangen; het Streekmuseum Krimpenerwaard is hierin dan ook geen uitzondering. Om zijn voortbestaan te kunnen blijven waarborgen zal het Streekmuseum Krimpenerwaard dan ook stappen moeten gaan ondernemen om financieel daadkrachtiger en dus onafhankelijker te worden om zo haar voortbestaan te kunnen blijven waarborgen. Een vergroting van de inkomsten is niet iets wat van de ene op de andere dag gebeurt, hier is tijd voor nodig. Tijdens dit schrijven worden er al stappen gezet om de eigen inkomsten te verhogen, ook worden bestaande afspraken onder de loep genomen, en wordt er nagedacht over toekomstige manieren om de inkomsten structureel te verhogen. Dit alles wordt samengevoegd zodat er in 2020 een plan ligt om ervoor te zorgen dat de financiële daadkracht van het Streekmuseum Krimpenerwaard er in de toekomst op vooruit gaat. Een plan waarin zaken worden meegenomen als: het bestendigen en uitbreiden van de donateurs en vrienden, fondsenwerving, inkomsten uit verhuur/evenementen/rondleidingen, crowdfunding, de culturele ANBI-status, en allerhande manieren om meer inkomsten te genereren. Daarnaast worden ook de uitgaven van het Streekmuseum Krimpenerwaard bezien. Er is meer inzicht nodig in het wat en waarom van de uitgaven. Zodra er meer overzicht is in de uitgaven kan er, waar er mogelijkheden zijn, worden bezuinigd en kan het eigen vermogen groeien om zo een buffer op te bouwen om toekomstige projecten te kunnen bekostigen. Immers, projecten kunnen voor een deel gefinancierd worden middels fondsen en subsidies, maar hier hangt altijd de eis aan vast dat de aanvrager zelf ook een geldelijk bedrag inlegt.

2.7 Samenwerkingsverbanden

Samenwerking op diverse fronten en met verschillende partijen is een voorwaarde voor het goed functioneren van het Streekmuseum Krimpenerwaard. Het Streekmuseum Krimpenerwaard is uniek maar dit maakt haar nog geen einzelgänger, het is een echte teamspeler. Het Streekmuseum Krimpenerwaard heeft reeds een aantal vaste samenwerkingspartners in de regio, zoals diverse onderwijsinstellingen, verschillende musea, historische kringen, diverse gemeentes, en commerciële partijen. Deze samenwerkingsverbanden zullen worden vastgehouden, bijvoorbeeld in het kader van de Open Monumentendag, het aanbieden van diverse educatieve programma's, het bestendigen van een ontmoetingsplek, kennisdeling, bruiklenen, verbreding van het draagvlak, het gezamenlijk naar buiten toe treden, et cetera. Niet alleen zullen de samenwerkingsverbanden worden vastgehouden, maar er zal ook onderzocht worden op welke manieren de samenwerkingsverbanden met de huidige partners kunnen worden uitgebreid. Ook zullen nieuwe partners moeten worden geworven. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan: combitickets, promotie van de Krimpenerwaard, het aanbieden van leer/werkplaatsen, ruimte creëren voor onderzoek, gezamenlijke blockbusters.

3. Samenvatting

Het Streekmuseum Krimpenerwaard is uniek! Ooit begonnen uit liefde en gegroeid tot wat het nu is. Om zijn toekomst te kunnen blijven waarborgen zal het Streekmuseum Krimpenerwaard een slag naar verdere professionalisering moeten maken. Dit jaarplan 2020 helpt hierbij. In het navolgende stuk zullen, nogmaals, kort en overzichtelijk de plannen voor 2020 worden besproken; dit om een duidelijk overzicht te creëren.

In het algemeen kan gesteld worden dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zijn positie als cultuurhistorisch centrum voor de gehele Krimpenerwaard zal bestendigen en uitbreiden. Waarbij de kerntaken - het behouden, beheren en presenteren van de collectie - niet uit het oog verloren worden.

In het verlengde hiervan is het van groot belang dat er een nieuw meerjarenbeleidplan wordt opgesteld. Dit om de toekomst van het Streekmuseum Krimpenerwaard veilig te stellen en een slag naar professionalisering te kunnen maken. Wanneer dit plan gerealiseerd is kunnen er (beleid)deelplannen worden opgesteld, te weten een collectiebeleidsplan, een plan met betrekking tot een herinrichting, een educatieplan, een plan op het gebied van Marketing & Communicatie, personeel- en vrijwilligersbeleid, een plan van aanpak rondom het erf en de gebouwen, en een plan ter verhoging van de financiële daadkracht.

Het is van wezenlijk belang dat het Streekmuseum Krimpenerwaard in haar gehele doen en laten altijd de koppeling behoudt met haar primaire en secundaire taken. Primair: het bewaren, beheren, tentoonstellen en verzamelen van een collectie die zich richt op het eigene en unieke van de streek Krimpenerwaard. Secundair: ontmoeting, participatie, verbinding en herkenning.

Samenwerkingsverbanden zullen bestendig en uitgebreid worden. In ieder geval samenwerkingsverbanden met betrekking tot:

- vraaggestuurde wisseltentoonstellingen;
- uitbreiding van het educatieve programma voor scholen;
- het opnieuw onder de aandacht brengen van het programma behorend bij de *Reisgids Krimpenerwaard*;
- het reminiscentieprogramma breder onder de aandacht brengen;
- het in stand houden van een ontmoetingsplek voor diverse doelgroepen;
- het vergroten van de mankracht;
- het vergroten van de financiële daadkracht;
- kennisdeling;
- het organiseren van diverse activiteiten, zoals rondleidingen, lezingen, evenementen, workshops, et cetera;
- de promotie van de Krimpenerwaard;
- en nog vele andere kansen en mogelijkheden op het gebied van samenwerkingsverbanden.

De papieren registratie van de collectie zal zijn overgeheveld naar het digitale registratiesysteem Adlib. Dit biedt voordelen ten behoeve van het afstoten van een deel van de collectie (middels de LAMO), het digitaal ontsluiten van de collectie, het openstellen van de collectie voor onderzoek, et cetera.

Het Streekmuseum Krimpenerwaard wil de stijgende lijn in bezoekersaantallen doorzetten met een minimum van 10.000 bezoekers in 2020, met daarbij de hoop dat minimaal 25% van deze bezoekers tot jeugdige gerekend kan worden.

In relatie tot het vergroten van de bezoekersaantallen en de gastvrijheidsbeleving wil het Streekmuseum Krimpenerwaard haar openingstijden verruimen: naar dinsdag tot en met zaterdag van 11:00u tot 17:00u, en een openstelling op elke eerste zondag van de maand.

In het kader van de bedrijfsvoering zal het bestuur van het Streekmuseum Krimpenerwaard worden uitgebreid en zal elk lid een beleidsterrein toegewezen krijgen. Daarnaast zal er meer rust en structuur voor het personeel gecreëerd worden waardoor zij niet meer in beslag worden genomen door enkel de dagelijkse beslommeringen.

Ter afsluiting: dit plan is geschreven met in het achterhoofd houdende dat 2019 een transitiejaar is, een jaar waarin een verdere stap naar verdere professionalisering kan worden gezet. Maar dit plan is ook geschreven met de insteek dat het Streekmuseum Krimpenerwaard zijn positie als cultuurhistorisch centrum voor de gehele Krimpenerwaard zal bestendigen en verder ontplooiën. Is dit jaarplan 2020 haalbaar en uitvoerbaar? Hierop is het antwoord: ja! Het zijn kleine stappen (en daarmee komt men ook ver) om het voortbestaan van het Streekmuseum Krimpenerwaard te kunnen blijven waarborgen. Als de eerste stappen gezet zijn, en de basis is stabiel, dan kan het Streekmuseum Krimpenerwaard in de verdere toekomst grotere stappen gaan maken.